

# Mediadaten

Rund 190.000 Haushalte in der Ortenau buchen!



© marcellheinzmann - stock.adobe.com

# Kontakte

## Verlagsangaben und Zahlungsbedingungen

2

### Verlagsadresse

#### Stadtanzeiger Verlags-GmbH & Co. KG

Scheffelstraße 21, 77654 Offenburg

Telefon: 0781/9340-0

**Lahr** | Rathausplatz 6, 77933 Lahr

Telefon: 0781/9340-346

**Kehl** | Hauptstraße 54, 77694 Kehl

Telefon: 0781/9340-410

### Ansprechpartner

#### Geschäftsführung

Isabel Obleser, Tel.: 0781/9340-130,

E-Mail: isabel.obleser@der-guller.de

Christian Kaufeisen, Tel.: 0781/9340-190,

E-Mail: christian.kaufeisen@der-guller.de

#### Chefredaktion Anne-Marie Glaser

Tel.: 0781/9340-148, E-Mail: anne-marie.glaser@der-guller.de

#### Verkaufsleitung Christian Kaufeisen

Tel.: 0781/9340-190, E-Mail: christian.kaufeisen@der-guller.de

#### Verwaltung

Tel.: 0781/9340-0, E-Mail: verwaltung@der-guller.de

#### Vertrieb

Tel.: 0781/9340-180, E-Mail: vertrieb@der-guller.de

#### Prospekt-/Beilagen Werbung

Tel.: 0781/9340-187, E-Mail: prospekte@der-guller.de

#### Satzdienstleister

DTP- u. Mediaservice GmbH

E-Mail: info@ntp-media.de

#### Smile at Work

Tel.: 0781/9340-103, E-Mail: info@smile-work.de

#### GDigi

E-Mail: services@der-guller.de

### Geldverkehr

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen netto.

SEPA-Lastschrift: nach SEPA-Grundlagen mit gültigem Basismandat. Lastschrift

mit 1% Skonto. Vorauszahlung mit 1% Skonto. Sofern ältere Rechnungen nicht

überfällig sind, Zinsen bei Zahlungsverzug 2% über Bundesbank-Diskontsatz.

### Bankkonten

#### Sparkasse Offenburg/Ortenau

IBAN: DE88 6645 0050 0000 0522 17 | BIC SWIFT: SOLADES1OFG

#### Volksbank eG - Die Gestalterbank

IBAN: DE27 6649 0000 0000 7734 50 | BIC SWIFT: GENODE61OG1

#### Volksbank Lahr eG

IBAN: DE03 6829 0000 0001 0565 06 | BIC SWIFT: GENODE61LAH

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere AGB finden Sie online unter: [www.der-guller.de/AGB](http://www.der-guller.de/AGB)

# Inhalte

Verlagsangaben, Inhalt 2

Vier starke Säulen 3

Verbreitungsgebiet 4

Auflagen 5

Anzeigenpreise 6

Konditionen 7

Kollektive 8

Sonderthemen & Sonderprodukte 9

Branchenprofis 10

Pocket Guide 11

Beilagen & Direktverteilung 12

Technische Hinweise 13

Digital 14

GDigi 15

Smile at Work 16

Offenblatt 17

Sonderwerbeformen auf einen Blick 18



# Mit neuen Ideen in die Zukunft – ein modernes Medienhaus auf vier starken Säulen

3

## PRINT

Der Guller ist eine feste Größe im Ortenaukreis und die Lektüre gehört für zahlreiche Menschen seit mehr als 25 Jahren zum Sonntag dazu. Die Sonntagszeitung erscheint in einer Auflage von rund 190.000 Exemplaren und erreicht mit seinen fünf Teilausgaben 432.000 Einwohner in 51 Städten und Gemeinden.

Der Guller steht für Inhalte, die die Menschen betreffen und bewegen, ob Ortenauthemen, Sport oder Serviceseiten.

Weitere Printsonderprodukte wie Pocket Guide, der in Frankreich verteilt wird oder die Branchenprofis im Magazinformat, ergänzen unser Portfolio.



## DIGITAL / CROSSMEDIAL

Wir sind erfolgreich mit einer reichweitenstarken Website. Zudem stellt ein E-Paper unsere Ausgaben optimiert für Lesegeräte zur Verfügung. Auch auf den sozialen Medien Facebook und Instagram sind wir mit unseren Nachrichten und Servicethemen präsent.

Für regelmäßige Informationen und Firmennews folgen Sie uns auf LinkedIn.



## EVENT / PROMOTION

Gemeinsam mit unseren Partnern führen wir Veranstaltungen zum Erfolg. Im Event-Bereich haben wir die Reihe „Jobs-Backstage“ etabliert. Dabei werden Schüler:innen mit regionalen Unternehmen zusammengebracht, um ihnen Hilfestellung bei der Berufsorientierung zu bieten und sie für ein Praktikum oder eine Ausbildungsstelle zu begeistern.

Im Riesenrad zum Traumjob ist das Motto unserer Recruitingaktion für Schüler:innen in luftiger Höhe und beim Job Kino treffen sich Schüler:innen und Unternehmen im Kino.



## SERVICES

### Smile at Work

Mit Smile at Work bieten wir ein professionelles Angebot zur direkten Personalvermittlung an – regional für unsere Ortenau.

### GDigi

Über die unterschiedlichen Plattformen Google, Facebook, Instagram hinweg, helfen wir Ihnen mit unserem Angebot GDigi Ihre Werbung zielgerichtet auszuspielen und nutzen Künstliche Intelligenz zur Planung und Optimierung.



Website  
[www.der-guller.de](http://www.der-guller.de)

Facebook  
Der Guller

Instagram  
der\_guller

LinkedIn  
der guller

**DER GULLER**  
DIE SONNTAGSZEITUNG DER ORTENAU

# Verbreitungsgebiet

Einteilung der Lokalausgaben

**Rund 190.000 Haushalte in 51 Städten und Gemeinden**

**Unsere Produkte werden im Ortenaukreis verteilt, der Pocket Guide im benachbarten Elsass.**



# Der Guller – die Sonntagszeitung der Ortenau

Für rund 432.000 Einwohner in fünf Teilausgaben (Stand 01.10.2024)

5

<b>Offenburg (O)</b>	<b>55.419</b>
Appenweier	4.522
Berghaupten	1.055
Durbach	1.645
Gengenbach	4.764
Hohberg	3.543
Neuried	4.276
Offenburg	29.234
Ohlsbach	1.452
Ortenberg	1.590
Schutterwald	3.338

<b>Achertal/Renchtal (A)</b>	<b>35.459</b>
Achern	12.057
Bad Peterstal-Griesbach	1.049
Kappelrodeck	2.570
Lauf	1.308
Lautenbach	636
Oberkirch	8.826
Oppenau	1.896
Ottenhöfen	1.036
Renchen	3.280
Sasbach	2.216
Sasbachwalden	310
Seebach	275

<b>Kehl/Hanauerland (K)</b>	<b>25.478</b>
Kehl	16.504
Rheinau	4.811
Willstätt	4.163

<b>Lahr/Ettenheim (L)</b>	<b>50.412</b>
Ettenheim	5.845
Friesenheim	5.979
Kappel-Grafenhausen	2.179
Kippenheim	2.427
Lahr	21.213
Mahlberg	2.142
Meißenheim	1.719
Ringsheim	1.034
Rust	1.624
Schuttertal	1.073
Schwanau	3.116
Seelbach	2.061

<b>Kinzigtal/Schwarzwald (S)</b>	<b>22.503</b>
Biberach	1.573
Fischerbach	648
Gutach	871
Haslach	3.387
Hausach	2.579
Hofstetten	637
Hornberg	1.761
Mühlenbach	559
Nordrach	707
Oberharmersbach	835
Oberwolfach	877
Steinach	1.622
Wolfach	2.787
Zell a. H.	3.660

<b>Gesamt</b>	<b>189.271</b>
---------------	----------------

<b>Frankreich (F)</b>	<b>Pocket Guide</b>	
Elsass	3x jährlich	110.000

# Anzeigenpreise

6

## Ortspreis

Ermäßigter Preis für direkt erteilte Aufträge gewerblicher Kunden

Anzeigen/Ausgabe		Auflage	€/mm
Offenburg	O	55.419	<b>2,68</b>
Achertal/Renchtal	A	35.459	<b>1,79</b>
Kehl/Hanauerland	K	25.478	<b>1,60</b>
Lahr/Ettenheim	L	50.412	<b>1,82</b>
Kinzigtal/Schwarzwald	S	22.503	<b>1,39</b>
<b>Gesamt</b> inkl. Kombi-Rabatt	<b>OAKLS</b>	<b>189.271</b>	<b>5,57</b>

Stellenmarkt/Immobilien nur Gesamt		189.271	<b>3,63</b>
---------------------------------------	--	---------	-------------

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

## Grundpreis

Agenturpreise

Anzeigen/Ausgabe		Auflage	€/mm
Offenburg	O	55.419	<b>3,15</b>
Achertal/Renchtal	A	35.459	<b>2,11</b>
Kehl/Hanauerland	K	25.478	<b>1,88</b>
Lahr/Ettenheim	L	50.412	<b>2,14</b>
Kinzigtal/Schwarzwald	S	22.503	<b>1,64</b>
<b>Gesamt</b> inkl. Kombi-Rabatt	<b>OAKLS</b>	<b>189.271</b>	<b>6,55</b>

Stellenmarkt/Immobilien nur Gesamt		189.271	<b>4,26</b>
---------------------------------------	--	---------	-------------

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

## Farben

1 Schmuckfarbe (2c)	<b>€ 120,-</b>
2 Schmuckfarben (3c)	<b>€ 240,-</b>
3 Schmuckfarben (4c)	<b>€ 300,-</b>

Größenunabhängige und nicht rabattfähige Pauschalbeträge.

Gestaltungspauschale von 18€ für Neusatz-Aufträge u. Anzeigenkorrektur.

## Anzeigenschluss

Freitag, 12:00 Uhr



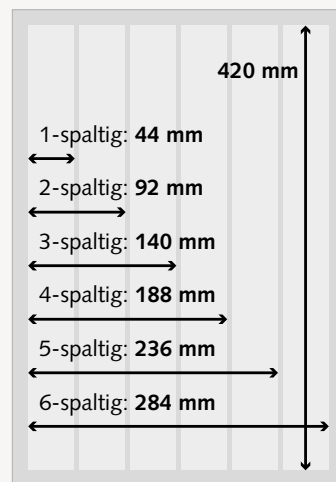
## E-Paper

Die komplette Zeitung erscheint als E-Paper online, ohne Zusatzkosten.

## Satzspiegel

### Berliner Format

6 Spalten (44, 92, 140, 188, 236, 284 mm)



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:  
[www.der-guller.de/AGB](http://www.der-guller.de/AGB)

# Konditionen

## Zuschläge

Festplatzierungen	<b>+ 10 %</b>
Kontaktanzeigen	<b>+ 120 %</b>
Griffecken Titelseiten (Format 1/95)	<b>+ 125 %</b>
Halfcover	auf Anfrage
Halbrund-Titelanzeige	auf Anfrage

## Spezialanzeigen

Gedrucktes Post-it	auf Anfrage
PR-Anzeige druckreif** Mindestgröße 300 mm	<b>- 35 %</b>
PR-Anzeige zur Gestaltung** Mindestgröße 300 mm	<b>- 25 %</b>

\*\*PR-Anzeigenrabatt nicht bei Stellenanzeigen

## Nachlässe

gemeinnützige Organisationen, amtliche Bekanntmachungen (außerhalb Immobilien- und Stellenmarkt)	<b>- 25 %</b>
--	---------------

## Rabatte

<b>Malstaffel*</b>	6 Anzeigen p.a.	<b>5 %</b>
	12 Anzeigen p.a.	<b>10 %</b>
	24 Anzeigen p.a.	<b>15 %</b>
	48 Anzeigen p.a.	<b>20 %</b>

\* Diese Nachlässe werden nur mit einer schriftlichen Abschlussvereinbarung innerhalb eines Abschlussjahres gewährt. Die Millimeter / Stückzahlen müssen innerhalb der gewählten Abschlussausgabe erreicht werden.

Halfcover-Anzeige



Fullcover - auch als Halbrund mit flexibler Anzeigenform



Gedrucktes Post-it



PR-Anzeige



Griffecken-Anzeige, Titelseite

Titel-Anzeige, über dem Falz

## Rabatte

<b>Mengenstaffel*</b>	3.000 mm	<b>5 %</b>
	5.000 mm	<b>10 %</b>
	10.000 mm	<b>15 %</b>
	20.000 mm	<b>20 %</b>

### Wiederholerrabatt ( aufeinanderfolgende Termine)

	2 Termine	<b>15 %</b>
	ab 3 Terminen	<b>25 %</b>

<b>Mindestgröße</b>	20 mm
---------------------	-------

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:  
[www.der-guller.de/AGB](http://www.der-guller.de/AGB)

# Kollektive

**Kollektive** sind eine unserer beliebtesten Werbeformen. Ganz nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ werden Anzeigen akquiriert und durch einen ansprechenden Textteil im Verhältnis von etwa 50:50 ergänzt. Genau das richtige Format, wenn es mehr zu erzählen gibt wie bei Firmenjubiläen, Neueröffnungen, Geschäftsübergaben, aber auch Festen.

**Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht** – es ist ein Blickfang und garantiert Aufmerksamkeit.

**Kennzahlen:** Auf einen Blick erkennen die Leser, um was es geht – Preisaktionen, Jubiläen oder ganz besondere Angebote und Dienstleistungen.

**Gut zu wissen** fasst kurz und knapp die wichtigsten Daten Ihres Unternehmens zusammen.

**Partneranzeigen:** Die (Geschäfts-)Partner des Unternehmens und das werbende Unternehmen selbst präsentieren sich mit einem Werbeauftritt und Anzeigen. Der Umfang dieser Anzeigen bestimmt in der Regel auch proportional die Größe der PR-Kollektiv-Berichterstattung.



# Sonderthemen und Sonderprodukte

Unsere Servicethemen sind ausgesprochen vielseitig: Passend zur Jahreszeit erfahren unsere Leser mehr zu klassischen Bau Themen wie energetische Sanierung, Garten, Genuss und vieles mehr. Das Verhältnis zwischen Anzeigen und Redaktion liegt in der Regel bei 50:50.

6 | SONDERTHEMA

## Mein schöner Garten

www.der-guller.de | Oktober 2024 | 5 | Seite 6



Diese Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes. Diese Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes. Foto: R. Schmitt

### Von einer Brache zum blühenden Paradies

Die Eheleute Schmitt aus Offenburg haben ihr Grundstück in eine beachtenswerte Gartenausstellung verwandelt.

**Ortenau** Der Einzelhandel bildet in mehr als 60 Berufen aus. Uta Gieselhart spricht im Interview mit Anne-Marie Glaser über die Vorteile einer Ausbildung im Einzelhandel. Wie kann jemand für sich herausfinden, ob ein Beruf im Einzelhandel zu ihm passt? Auf [www.jetzt-schon-profil.de](http://www.jetzt-schon-profil.de) werden interessierte umfassend informiert, es gibt verschiedene Quiz, Karrierepläne, Faktoren über und Gründe für eine Ausbildung im Einzelhandel. Durch die zwei- und dreijährigen Ausbildungen,

**Mit Worten werden kleine Höhepunkte gesetzt.**  
Zitat Autor  
Abiturientenprogramme und duale Studiengänge findet jedes Talent den passenden Karriere-einstieg und kann sein privates

Interesse im Beruf verwirklichen. Warum ist auch für Abiturienten eine Ausbildung im Einzelhandel interessant? Abiturienten werden einige Möglichkeiten im Einzelhandel geboten, so beispielsweise eine verkürzte Ausbildung, duale Studiengänge oder die dreijährigen Abiturientenprogramme. Seit Mitte der 1970er-Jahre bietet der Einzelhandel aufstiegsorientierten Hochschulabschließenden diese speziellen Qualifizierungskonzepte an, die sich in jährschulischer Praxis bewährt

**Beste mit Zukunft**  
Hochboot Die Boottechnologie ist einer der wichtigsten Zulieferer für die Chemiebranche, die seit Jahren unverändert stark an den Märkten agiert. Die größte Herausforderung, die mit sich mit dem Begriff der Revolution in Verbindung gebracht wird, ist, Alternativen zum Öl zu entwickeln.

**Stromboot**  
In einer Untersuchung des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbau wird prognostiziert, dass im Jahr 2030 der Anteil der erneuerbaren Energien an der europäischen Stromproduktion im Vergleich zu 2007 um 50% gestiegen sein wird. Der restliche Strom wird weiterhin aus konventionellen Anlagen kommen, die allerdings teilweise veraltet sind und dringend ebenfalls neue Techniken erfordern, um sie am Funktionsniveau zu halten.

**Beethoven**  
Der Gesundheitssektor ist der bedeutendste Sektor der deutschen Volkswirtschaft. Im Jahr 2020 wurden insgesamt 263 Milliarden Euro in diesem Bereich ausgegeben. Außerdem stellt das Gesundheitswesen den größten Anteil an Arbeitsplätzen in Deutschland; denn keine

Alles was grünt, muss gegossen werden  
**Offenburg** Solaptas vel magniporum fugiae min rent endam quoniam ex excepted eorum vollo-ort bositem verum con

doluptibus molupti torum qui officid ea dit, sitat voluptate sim conet veia volorum delectam

facum ea est bea ea ea vendand ticiarere amonitae. Utam? Genden dolore di temquut qui onio. Dus doluatacae orovita-

persprate sam tolorum fugia committis uliet a dis qui gni-hicid eleosauis doluatacae auu-

Bei den Sonderthemen bieten wir redaktionelle Servicethemen, die einen hohen Nutzwert für die Leser darstellen – auf einer oder mehr Seiten oder im praktischen **Tabloidformat zum Herausnehmen**: Beiliegende Zeitungspapiermagazine schaffen Aufmerksamkeit, beleuchten ein Thema kompakt und laden den Leser ein, diese Seiten aufzubewahren.

8 | SONDERTHEMA

## Makler & Bauträger

www.der-guller.de | 03. Oktober 2023 | 1 | Seite 8

11 | SONDERTHEMA

## Best Ager

10 | SONDERTHEMA

## Heizung & Energie

9 | SONDERTHEMA

## Wohnträume

8 | SONDERTHEMA

## Guter Rat im Trauerfall

13 | SONDERTHEMA

## eMobilität

6 | SONDERTHEMA

## Grüne Champions der Ortenau

BEST OF ORTENAU POCKET GUIDE

DER GULLER

### Berufsstart 2025

Jetzt erfolgreich durchstarten!

PFLEGE LERNEN HOCH ZWEI

Studien für Fachhochschul- und Bachelor in einem Semester  
Berufung: Die digitale Formel auf den Vormarsch  
Herausgeber: Neue Techniken und Alts handwerklicher  
Qualität: Es gibt neue Berufe Als so mancher denkt

Sonderveröffentlichung im September  
www.der-guller.de/berufsstart

DER GULLER

Mit unseren Sonderprodukten bieten wir interessanten Lesestoff rund um ein Thema. Für unsere Kunden ist dies die Möglichkeit, ihre Anzeige zielgruppengerecht zu platzieren. Ein weiteres Plus: Diese Sonderprodukte eignen sich zum Herausnehmen und Aufheben – so wirkt die Werbung noch lange nach dem Erscheinungstag nach. Es gibt Produkte, die direkt an Zielgruppen verteilt werden, wie der Pocket Guide, der in Frankreich erscheint. Andere liegen der Gesamtausgabe bei, wie der zwei Mal im Jahr erscheinende „Berufsstart“, in dem Auszubildende in spe und Unternehmen zueinanderfinden.

# Branchenprofis

Leistungs- und Firmenportraits im Magazinformat



## Ihre Vorteile auf einen Blick

Immer mehr Menschen schätzen die persönliche Beratung und die kurzen Wege von Spezialisten direkt vor der eigenen Haustüre. Die Nähe und damit verbunden das Vertrauen in Kompetenz, Wissen und Qualität sind wichtige Argumente für den lokalen Dienstleister oder Händler. Ihre Stärken, Ihr Produktportfolio und auf Wunsch Ihr ganz besonderes Angebot können Sie PR-redaktionell in unserem Sonderprodukt auf den Punkt bringen.

### All inclusive

Bilder Ihres Unternehmens werden von Ihnen gestellt. Alles Weitere wie Texte, Gestaltung, mögliche Korrekturen übernehmen wir in Abstimmung für eine Gestaltungspauschale von einmalig 18 € für Sie.

### Exklusivität in Ihrer Branche

Präsentieren Sie sich als der Spezialist in Ihrer Branche, denn wir berücksichtigen immer nur einen Branchenprofi.

### Für jede Region ein Magazin

- Region Offenburg
- Kehl/Hanauerland
- Achertal/Renchtal
- Lahr/Ettenheim
- Kinzigtal/Schwarzwald

## Verteilgebiete und Preise

Verteilung in Ihrer Lokalausgabe zum reduzierten Festpreis.

**EXTRA INKLUSIVE:** 100 Exemplare für Sie zur Verteilung an Ihre (potentiellen) Kunden.

Anzeigen/Ausgabe		Auflage	€/Seite
Offenburg	O	57.000	<b>1.130</b>
Achertal/Renchtal	A	38.000	<b>920</b>
Kehl/Hanauerland	K	27.000	<b>860</b>
Lahr/Ettenheim	L	52.000	<b>920</b>
Kinzigtal/Schwarzwald	S	25.000	<b>710</b>

Gestaltungspauschale von 18€ für Neusatz-Aufträge und Anzeigenkorrektur.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Preise sind nicht abschussfähig und können nicht weiter rabattiert werden.

[www.der-guller.de/branchenprofis](http://www.der-guller.de/branchenprofis)



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:  
[www.der-guller.de/AGB](http://www.der-guller.de/AGB)

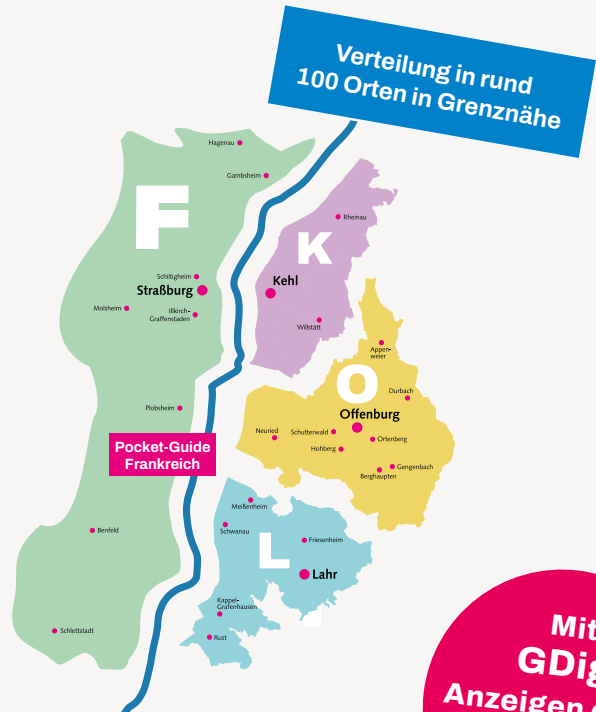
# Pocket Guide: Best of Ortenau

110.000 Exemplare im Elsass – Höhe Ortenaukreis



Der Ortenaukreis ist mit seiner Nähe zu Frankreich und interessanten Ausflugszielen, vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten und feinen gastronomischen Angeboten für viele unserer französischen Nachbarn besonders interessant.

Unser Pocket Guide „Best of Ortenau“ stellt eine Auswahl der besten Adressen aus der Region vor. In der Größe handlich, lädt das in französischer Sprache gehaltene Produkt zum Schmökern und entdecken ein.



11

## Preisliste / Direktpreise

1/2 Seite PR-Anzeige (92 x 125 mm) **430 €**

1/2 Seite gestaltete Anzeige (92 x 125 mm) **485 €**

**1 Seite Kombi-Buchung**  
PR-Anzeige/gestaltete Anzeige **825 €**

1 Seite PR-Anzeige (188 x 125 mm) **799 €**

1 Seite gestaltete Anzeige (188 x 125 mm) **899 €**

Doppelseite PR-Anzeige **1.390 €**

Doppelseite gestaltete Anzeige **1.590 €**

**Doppelseite Kombi-Buchung**  
1/1 PR-Anzeige / 1/1 gestaltete Anzeige **1.490 €**

Alle Preise netto, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Gestaltungspauschale von 18€ für Neusatz-Aufträge und Anzeigenkorrektur.

Ausgaben-Rabatt bei Buchung von drei aufeinanderfolgenden Ausgaben  
**15% auf die dritte, gleichgroße Anzeige.**



Die Übersetzung Ihrer Anzeige  
in französische Sprache ist  
inklusive!

## Die wichtigsten Daten:

Auflage: 110.000 St.<sup>1</sup>

Format: 210 x 148,5 mm

Satzspiegel: 188 x 125 mm

<sup>1</sup> Direkte Verteilung an die Haushalte im Elsass, Auslage bei ausgewählten Tourismusbüros im Ortenaukreis.

## Erscheinungstermine:

KW45/2024 (11. November Feiertag nur in Frankreich)

KW16/2025 (Ostern)

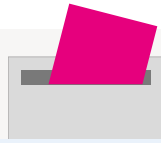
KW28/2025 (14. Juli Feiertag nur in Frankreich)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:  
[www.der-guller.de/AGB](http://www.der-guller.de/AGB)

# Beilagen und Direktverteilung

prospekte@der-guller.de  
werben.der-guller.de

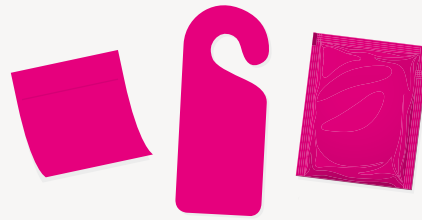
12



<b>Beilage Der Guller</b> an alle Haushalte	<b>Direktverteilung*</b> ohne Zeitungsmantel, nur in Haushalte, die Prospekte wünschen
Verteilung wöchentlich Sonntag	Verteilung wöchentlich Sonntag
<b>Ortspreis</b> Ermäßigter Preis für direkt erteilte Aufträge gewerblicher Kunden	
€ 84,98 ‰ bis 10 g + € 0,55 ‰ je weiteres Gramm	€ 78,76 ‰ bis 10 g + € 0,55 ‰ je weiteres Gramm
<b>Grundpreis</b> Agenturpreis	
€ 97,73 ‰ bis 10 g + € 0,65 ‰ je weiteres Gramm	€ 90,57 ‰ bis 10 g + € 0,65 ‰ je weiteres Gramm

## Sonderwerbeformen

Post-it, Türhänger, Produktproben – Preise auf Anfrage



\* Prospekte in der Direktverteilung werden maschinell mit zwei Tapes fixiert oder mit einem Papierumschlag verarbeitet.

## Lokale und regionale Reichweite: Beilagenwerbung

Beilagen in unserer Wochenzeitung helfen Ihnen Ihre Zielgruppen in der Region zu erreichen. Sie sind das ideale Werbemittel zur Darstellung eines umfassenden Produktangebotes und helfen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens deutlich zu steigern.

## Die Vorteile von Beilagen in unserer Wochenzeitung

Sie wirken – auch durch das Trägermedium Wochenzeitung – vertrauenswürdiger als andere Werbeformen.

- Beilagen finden im Vergleich zur Direktverteilung eine höhere Beachtung durch das Trägermedium.
- Beilagen werden gelesen, oft als Hilfe vor dem Einkauf verwendet und dienen häufig vor Ort in Ihrem Unternehmen/Ladengeschäft zur besseren Orientierung („Einkaufszettel“).
- Beilagen erreichen den Empfänger zu einer günstigen Tageszeit.
- Beilagen erreichen auch Menschen, die keine Direktwerbung in ihrem Briefkasten möchten.
- Mit einer Beilage erreicht Ihre Werbung damit fast jeden Haushalt im Ortenaukreis.
- Alternativ können Sie Beilagen auch zielgruppengerichtet nach (Teil-)Ortschaften unserer Wochenzeitung beilegen, damit vermeiden Sie mögliche Streuverluste.

## Direktverteilung\* – Ihre Vorteile auf einen Blick

Die Verteilung von Werbeschriften in die Briefkästen Ihrer potenziellen Kunden wird zu Recht als „Schnellstraße zum Verbraucher“ bezeichnet. Bei der Direktverteilung werden nur Haushalte beliefert, die einer Werbestellung nicht widersprochen haben. Die Reichweite der Direktverteilung reduziert sich also, im Vergleich zur Beilage, um die Anzahl der Haushalte, die keine Werbung erhalten möchten. Dennoch gilt, wie für die Beilage auch:

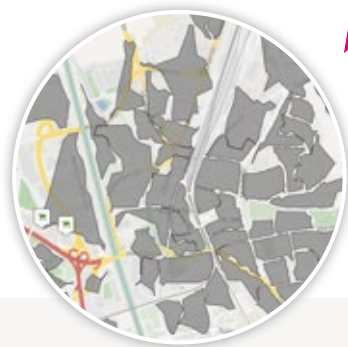
- Schnelligkeit & Flexibilität – Sie haben vielfältige Möglichkeiten, Ihre Werbemittel zu gestalten und zu verpacken
- Kosteneffizienz & Reichweite – Ein sinnvoll gestaltetes Werbemittel erreicht zahlreiche Personen in Ihrer Region auf einem kosteneffizienten Weg
- Unmittelbare Ansprache des Kunden – Generieren Sie Erstkontakte und Neukunden
- Erfolgsmessung möglich – durch die Integration von Rabatten, Coupons oder Gewinnspielen

## Mit Haushaltsdirektwerbung landet Ihre Botschaft direkt im Briefkasten Ihres Kunden.

Haushaltswerbung verdient also im Marketingmix durchaus ihren Platz. Idealerweise nutzen Sie zusätzlich weitere Marketingkanäle und vernetzen diese miteinander.

Diese Vorteile zeichnen Zeitungsbeilagen als ein Werbemittel aus, das vergleichsweise häufig wahrgenommen und „verwendet“ wird.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:  
[www.der-guller.de/AGB](http://www.der-guller.de/AGB)



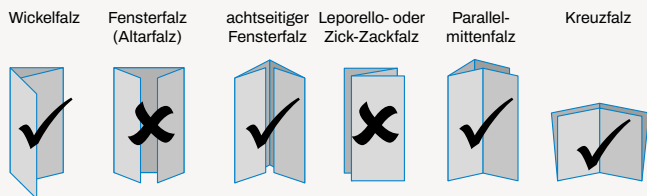
Wir stellen Ihnen auf Wunsch eine geografische Karte zur Verfügung, in der Ihre Verteilgebiete farblich gekennzeichnet sind.

**Mindestmenge** 3.000 Stück

**Reservemenge** für maschinelle Verarbeitung + 1%

### Maschinelle Verarbeitung

Beilagen und Prospekte müssen maschinell zu verarbeiten sein. Folgende Falzarten sind dafür geeignet: (Kosten für Handverarbeitung mindestens € 10/1.000 Expl. Aufpreis, Preis immer auf Anfrage)



### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen

### Anlieferung

frühestens 10 Tage, spätestens 5 Tage vor Erscheinen, palettiert frei Haus

### Lieferadressen

**Verteilschiene\***  
**c/o Reiff-Zeitungsdruck GmbH**  
**Marlener Straße 9**  
**77656 Offenburg**

\* Beilage Der GULLER oder  
Direktverteilung Der GULLER

### Öffnungszeiten

8:00 – 16:00 Uhr

Eine Verteilung im grenznahen Elsass und außerhalb der Ortenau ist durch eine langjährige Zusammenarbeit mit Partnerverlagen und Partner-Prospektverteilern ebenfalls möglich.

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Eine Qualitätskontrolle ist nicht möglich.

### Kontakt

**Prospekte & Beilagen**  
Telefon: 0781/9340-185  
prospekte@der-guller.de  
werben.der-guller.de

# Drucktechnische Hinweise

13

### Druck/Technik

Rollenoffset, Coldset. Vorlagen: Digitale Daten  
**Wir arbeiten mit InDesign, Photoshop, Illustrator.**  
**Schmuckfarben** aufgebaut aus 4c-Skala

### Verwendbare Dateiformate

PDF | TIF | EPS | AI | TXT | RTF | BMP | CDR | PSD | PS | PRN

Keine Office-Dokumente (bei Word-, Excel-, Power-Point-Dateien etc. wird für die korrekte Darstellung der Schriften keine Haftung übernommen). PDF-Dokumente bitte nicht mit dem pdf-writer erzeugen (Einstellungen für Acrobat können von uns angefordert werden).

### Schriften

Müssen grundsätzlich eingebunden, mitgeliefert oder in Kurven umgewandelt werden.

### Bilder

EPS-Dateien, TIF-Bilder oder sonstige in Ihrem Dokument platzierte, importierte oder geladene Bilder/Dateien mitliefern.

**Auflösung:** Strichbilder (1 Bit) mind. 600 dpi, Graubilder (8 Bit) und Farbbilder (RGB oder CMYK) 300 dpi

### Rasterflächen

Raster unter 10 % sind im Zeitungsdruck nicht zu erkennen.

### Linienstärken

Sollten 0,2 mm bzw. 0,5 Punkt nicht unterschreiten.

### Vierfarbdruck

CMYK. Alle Farben in der Datei müssen als CMYK-Vierfarbseparation definiert sein.

### Kontrollausdruck

Der Ausdruck dient nur zur Überprüfung auf Stand.  
**Die digital übertragenen Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen!** Grundsätzlich werden Dateien nicht verändert. Wird gestalterische Änderung oder Korrektur gewünscht, bedarf es unbedingt rechtzeitiger, vorheriger Absprache.

### Anlieferung

Für die rechtzeitige Anlieferung (Anzeigenschluss) der Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

### Beratung

Unterstützung bei allen technischen Fragen zu digitalen Druckunterlagen:

**Mo. bis Fr.: 8 – 17 Uhr unter Tel. 07 81/9 69 12 12**

Die Wochenzeitung, Beilagen und Prospekte in der Direktverteilung werden zuverlässig an die Haushalte im Ortenaukreis zugestellt. Dafür sorgt eine wöchentliche Qualitätskontrolle und die jährliche GPZ-Zertifizierung „Geprüfte Prospektzustellung“ des BVDA. Mehr Informationen unter [www.gpz-siegel.de](http://www.gpz-siegel.de)





# Digital

## www.der-guller.de

14

Die Website der-guller.de möchte mit ihren Rubriken einen Überblick über die Region geben. Die Seiten werden täglich um Nachrichten, Berichte und Veranstaltungstipps ergänzt. Printartikel werden oft aus Platzgründen gekürzt. Die ausführliche Version findet der interessierte Leser/User auf der Website. Hinzu kommen Beiträge unserer Leserreporter, die regelmäßig Nachrichten aus Vereinen, Institutionen und Gemeinschaften posten und damit die Inhalte unserer Website um interessante Themen ergänzen.



### Auch digital immer gern gelesen

Aktuell greifen pro Monat über **87.000 Unique-User** auf unsere Seiten zu. Diese kommen mit über **80 Prozent** aus dem Ortenaukreis, die restlichen **20 Prozent** teilen sich die Nutzer aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz.

<b>Ihr Kollektivtext als Beitrag online</b>	€ 210,-
<b>Ihr Werbetext als Beitrag online</b>	€ 300,-
<b>Ihre Stellenanzeige als online only</b>	€ 510,-
<b>Special-Platzierung</b>	€ 680,-
<b>Top-Platzierung</b>	€ 560,-
<b>Facebook Post</b>	je € 230,-
<small>Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer</small>	
<b>Laufzeit</b>	4 Wochen
<b>Dateiformate</b>	JPG, GIF
<b>Max. Dateigröße</b>	100 kb
<b>Anlieferung fertiger Motive</b>	3 Werktage vor Veröffentlichung
<b>Anlieferung Motive zur Gestaltung</b>	5 Werktage + € 65,- für Gestaltung

## Mobile-View

Die Werbeformen werden auf das Endgerät angepasst. Die Mobile-Apps werden in den nachgenannten Formaten gezeigt.

Werbeformat Platzierung



### Mobile Ad 2:1

Format: 300 x 150 px  
HD 600 x 300 px

### Mobile Ad 4:1

Format: 300 x 75 px  
HD 600 x 150 px

### Mobile Ad 6:1

Format: 300/320 x 50 px  
HD 600 x 100 px

### Mobile Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px



### Sponsored Posts

(als Werbung gekennzeichnet) sind auf unseren sozialen Kanälen auf Anfrage möglich.

## Desktop-View

Die Homepage der-guller.de erreicht die Bevölkerung des Ortenaukreises und Menschen mit Interesse an regionalen Tipps und Informationen. Die Website passt sich den Ansichts- und Bildschirmgrößen an, das heißt, die Seite ist „responsive“. Das gilt ebenfalls für die Werbepplatzierungen auf unserer Seite. Diese sind deshalb in unterschiedlichen Größen anzuliefern, so dass eine geräteoptimierte Ausspielung der Werbemittel möglich ist.

### Billboard

Format: 800 x 250 px



### Superbanner

Format: 728 x 90 px



### Skyscraper

Format: 120 x 600 px



### Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:  
www.der-guller.de/AGB

# GDigi & Job-Funnel

Online Sichtbarkeit optimiert mit künstlicher Intelligenz



## Mit Social Media effizient werben

In einer Welt, die immer schneller und unverbindlicher wird, zählen kurze, prägnante Informationen und schnelle Interaktion. Personen, die viel Zeit auf Social Media Plattformen verbringen sollten gerade dort angesprochen werden.

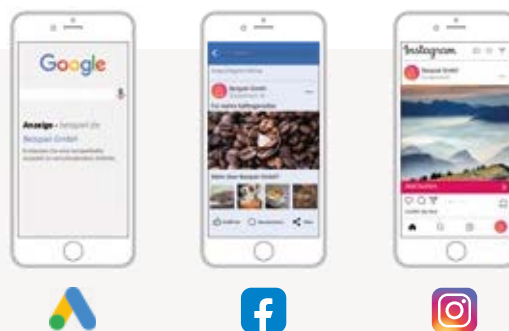
Wir bieten Ihnen eine Lösung, um diese Zielgruppe effektiv zu erreichen. Mit unserem Tool GDigi übernehmen wir die Planung und Optimierung Ihrer Kampagne auf Google, Facebook und Instagram. Wir nutzen dabei Künstliche Intelligenz, um Ihre Anzeige bestmöglich zu platzieren und die Ergebnisse kontinuierlich zu optimieren.

### Google Ads

Mit Ihrer Google Anzeige erreichen Sie potenzielle Kunden, die auf Google nach Unternehmen wie Ihrem suchen. Ihre Anzeige wird dabei über den generischen Suchergebnissen angezeigt und rutscht damit ins Blickfeld. Dabei zahlen Sie nur für Ergebnisse, also z.B. Klicks, mit denen Nutzer auf Ihre Website gelangen.

### Facebook & Instagram

Auf Facebook und Instagram erreicht Ihre Anzeige eine hohe Reichweite, die Sie über Ihre eigenen Kanäle vermutlich nicht erreichen. Durch Klick auf Ihre Anzeige gelangen Interessenten direkt auf Ihre Website oder Ihren Facebook- bzw. Instagram-Kanal.



## KI Optimierung

Wir nutzen Künstliche Intelligenz, um Ihre Werbung bestmöglich zu platzieren und Ihre Ergebnisse zu optimieren. Die KI ist darauf programmiert, Ihr Budget optimal zu nutzen und spielt Ihre Werbung an Menschen aus, die am wahrscheinlichsten Ihre Dienstleistung/Ihr Produkt in Anspruch nehmen werden. Unsere KI optimiert Ihre Werbung alle 24h und verteilt das Budget zwischen den Kanälen neu, je nach Ergebnis pro eingesetzten Euro.

## Job-Funnel als ideale Ergänzung

Über die Anzeige leiten wir die Interessenten auf eine spezielle Landingpage zur Kurzbewerbung:

- schnelle Eingabe der Kontaktdaten und unkomplizierte Beantwortung von ausgewählten kurzen und gezielten Fragen
- die Angaben des Bewerbers werden Ihnen direkt per Mail zugeschickt



## Ihre Vorteile

- ✓ **Volle Kostenkontrolle:** Sie bestimmen Budget und Laufzeit – Wir sorgen für die beste Reichweite
- ✓ **Optimiertes Targeting** – die KI analysiert Interessensfelder und sorgt für die richtige Zielgruppenansprache
- ✓ **Permanente Prüfung und Verbesserung** Ihrer (Recruiting)-Kampagne – alle 24 Stunden durch die KI
- ✓ **Job-Funnel ergänzt ideal** – der Bewerbungsprozess ist schnell und einfach durchzuführen

## Paketpreise

Varianten	1 Kanal	2 Kanäle	3 Kanäle
<b>Laufzeit</b>	Google oder Facebook oder Instagram	Google, Facebook oder Instagram	Google, Facebook und Instagram
1 Monat	450 €	900 €	1.350 €
2 Monate	900 €	1.800 €	2.700 €
4 Monate	1.800 €	3.600 €	5.400 €

Einrichtungs- und Bearbeitungsgebühr		Job-Funnel Landingpage
1 Kanal	125 €	490 €
2 Kanäle	210 €	
3 Kanäle	260 €	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



Weitere Informationen auf [www.gdigi.de](http://www.gdigi.de) und in unserem Erklärvideo

**Kontakt:** [service@der-guller.de](mailto:service@der-guller.de)

# Services

Personalvermittlung Smile at Work  
www.smile-work.de



16

## Personalvermittlung

Mit **Smile at Work** bieten wir Ihnen ein professionelles Angebot zur direkten Personalvermittlung. Wir helfen Ihnen individuell weiter und passen unser Vorgehen maßgeschneidert an Ihren Bedarf an.

Aus der Region vermitteln wir für die Region und arbeiten dabei erfolgsorientiert.

Wir unterstützen Sie optimal, damit Sie die richtigen Mitarbeiter finden. Ihre Arbeitsbelastung wird spürbar weniger – Ihr Aufwand dabei ist gering. Die notwendigen Rahmenbedingungen für die Neubesetzung erarbeiten wir individuell für Sie, inklusive Ausschreibungsscheck und Berücksichtigung Ihrer Wünsche.

Mit Auftragsbeginn nutzen wir die zur Verfügung stehenden Ressourcen, Tools und Kommunikationskanäle, um geeignete Profile für Sie ausfindig zu machen. Kandidaten zu suchen und zu finden ist unsere Leidenschaft. Wir führen die Vorgespräche. Bei Erfüllung der Grundvoraussetzungen folgen ausführliche Kandidaten-Interviews.

Abschließend stellen wir Ihnen die geeignetsten Persönlichkeiten vor und begleiten nach Bedarf bis zur Vertragsunterzeichnung.

## Nutzen Sie die Vorteile

Aktive Ansprache und Gewinnung von passenden Persönlichkeiten

Spezialisiert auf Fachkräfte

Schnelle Vermittlung von Kandidat\*innen

Kandidatenvorschläge aus vorhandenem Pool und regionalem Kontaktnetzwerk

Betreuung über den gesamten Recruiting Prozess



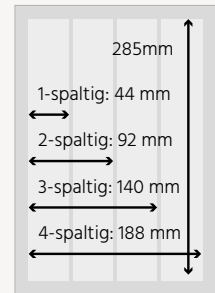


# Das Offenblatt

- das offizielle Amtsblatt der Stadt Offenburg



Produktion & Verkauf	STADTANZEIGER Verlags-GmbH & Co. KG, Scheffelstraße 21, 77654 Offenburg
Medienberatung	Maritta Herrman, Telefon 0781 9340-162, werbung.offenblatt@der-guller.de
Auflage	30.500 Exemplare
Verbreitungsgebiet	100-prozentige Haushaltsabdeckung in Offenburg sowie in allen elf Ortsteilen
Zielgruppe	60.000 Einwohner aus Offenburg und den elf Ortsteilen
Erscheinungsweise	44 Erscheinungstage jährlich, wöchentlicher Intervall
Erscheinungstag	Sonntag
ePaper	www.offenblatt.de/epaper
Anzeigenschluss	jeweils Dienstag, 17.00 Uhr
Rasterweite	40
Satzspiegel	188 mm x 285 mm (Breite x Höhe), 4 Spalten
Spaltenbreite	1-sp.: 44 mm   2-sp.: 92 mm   3-sp.: 140 mm   4-sp.: 188 mm
Druckunterlagen	Bitte benennen Sie Ihre Anzeigendaten mit Ihrem Firmennamen und dem gewünschten Erscheinungstermin
E-Mail Datenversand	werbung.offenblatt@der-guller.de



## ANZEIGENPREISE INKLUSIVE FARBE (4C)

Grundpreis (Werbeagentur)	Ortspreis (Direktschaltung)	Sonderpreis (Familien & Vereine)*	
€/mm	€/mm	€/mm	Seitenpreis
1,67	1,42	1,04	979,-

\* Weitere Rabatte sind nicht möglich.

### Gestaltungsservice

Für den Neusatz von Anzeigen oder die Korrektur von Anzeigenmotiven berechnen wir einmalig 18,- netto pro Motiv.

FORMATE ZUM FESTPREIS	Format (Breite x Höhe)	Grundpreis (Agentur)	Ortspreis (Direktschaltung)
Ganze Seite	188 x 285 mm	1.765,-	1.499,-
Halbe Seite	188 x 142 mm	888,-	759,-

Ihr Preisvorteil

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## RABATTE MIT ABSCHLUSS\*\*

Mengenstaffel		Malstaffel	
3.000 mm	5%	6 Anzeigen	5%
5.000 mm	10%	12 Anzeigen	10%
10.000 mm	15%	24 Anzeigen	15%
20.000 mm	20%	44 Anzeigen	20%

\*\* Die Rabattstaffeln beziehen sich auf ein Abschlussjahr. Gilt nicht für Sonderwerbformen und Kombi-Anzeigen

## Offenblatt-Kombi-Preis mit DER GULLER

Grundpreis	Ortspreis
€/mm	€/mm
1,22	1,04

Der Offenblatt-Kombi-Preis bezieht sich auf das Offenblatt und versteht sich als Aufpreis zur Buchung gemeinsam mit DER GULLER. Dieser Preis gilt nur, wenn ein und dieselbe Anzeige für den gleichen Erscheinungstermin oder eine Woche versetzt gebucht wird.

## SONDERWERBEFORMEN

Platzierung	Format (Breite x Höhe)	Grundpreis (Agentur)	Ortspreis (Direktschaltung)
Umschlagseite (U3)	188 x 285 mm	1.765,-	1.499,-
Griffecke: Titelseite	44 x 85 mm	206,-	175,-
Banner im Veranstaltungskalender	188 x 25 mm	206,-	175,-
Kopfbanner Marktplatz	188 x 25 mm	206,-	175,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## BEILAGEN UND DIREKTVERTEILUNG

Grundpreis (Werbeagentur)		Ortspreis (Direktschaltung)	
Je 1000 Exemplare, 10 Gramm	Je weiteres Gramm	Je 1000 Exemplare, 10 Gramm	Je weiteres Gramm
Beilagen: 67,85	0,65	Beilagen: 59,-	0,55

10 Gramm Mindestgewicht - nur Gesamtauflage möglich. Teilaufgabenbelegung zuschlagspflichtig, Preis auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## BEILAGEN-RABATT

Beilagenstaffel	
60 000 Ex.	5%
120 000 Ex.	10%
240 000 Ex.	15%
480 000 Ex.	20%

Die Rabattstaffeln beziehen sich auf ein Abschlussjahr.

## ANLIEFERUNG DER BEILAGEN

Offenblatt c/o Reiff-Zeitungsdruck GmbH  
Marlener Straße 9, 77656 Offenburg  
Öffnungszeiten: Montag - Freitag von 8.00 bis 16.00 Uhr

Die Beilagen müssen spätestens bis Mittwoch vor Erscheinungstermin angeliefert sein.

Bitte unbedingt einen Lieferschein mit folgenden Angaben beilegen:

Offenblatt, Erscheinungstermin, Auftraggeber der Beilage, Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen.

Zahlungen binnen 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto.

# Unsere Sonderwerbeformen auf einen Blick



Weitere Informationen in unserer Werbezeitung:  
[www.der-guller.de/derneueguller](http://www.der-guller.de/derneueguller)

**FULLCOVER**  
 auch als Halbrund  
 mit flexibler  
 Anzeigenform



**HALFCOVER**  
 auch mit PR-Anzeige  
 oder Stellenanzeigen



Gedrucktes  
**POST-IT**



**TITEL ANZEIGE**



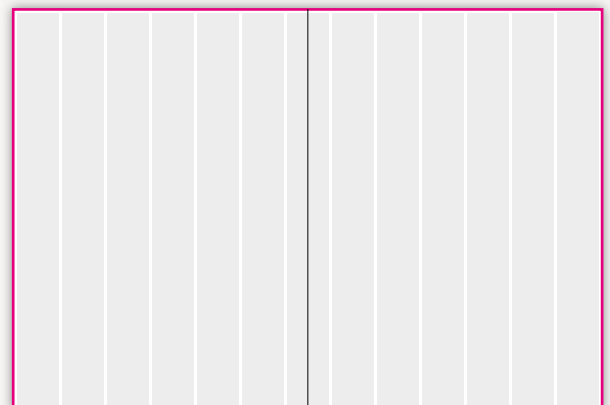
**FLEXFORM ANZEIGE**  
 garantiert mit ihrer  
 ungewöhnlichen Form  
 die volle Aufmerksamkeit  
 der Leser.

**PANORAMASEITE**

die Seiten für den ganz großen  
 Auftritt. Hier lassen sich eine  
 Vielzahl von Angeboten oder  
 großflächige Kollektive und  
 Servicethemen präsentieren.



**GRIFFECKE TITEL**



**+** Weitere Informationen in  
 unserer Werbezeitung

Telefon: 0781/9340-0  
[www.der-guller.de](http://www.der-guller.de)

**DER GULLER**  
 DIE SONNTAGSZEITUNG DER ORTENAU