

Mediadaten

Nr. 63 | Gültig ab 1. Januar 2024 | Erscheinungsort: 32423 Minden | Nielsen II



Das Rundum-Paket für Ihre Kundenansprache

Das Mindener Tageblatt, der Weserspucker und news – Das Magazin sind Ihr Zugang zu Ihrer wertvollen Zielgruppe in Minden und der Region. Nutzen Sie diesen regionalen Mehrwert, um Ihre Kundinnen und Kunden zu erreichen.

Ob gedruckte Tageszeitung oder digitales Nachrichtenportal: Das Mindener Tageblatt versorgt die Region mit allen wichtigen Informationen. In Kombination mit dem kostenlosen Wochenblatt Weserspucker, das an alle Haushalte in Lübbecke, Bad Oeynhausen und Minden verteilt wird, sowie dem monatlich erscheinenden Stadtmagazin news – Das Magazin erreichen wir effektiv Ihre Kundinnen und Kunden.



Werben mit Wirkung!

Für eine individuelle
Beratung sprechen Sie
gerne Ihre/n bekannte/n
Medienberater/in
an.



Inhalt

- 04 Allgemeine Verlagsangaben
- 05 Kontaktpersonen

Mindener Tageblatt

- 06 Verbreitung/Technische Angaben
- 07 Grundpreise/ermäßigte Grundpreise (Ortspreise)
- 08 Anzeigenonderformen
- 09 Prospektbeilagen
- 10 Der Advanstix
- 11 Online-Anzeigenmarkt
- 12 Preise Online-Stellenanzeigen
- 13 Verbreitung Zeitungsgruppe Neue Westfälische
- 14 Grundpreise, Ortspreise und Ausgabenkombinationen Neue Westfälische

Weserspucker

- 15 Verbreitung
- 16 Allgemeine und technische Angaben
- 17 Grundpreise
- 18 Ermäßigte Grundpreise/ Ortspreise
- 19 Prospektbeilagen
- 20 Belegungsmöglichkeiten

Regionale Onlinewerbung

- 21 Online-Werbung auf MT.de
- 23 Werbung im ePaper
- 24 Social Media + Digital Out Of Home
- 25 Pakete regionale Onlinewerbung

news – Das Magazin

- 26 Verbreitung und Kontakte
- 27 Grundpreise/ermäßigte Grundpreise (Ortspreis) + Prospektbeilagen
- 28 Formate
- 29 Online-Werbung
- 30 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Bruns Verlags-GmbH & Co.KG
Obermarktstr. 26 – 30
32423 Minden
Telefon: 05 71 / 8 82-0
Telefax: 05 71 / 8 82-1 57
E-Mail: anzeigen@MT.de

Expressgut

Bahnhof Minden

Schlussstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

s/w Anzeigen Di. – Sa.: Vortag 13 Uhr
Familienanzeigen Vortag 15 Uhr
Reise- und Bäderanzeigen: Dienstag 10 Uhr

Samstagsausgabe

Stellenmarkt Donnerstag 17 Uhr
Kfz-Anzeigen Donnerstag 16.30 Uhr
Immobilien-Anzeigen Freitag 10 Uhr
Geschäftsanzeigen und Kleinanzeigen
(außer Stellenmarkt/Kfz) Freitag 13 Uhr
Familienanzeigen 15 Uhr

Montagsausgabe

Gewerbliche Anzeigen Freitag 13 Uhr
Familienanzeigen Freitag 15 Uhr

Farbanzeigen

2 Tage vor Erscheinen. Alle Termine gelten auch für Änderungen und Abbestellungen.
Schlusstermin für Abzugsanzeigen:
24 Stunden vor Anzeigenschluss
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag morgens



Kundenservice-Center

05 71 / 8 82-71

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 30 und 31).

Bankverbindungen

Sparkasse Minden-Lübbecke
IBAN: DE40 4905 0101 0040 1401 70
Swift-BIC: WELADED1MIN
Volksbank Herford-Mindener Land eG
IBAN: DE40 4949 0070 0244 2777 00
Swift-BIC: GENODEM1HFV

Ust-IdNr. DE323446537

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 8 Tagen nach Rechnungserhalt.

Rabatte

Malstaffel oder Mengenstaffel

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichung,
Textwechsel möglich

bei mind. 6 Anzeigen	5 %
bei mind. 12 Anzeigen	10 %
bei mind. 24 Anzeigen	15 %
bei mind. 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

ab 3000 mm	5 %
ab 5000 mm	10 %
ab 10000 mm	15 %
ab 20000 mm	20 %
ab 40000 mm	21 %
ab 70000 mm	22 %
ab 100000 mm	23 %

Nachlässe werden nur auf den Grundpreis/Ortspreis gewährt. Beilagen werden nicht rabattiert.

Chiffre-Gebühr*

Abholung	3,00 €
Zusendung	5,00 €

* keine Mittlervergütung, nicht rabattfähig.
Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, wenn keine Offerten eingehen.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bearbeitungspauschale

ab 10,00 €

Ihre Kontaktpersonen



Thomas Bouza Behm
Leitung Medienvermarktung
Tel. 0571 / 882-180
thomas-bouza.behm@MT.de



Uwe Rösener
Stv. Leitung Medienvermarktung
Tel. 0571 / 882-181
uwe.roesener@MT.de



Kerstin Sachse
Assistentin Medienvermarktung
Tel. 0571 / 882-225
kerstin.sachse@MT.de



Christiane Spitzer
Medienvermarktung Projekte
Tel. 0571 / 882-245
c.spitzer@MT.de



Petra Pelz
Medienberaterin Mindener Tageblatt
Tel. 0571 / 882-219
petra.pelz@MT.de



Jasmin Schmeding
Medienberaterin Mindener Tageblatt
Tel. 0571 / 882-226
jasmin.schmeding@MT.de



Jens Holsten
Medienberater Mindener Tageblatt
Tel. 0571 / 882-188
jens.holsten@MT.de



Jens Mevert
Medienberater Mindener Tageblatt
Tel. 0571/882-184
jens.mevert@MT.de



Anke Windt
Medienberaterin Mindener Tageblatt
Tel. 0571 / 882-183
anke.windt@MT.de



Cem Gerner
Medienberater
Tel. 0571 / 882-195
cem.gerner@MT.de



Celine Wiesinger
Koordination Medienvermarktung
Tel. 0571 / 882-233
celine.wiesinger@MT.de



Chiara Lipinski
Kollektive & Sonderprodukte
Tel. 0571 / 882-602
chiara.lipinski@MT.de



Svenja Kasten
Medienvermarktung Innendienste
Tel. 0571 / 882-238
s.kasten@MT.de



Lisa Meier
Sonderprodukte + Beilagen
Tel. 0571 / 882-227
l.meier@jccbruns.de



Tanja Dräbert
Beilagen
Tel. 0571 / 882-390
t.draebert@MT.de



Carina Husemeier
Beilagen
Tel. 0571 / 882-648
carina.husemeier@MT.de



Laura Westermann
Sonderprodukte
Tel. 0571 / 882-182
laura.westermann@MT.de



Birgit König
Medienberaterin Weserspucker
Tel. 0571 / 882-642
b.koenig@weserspucker.de



Gabi Büscher
Medienberaterin Weserspucker
Tel. 0571 / 882-130
g.buescher@brunsmedienservice.de



Falk Raub
Medienberater Weserspucker
Tel. 0571 / 882-641
f.raub@weserspucker.de



Klaus Wolf
Medienberater Weserspucker
Tel. 0571 / 882-647
k.wolf@jccbruns.de



Bert Ernstmeyer
Medienberater news – Das Magazin
ernstmeyer@news-dasmagazin.de
Tel. 0571 / 882-681



Carsten Korfemeyer
Redaktion news – Das Magazin
redaktion@news-dasmagazin.de
Tel. 0571 / 882-680



Samir Schwenker
Medienvermarktung Digitale Medien
schwenker@brunsdigital.de
Tel. 0571 / 882-153



Inga Klein
Medienvermarktung Digitale Medien
Tel. 0571 / 882-619
klein@brunsdigital.de



Franziska Niemann
Medienvermarktung Digitale Medien
Tel. 0571 / 882-630
niemann@brunsdigital.de



Weserspucker
Redaktion
Tel. 0571 / 882-651

Nielsen II · Erscheinungsort
D-32423 Minden

Grundpreise

Anzeigen

ZIS-Nr. 101463
(Mindener Tageblatt)

Ausgaben	Anzeigenteil/Textanzeige						Textteil					
	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c	
	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag
Minden	2,71	3,19	3,27	3,84	3,94	4,65	10,85	12,77	13,10	15,34	15,75	18,60

Ermäßigte Grundpreise für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.

Anzeigen

ZIS-Nr. 101463
(Mindener Tageblatt)

Quelle: IVW,
2. Quartal 2022

Ausgaben	Anzeigenteil/Textanzeige						Textteil					
	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c	
	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag
Minden	2,20	2,60	2,62	3,11	3,19	3,76	8,81	10,40	10,49	12,44	12,77	15,06

Ausgaben	Abweichende Preise					
	Amtliche Bekanntmachungen	Reise- und Bäderanzeigen	Priv. Familienanzeigen, Nachrufe Vereine, Belegschaften	Priv. Kfz-Anzeigen 501 Gesamtausgabe	Priv. Gelegenheits- anzeigen	Fröhliche Familienanzeigen: Verlobung, Hochzeit, Geburt. s/w oder 4c 0,60/mm
	mm-Preis Mo. – Sa.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Sa.	mm-Preis Mo. – Sa.	mm-Preis Mo. – Sa.	
Minden	0,96	1,54	1,16	bis zu 12 Zeilen: 9,99	1,16	
				jede weitere 3 Zeilen: 5,50		

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 4). Bei Stellenanzeigen: zzgl. Onlinegebühr. Online-Zuschlag für Traueranzeigen 17,50 brutto.

Anzeigensonderformen

Nielsen II · Erscheinungsort
D-32423 Minden



Textteil-Anzeigen
Anzeigen, die an mindestens drei Seiten von Text umgeben sind
Mindestgröße:
1 Spalte, 10 mm hoch



Eckfeld-Anzeigen
Anzeigen, die am Fuß einer redaktionellen Seite außen stehen
Mindestgröße:
540 mm Fläche



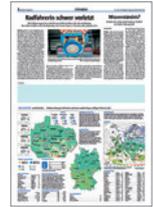
Textanschließende Anzeigen
Anzeigen, die am Fuß blattbreit platziert werden
Mindestgröße:
6 Spalten, 80 mm hoch



Panorama-Anzeigen
Anzeigen, die über zwei Seiten einschließlich Bundsteg stehen
Mindestgröße:
13 Spalten, 150 mm hoch



Griffeck-Anzeige
Anzeigen, die rechts unten auf der Titelseite stehen
Feste Größe:
2 Spalten, 93 mm hoch



Wetterleiste
Feste Größe:
6 Spalten,
40 mm hoch

AUF ANFRAGE

Grundpreise Anzeigensonderformen

Panorama-Anzeigen
Mindestgröße: 13 sp. 150 mm

	Mo. – Fr.	Samstag
Minden	7.678,00	9.069,84

Griffeck-Anzeige
Feste Größe: 2 sp. 93 mm

Mo. – Fr.	Samstag
3.191,00	3.700,00

Wetterleiste
Feste Größe: 6 sp. 40 mm

Mo. – Sa.
792,00

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer. Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 4)

Ermäßigte Grundpreise Anzeigensonderformen

Panorama-Anzeigen
Mindestgröße: 13 sp. 150 mm

	Mo. – Fr.	Samstag
Minden	6.225,57	7.339,41

Griffeck-Anzeige
Feste Größe: 2 sp. 93 mm

Mo. – Fr.	Samstag
2.623,00	3.024,00

Wetterleiste
Feste Größe: 6 sp. 40 mm

Mo. – Sa.
649,00

Prospektbeilagen

Nielsen II · Erscheinungsort
D-32423 Minden

Grundpreise

je 1000 Exemplare	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	je weitere 10g
Preis €	120,50	132,50	145,00	156,00	23,00

Resthaushaltsabdeckung 83,00 € je 1000 Exemplare

Ermäßigter Grundpreis für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.

je 1000 Exemplare	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	je weitere 10g
Preis €	102,50	112,50	122,50	132,50	20,00

Resthaushaltsabdeckung 65,00 € je 1000 Exemplare

Crossmediale Auflagen

	montags bis freitags			samstags		
	Gesamt- auflage	davon print	davon ePaper	Gesamt- auflage	davon print	davon ePaper
Mindener Tageblatt	28.700	21.600	7.100	33.800	26.700	7.100
Resthaushalte	Gesamtausgabe 38.200					

Teilbelegungen Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 5.000

Teilbelegung nach	Landkreisen	Orten/Gemeinden	Stadtgebieten	Bezirks-/Teilausgaben
möglich		✓		
nicht möglich	✓		✓	✓

Postgebühren:
nein (keine Postauflage)

Lieferanschrift:
Bruns Druckwelt GmbH & Co. KG,
Trippeldamm 20, 32429 Minden
Mo. – Do. 7 – 15 Uhr,
Fr. 7 – 12 Uhr

Anlieferungstermin:
3 Tage vor Erscheinen

Höchstgewicht:
50 g, darüber auf Anfrage

Mindestmenge: 5000 Ex.
Termine nach Absprache. Rücktrittsrecht
bis 14 Tage vor dem Belegungstermin.

**Alle Preise in Euro
und zuzüglich Mehrwertsteuer.**
Ohne Wiederholungsrabatte.

Ansprechpartnerinnen im Verlag

Lisa Meier
Telefon 0571-882 227
E-Mail l.meier@jccbruns.de

Tanja Dräbert
Telefon 0571-882 390
E-Mail t.draebert@MT.de

Der ADvanstix®

Nielsen II · Erscheinungsort
D-32423 Minden

Kreativ! Innovativ! Plakativ!

Profitieren Sie von einem Werbeträger, der keine Wünsche offen lässt:

- Markante Spitzenplatzierung auf dem Titel
- Memo-Funktion: Die Sticker lassen sich rückstandlos ablösen und woanders wieder aufkleben
- Varianten für unterschiedliche Anwendungen und Zielgruppen
- Exakte Messbarkeit des Rücklaufs
- Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier
- Full-Service: Beratung, Gestaltung, Druck, Aufkleben und Verteilung übernehmen wir für Sie.

Wir drucken für Sie!
Für weitere Infos sprechen Sie gerne Ihre/n bekannte/n Medienberater/in an.



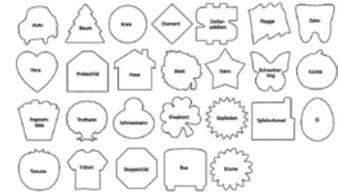
Ausgaben	Beilagenauflage*	
	Mo.-Fr.	Sa.
Mindener Tageblatt	21.600	26.700
Weserspucker	Sa.	119.200

* Beilagenauflage ohne Postbezieher lt. Anzeigenpreisliste Nr. 63, gültig ab 1.1.2024. Aktuelle Zahlen auf Anfrage.



Vorhandene Stanzformen für ADvanstix (ohne Aufpreis):

Individuelle Stanzformen sind gegen Aufpreis möglich.



	Preise			
	Druck €/1000 (bis 5 Farben)		Aufspenden €/1000	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
ADvanstix® Mover	61,00	71,75	115,00	132,25
ADvanstix® CouponNote	69,00	81,20	130,00	149,50

Es werden keine Rabatte/Boni gewährt. Preise netto zzgl. MwSt.
Die angezeigten Preise gelten bei einer Mindestabnahme von 12.500 Stück.

Buchung: Die Termin- und Vorlagenabstimmung ist mindestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin notwendig.

Spätester Rücktrittstermin: 14 Tage vor Aufspendetermin, bei zusätzlicher Abwicklung des Druckauftrags 14 Tage vor Druckertermin. Bei späterem Rücktritt werden jeweils 35 % Ausfallkosten berechnet.

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag. Bei Kombinationsbelegung kann das Erscheinen aus technischen Gründen auf mehrere Tage verteilt werden. Teilbelegungen der Aboauflage sind möglich, Verfügbarkeit auf Anfrage. Für die Abwicklung gelten die Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen gemäß der jeweils gültigen Preisliste.

Online-Anzeigenmarkt

Zusätzliche Onlinewerbemöglichkeiten

Neben dem Internetauftritt des Mindener Tageblatts MT.de gibt es verschiedene Onlineportale aus dem Hause J.C.C. Bruns, auf denen ebenfalls Onlineanzeigen platziert werden können.

immo.MT.de (Immobilienportal mit Objekten aus ganz OWL)

job.MT.de (Stellenportal mit Stellenanzeigen aus ganz OWL)

trauer.MT.de (Interaktives Trauerserviceportal mit Informationen für Hinterbliebene und Trostsuchende mit Traueranzeigen, Gedenkseiten, Branchenbuch & Anzeigenkonfigurator)

Angebote auf Anfrage!

immo.MT.de

Für gewerbliche Anbieter

Verkaufen oder vermieten Sie mit uns erfolgreich Ihre Immobilien. Inserieren Sie Ihre gesamten Objekte auf immo.MT.de und bequem in der Samstagsausgabe des Mindener Tageblatts.

- gezielte Ansprache des regionalen Marktes
- Ihre gesamten Objekte mit Detailbeschreibung und Abbildung schnell und einfach online
- komfortable Online-Verwaltung
- Anzeigeninhalte für online und Print aus Ihrer Maklersoftware
- enorme Zeit- & Kostenersparnis
- zusätzliche Onlinestellung Ihrer Objekte auf immo.nw.de & immo.lz.de – größtes Immobilienportal Ostwestfalen-Lippe

Preis auf Anfrage!



Für Privatkunden

Inserieren Sie Ihr Objekt als Online-Only-Anzeige in unserem Immobilienportal immo.MT.de

Ihre Vorteile:

- Nur 29,90 € für 4 Wochen
- bis zu 5 Bilder hochladbar
- Preis- und Objektänderungen in der Laufzeit jederzeit möglich
- Rund 103.000 Seitenzugriffe im Durchschnitt pro Monat (Quelle: GA 2023)

Onlinezuschläge

Privatkunden	Insertionsdauer	Preis
Fließsatzanzeigen Immobilienmarkt	1 Woche	5,95 inkl. MwSt.
Fließsatzanzeigen Immobilienmarkt	4 Wochen	29,90 inkl. MwSt.
Traueranzeigen (inkl. Danksagungen, Nachrufe)	dauerhaft	14,71 inkl. MwSt.

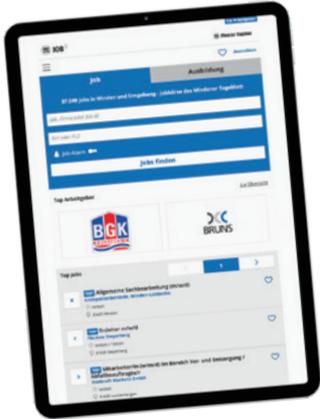
gewerbliche Kunden	Insertionsdauer	Preis**
Fließsatzanzeige Immobilienmarkt	1 Woche	5,00 zzgl. MwSt.
gestaltete Anzeige Immobilienmarkt	1 Woche	5,00 zzgl. MwSt.
Traueranzeigen (inkl. Danksagungen, Nachrufe)	dauerhaft	17,50 zzgl. MwSt.

** Keine Mittlervergütung, nicht rabattfähig

Preise Online-Stellenanzeigen

Nielsen II · Erscheinungsort
D-32423 Minden

Das größte Online-Stellenportal für Ostwestfalen-Lippe



- Die Seite job.MT.de wird mobiloptimiert dargestellt und erleichtert die Suche über mobile Endgeräte. 1/4 der gesamten Seitenaufrufe werden bereits mobil generiert.

Alle Preise sind netto zzgl. MwSt., AE-fähig, kein Abschlussrabatt.
Mehr Informationen unter job.MT.de, job.nw.de und job.lz.de.

Online only

Schalten Sie Ihre digitalen Stellenanzeigen in den Online-Stellenmärkten von job.MT.de, job.nw.de und job.lz.de. Nutzen Sie die hohe Reichweite und profitieren Sie von attraktiven Laufzeiten zu Top-Konditionen.

Online only Premium-Anzeige

Ihr Stellenangebot online mit Ihrem individuellen Layout. Die komplette Abwicklung der Schaltung übernehmen wir für Sie.

- Individuelle Firmendarstellung mit Logo
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste
- Aufnahme der Premiumanzeige in den Top Banner auf der Startseite

Laufzeit pro Anzeige 4 Wochen. Berechnung bei Beginn der Laufzeit.
Austausch/Korrektur der Vorlage: 20,00 €

Online only Express-Anzeige

Schnell und einfach mit Hilfe von Vorlagen im Stellenportal selbst gestalten, Starttermin festlegen und absenden. Direkt buchbar unter job.MT.de

- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste

Online Upgrade zu Ihrer Anzeige in der Tageszeitung

Übernahme der Printanzeige mit einer Laufzeit von 4 Wochen

- Attraktive Zusatzfunktionen
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste
- Link auf Ihre Homepage inklusive
- keine Topplatzierung der Fließsatzanzeige

Online only Employer Branding Profil

- Preis für 4 Wochen Laufzeit: 199,00 €



Premium-Anzeigen	Preis pro Anzeige
1. Anzeige	639,00
ab 2. Anzeige	575,00
ab 6. Anzeige	555,00
ab 10. Anzeige	525,00
ab 25. Anzeige	490,00

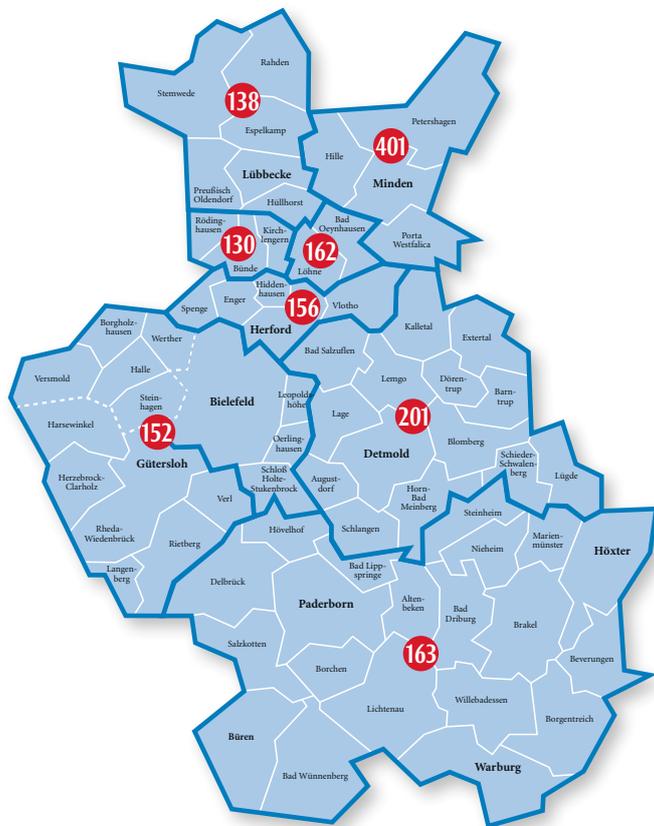
Express-Anzeigen	Preis pro Laufzeit
4 Wochen	419,00

Online Upgrade	Preis
Preis für 4 Wochen Laufzeit	339,00
Printanzeigen >= 50€ und < 250€ Anzeigenwert	99,00
Printanzeigen <= 50€ Anzeigenwert	29,00
Fließsatzanzeigen (keine Top-Platzierung)	29,00

Verbreitung Zeitungsgruppe Neue Westfälische

Nielsen II · Erscheinungsort
D-33602 Bielefeld

Verbreitungsgebiet Regierungsbezirk Detmold (= Ostwestfalen-Lippe)



152 Wirtschaftsraum Bielefeld – Kreis Gütersloh

Bielefeld-Innenstadt, Stieghorst, Schildesche, Brackwede, Sennestadt, Senne, Gadderbaum, Heepen, Jöllenbeck, Dornberg, Leopoldshöhe, Oerlinghausen, Schloß HolteStukenbrock, Halle, Borgholzhausen, Steinhagen, Vermold, Werther, Gütersloh, Rheda-Wiedenbrück, Harsewinkel, Langenberg, Rietberg, Verl, Herzebrock

130 Bänder Tageblatt

Bünde, Rödinghausen, Kirch Lengern

138 Zeitung für das Lübbecke Land

Lübbecke, Espelkamp, Rahden, Hüllhorst, Pr. Oldendorf, Stemwede

156 Herforder Kreisanzeiger

Herford, Enger, Spenge, Hiddenhausen, Vlotho

162 Bad Oeynhausener Kurier

Bad Oeynhausen, Löhne

163 Paderborner Kreiszeitung/ Kreiszeitung für Höxter und Warburg

Paderborn, Höxter, Warburg, Salzkotten, Bad Lippspringe, Schloß Neuhaus, Delbrück, Brakel, Bad Driburg, Beverungen, Steinheim, Borgentreich, Scherfede, Willebadessen, Büren

201 Lippische Landeszeitung

Detmold, Blomberg, Horn-Bad Meinberg, Lage, Schlangen, Augustdorf, Lemgo, Bad Salzuflen, Leopoldshöhe, Oerlinghausen, Kalletal, Dörentrup, Extertal, Barntrop, Lügde, Schieder-Schwalenberg

401 Mindener Tageblatt

Minden, Porta Westfalica, Petershagen, Hille



ZEITUNGSGRUPPE

Neue Westfälische

NEUE WESTFÄLISCHE LIPPISCHE LANDES-ZEITUNG
HALLER KREISBLATT MINDENER TAGEBLATT

Grundpreise Gesamtausgabe & Ausgaben-Kombinationen

Nielsen II · Erscheinungsort
D-32423 Minden

Kombinationen		Zis-Nr.	Anzeigen		
			Alle Farbigkeiten (s/w – 4c) abweichende mm-Preise		
			mm-Preis Mo.– Fr.	mm-Preis Samstag	Immobilien- und Kfz-Doppel ¹⁾
501	Gesamtausgabe	101 876	21,86	25,58	14,83
158	Kreis Herford ^(130 + 136 + 156)	100 102	6,47	7,56	–
159	Bünde – Herford – Bad Oeynh./ Löhne ^(130 + 156 + 162)	100 093	7,76	9,04	5,25
506	Bünde – Lübbecke – Herford – Bad Oeynh./Löhne – Minden ^(130 + 138 + 156 + 162 + 401)	101 290	11,91	14,01	8,10
507	Lübbecke – Bad Oeynh./Löhne – Minden ^(138 + 162 + 401)	101 968	7,74	9,13	5,27
508	Bad Oeynh./Löhne – Minden ^(162 + 401)	101 092	5,87	6,89	3,99
509	Lübbecke – Minden ^(138 + 401)	100 308	5,55	6,53	3,78
518	Herford – Lippe ^(156 + 201)	104 203	6,43	7,69	4,41

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Veröffentlichung Freitag/Samstag in der gleichen Woche, Textwechsel nicht möglich, mm-Preis pro Erscheinungstermin Gesamtausgabe: Fremdenverkehrsanzeigen und Touristikanzeigen auf Reiseseiten – mm-Preis 4c – OP 9,82 € / GP 12,28 €

Ortspreise Gesamtausgabe & Ausgaben-Kombinationen

Kombinationen		Zis-Nr.	Anzeigen				
			Alle Farbigkeiten (s/w – 4c) abweichende mm-Preise				
			mm-Preis Mo.– Fr.	mm-Preis Samstag	priv. Gelegnh. Anz ²⁾ + Fam.		Immobilien+ Kfz-Doppel ²⁾
					Mo.– Fr.	Samstag	
501	Gesamtausgabe	101 876	18,06	21,13	5,34	5,61	12,25
158	Kreis Herford ^(130 + 136 + 156)	100 102	5,34	6,25	–	–	–
159	Bünde – Herford – Bad Oeynh./ Löhne ^(130 + 156 + 162)	100 093	6,42	7,47	2,18	2,28	4,34
506	Bünde – Lübbecke – Herford – Bad Oeynh./Löhne – Minden ^(130 + 138 + 156 + 162 + 401)	101 290	9,94	11,58	3,33	3,50	6,69
507	Lübbecke – Bad Oeynh./Löhne – Minden ^(138 + 162 + 401)	101 968	6,40	7,55	2,25	2,37	4,36
508	Bad Oeynh./Löhne – Minden ^(162 + 401)	101 092	4,85	5,69	1,77	1,86	3,29
509	Lübbecke – Minden ^(138 + 401)	100 308	4,58	5,40	1,69	1,80	3,12
518	Herford – Lippe ^(156 + 201)	104 203	5,31	6,35	1,77	1,86	3,64

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Veröffentlichung Freitag/Samstag in der gleichen Woche, Textwechsel nicht möglich, mm-Preis pro Erscheinungstermin

Nielsen II - mit den Ausgaben für
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Allgemeine und technische Angaben

Verlag

Bruns Verlags-GmbH & Co. KG
Obermarkstr. 26 – 30
32423 Minden
Telefon: 05 71 / 8 88-0 60
Telefax: 05 71 / 8 82-1 57
E-Mail: info@weserspucker.de

Redaktion

Telefon: 05 71 / 8 82-6 53
E-Mail: redaktion@weserspucker.de

Anzeigen

private Anzeigen: 0571 / 8 82-71
gewerbliche Anzeigen: 0571 / 8 82-130
E-Mail: info@weserspucker.de

Erscheinungsweise*

Am Wochenende

Anzeigenschluss

Dienstags 13.00 Uhr
(gilt auch für Änderungen und Abbestellungen)

**Der dezente
Hinweis oder der
ganz große Auftritt:
Sie haben die
Wahl bei der Größe
Ihrer Anzeige!**

Spaltenbreiten Textteil



44 mm

93 mm

142 mm

191 mm

239 mm

288 mm

600 mm

Spaltenbreiten Anzeigenteil



45 mm

93 mm

142 mm

191 mm

239 mm

288 mm

600 mm

Satzspiegel und Spaltenzahl

Satzspiegel:

288 mm breit, 445 mm hoch

Spaltenzahl:

Anzeigen- und Textteil: jeweils sechs Spalten

*Zustellung erfolgt von Freitag bis Sonntag!

Nielsen II - mit den Ausgaben für
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Grundpreise

Ausgaben	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		Abweichende Preise
	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	Familienanzeigen, Amtliche
Weserspucker Minden	1,79	4.779,30	2,15	5.740,50	2,69	7.182,30	0,85
Weserspucker Lübbecke	1,44	3.844,80	1,70	4.539,00	1,91	5.099,70	0,61
Weserspucker Bad Oeynhausen	1,22	3.257,40	1,45	3.871,50	1,59	4.245,30	0,53
Weserspucker Gesamtausgabe	2,89	7.722,98	3,17	8.463,90	4,02	10.742,75	1,29

Sonderabrechnungsformen und Mindestgrößen

Ausgaben	Griffanzeige (Titelseite Fuß, Festgröße 2sp./120mm)			Anzeige im Themenkasten (Festgröße 1sp./50mm)	Titelseite oben s/w oder 4c		
	s/w	1 Zusatzfarbe	4c	s/w oder 4c	2sp./45mm	4sp./45mm	6sp./45mm
Weserspucker Minden	547,18	656,62	820,77	309,52	441,97	795,56	1.029,84
Weserspucker Lübbecke	442,75	531,30	664,13	249,52	373,33	672,02	896,03
Weserspucker Bad Oeynhausen	371,24	445,49	556,86	211,34	357,38	643,29	857,72
Weserspucker Gesamtausgabe	884,76	1.061,71	1.327,14	500,75	762,24	1.372,07	1.809,33

Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Anzeigenschluss und Rücktrittstermine (S. 16), Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 4).

Nielsen II - mit den Ausgaben für
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Ermäßigte Grundpreise

Ausgaben	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		Abweichende Preise
	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	Familienanzeigen, Amtliche
Weserspucker Minden	1,51	4.031,70	1,81	4.832,70	2,26	6.034,20	0,85
Weserspucker Lübbecke	1,23	3.284,10	1,47	3.924,90	1,63	4.532,10	0,61
Weserspucker Bad Oeynhausen	1,05	2.803,50	1,24	3.310,80	1,35	3604,50	0,53
Weserspucker Gesamtausgabe	2,46	6.577,55	2,94	7.844,46	3,41	9.094,02	1,29

Sonderabrechnungsformen und Mindestgrößen

Ausgaben	Griffanzeige (Titelseite Fuß, Festgröße 2sp./120mm)			Anzeige im Themenkasten (Themenkasten, Festgröße 1sp./50mm)	Titelseite oben s/w oder 4c		
	s/w	1 Zusatzfarbe	4c	s/w oder 4c	2sp./45mm	4sp./45mm	6sp./45mm
Weserspucker Minden	471,71	566,05	707,57	263,08	371,22	676,23	919,52
Weserspucker Lübbecke	382,46	458,95	573,69	212,09	316,40	569,51	759,35
Weserspucker Bad Oeynhausen	323,78	388,54	485,67	176,64	302,86	545,15	726,85
Weserspucker Gesamtausgabe	765,67	918,80	1.148,50	423,68	643,81	1.164,08	1.563,72

Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Anzeigenschluss und Rücktrittstermine (S. 16), Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 4).

Nielsen II · mit den Ausgaben für
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Prospektbeilagen

Grundpreis				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	76,00	82,00	84,00	20,00

Teilbeilage Grundpreis				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	78,00	84,00	89,00	20,00

Ermäßigter Grundpreis				
für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	66,00	71,00	76,00	18,00

Teilbeilage ermäßigter Grundpreis				
für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	68,00	73,00	78,00	18,00

Mindestmenge: 5000 Ex.
Ohne Wiederholungsrabatte.
Termine nach Absprache.

Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor dem Beilegungstermin.

- Die Versandpapiere und die Paletten (max. Höhe 1,15 m inkl. Palette) müssen folgende Angaben enthalten:
„Zeitungsbeilagen, Auftraggeber, Stichwort und Erscheinungstermin“.

■ Anlieferungstermin: spätestens bis Mittwoch, 12 Uhr vor dem Beilegungstermin

- Anlieferung: Mo. – Do. 7 bis 15 Uhr, Fr. von 7 bis 12 Uhr
frei Haus an das Druckhaus.

Lieferanschrift:

Bruns Druckwelt GmbH & Co.KG
Trippeldamm 20
32429 Minden

Ansprechpartnerinnen

Lisa Meier
Telefon 0571-882 227
E-Mail l.meier@jccbruns.de

Tanja Dräbert
Telefon 0571-882 390
E-Mail t.draebert@MT.de

*Zustellung erfolgt von Freitag bis Sonntag!

Nielsen II - mit den Ausgaben für
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Belegungsmöglichkeiten

	Druckauflage	Teilbelegungen
Minden	64.800	
Minden Stadt		34.010
Porta Westfalica		14.635
Hille		6.100
Petershagen		10.055
Lübbecke	36.210	
Lübbecke/Pr. Oldendorf/ Hüllhorst		18.630
Teilbelegung Espelkamp/ Rahden/Stemwede		17.580
Bad Oeynhausen	18.190	
Gesamt	119.200	

Sonstige Angaben

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag mindestens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Beilagen dürfen nicht zeitungähnlichen Charakter haben.

Zusagen auf die Veröffentlichung von redaktionellen Hinweisen sind unverbindlich.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

Bei Belegung von Teilen des Weserspuckers wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.

Soweit an einem Tag mehrere Aufträge auszuführen sind, muss der Auftraggeber damit rechnen, dass aus technischen Gründen die Beilagen ineinandergesteckt werden.

Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern.

Online-Werbung auf MT.de Die einzelnen Display-Formate



Das Wallpaper

- Hohe Aufmerksamkeit, weil das Format die komplette Seite visuell einfasst.
- Zusätzlich kann der Hintergrund der gesamten Seite in Ihrer Wunschfarbe eingefärbt werden.
- Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.
- Das Wallpaper wird auf Desktop-Geräten ausgespielt.

Preis: ab 140,- €
für 10.000 Einblendungen



Das Superbanner

- Direkt im Blickfeld des Website-Besuchers, weil es ganz oben platziert ist.
- Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.
- Das Superbanner wird auf Desktop-Geräten und Tablets ausgespielt.

Preis: ab 140,- €
für 10.000 Einblendungen



Der Skyscraper

- Hebt sich optisch vom Inhalt der Website ab, weil es ganz rechts dargestellt wird.
- Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.
- Der Skyscraper wird auf Desktop-Geräten ausgespielt.

Preis: ab 120,- €
für 10.000 Einblendungen

Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Das Mindest-Buchungsvolumen für eine Kampagne beträgt 50.000 Einblendungen. Gestaltungspauschale ab 99,00 €.

Advertorials auf MT.de

Das Online-Advertorial ist ein natives Werbeformat, das sich in das redaktionelle Umfeld auf MT.de einfügt. Es eignet sich insbesondere für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen, für Veranstaltungen und für alle Themen, zu denen Sie mehr erzählen möchten.

- Es besteht aus einem sog. „Teaser“ (kurzer Text sowie Bild) und wird in den letzten Meldungen auf der Startseite sowie auf den Rubriken-Seiten ausgespielt
- Entweder wird auf eine externe Website verlinkt oder auf eine Unterseite, die vom Design und Aufbau so aussieht wie redaktionelle Artikel
- Diese Unterseite kann dann Text, einzelne Fotos, Fotogalerien, Videos, Verlinkungen und vieles mehr enthalten
- Lieferung der Inhalte durch Sie oder Ihre Agentur oder optional durch uns erstellt (Abrechnung nach Aufwand, Stundensatz 70,- € zzgl. MwSt.)



Preis: ab 200,- €
für 10.000 Einblendungen. Das Mindest-Buchungsvolumen für eine Kampagne beträgt 30.000 Einblendungen.

Online-Werbung auf MT.de Die einzelnen Display-Formate



Das Billboard

- Hohe Aufmerksamkeit, weil es sich um das größte Format handelt.
- Viel Platz für Ihre Botschaften
- Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.
- Das Billboard wird auf Desktop-Geräten ausgespielt.

Preis: ab 14,- €
für 10.000 Einblendungen



Das Fireplace

- Großflächiges und prominentes Werbemittel mit hoher Aufmerksamkeit, das Ihnen und Ihrer Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit garantiert.
- Ihre Anzeige ist permanent im Blickfeld, da der Contentbereich von alle drei Seiten eingefasst wird und die beiden Skyscraper links und rechts beim Scrollen auf der Seite mitlaufen.
- Zusätzlich kann der Hintergrund der gesamten Seite in Ihrer Wunschfarbe eingefärbt werden.
- Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.
- Das Wallpaper wird auf Desktop-Geräten ausgespielt

Preis: ab 200,- €
Für 10.000 Einblendungen



Das Rectangle

- Universelles Format, weil es auf Desktop-Geräten, Tablets und Smartphones ausgespielt wird.
- Gute Sichtbarkeit auf dem Smartphone, weil es fast die gesamte Breite des Bildschirms einnimmt.
- Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.

Preis: ab 120,- €
für 10.000 Einblendungen

Online-Werbung auf MT.de Die einzelnen Display-Formate



Der Mobile Header

- Hohe Aufmerksamkeit, weil das Format weit oben direkt unter der Navigation platziert ist.
- Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.
- Der Mobile Header wird auf Smartphones ausgespielt.

Preis: ab 160,- €
für 10.000 Einblendungen



Der Interscroller

- Sehr hohe Aufmerksamkeit, weil das Format im Artikel-Text zwischen den Absätzen dargestellt wird und viel Fläche bietet.
- Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.
- Der Interscroller wird auf Smartphones ausgespielt.

Preis: ab 160,- €
für 10.000 Einblendungen



Mobile Overlay Ad

- Besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, bildschirmfüllende Einblendung, aktive Schließung per Klick erforderlich.
- Es lassen sich neben starren auch animierte Grafiken verwenden.
- Das Mobile Overlay Ad wird auf Smartphones ausgespielt.

Preis: ab 220,- €
für 10.000 Einblendungen

Werbeintensität und Kampagnenzeitraum – abgestimmt auf Ihre Ziele!

Format	Abmessungen/Pixel	Dateiformate	Max. Dateigröße	TKP zzgl. MwSt.
Mobile Overlay Ad	320 x 480 oder 300 x 250	JPG oder (animiertes) GIF	150 KB	22,- €
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	1110 x 100 + 200 x 600	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB + 150 KB	14,- €
Superbanner	1110 x 100	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	14,- €
Skyscraper	200 x 600	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	12,- €
Billboard	800 x 250	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	14,- €
Rectangle	300 x 250 zusätzlich Retina-Auflösung in 600 x 500 möglich	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	12,- €
Mobile Header	320 x 100 zusätzlich Retina-Auflösung in 640 x 200 möglich	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	16,- €
Interscroller	600 x 900	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	16,- €
Fireplace	200 x 900/1110 x 250/400 x 900	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	je 150 KB	20,- €

Alle Preise in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer.
Das Mindest-Buchungsvolumen für eine Kampagne beträgt 50.000 Einblendungen. Gestaltungspauschale ab 99,00 €.

Interstitial Ihre Werbung im MT ePaper (Mo. – Sa.) und im Sonntags-ePaper auf MT.de

Präsentieren Sie sich reichweitenstark und exklusiv mit einer ganzseitigen Werbefläche im ePaper!

- Ihre Werbung mit Langzeitwirkung – das ePaper wird örtlich flexibel und über den Tag häufiger genutzt, das bedeutet für Sie mehr Kontaktchancen.
- Sie erhalten die Präsenz für einen Tag oder eine Woche (Mo. – Sa.) als Festplatzierung oder eine exklusive Präsenz im Sonntags-ePaper: Premium-Platzierung im Lokalteil für Ihre lokale Kampagne, bei Gesamtbelegung im Mantelteil vorne (Mo. – Sa.).
- Das ePaper wird aktiv von unseren Lesern und Abonnenten genutzt. Das Sonntags-ePaper ist eine reine digitale Zeitung, die im Magazinformat erscheint.
- Mit Klick auf Ihre großflächige Anzeige werden die Leser/innen direkt auf die von Ihnen definierte Landingpage geleitet.
- Sie erreichen die maximale Werbewirkung mit dem sogenannten „Interstitial“, was übersetzt soviel heißt wie „Unterbrechung“; das Werbemittel unterbricht die Leser/innen beim Studieren der Tageszeitung und gibt den Blick frei auf Ihre großformatige Anzeige. Ihre ungeteilte Aufmerksamkeit!



Ausgabe	Reichweite*	Interstitial pro Tag	Interstitial pro Woche	Dateiformat
ePaper Mo. – Sa.	13.495	500,- €	2.000,- €	PDF 288 x 445 mm
ePaper So.	13.495	400,- €	–	PDF 324 x 480 mm

*Stand: Oktober 2023

smart_ads Online werben, wo Ihre Kunden sind.

- Gezielte Steuerung Ihrer Werbekampagne auf den beliebtesten Kanälen.
- Kosten entstehen erst, wenn Ihre Werbung angeklickt wird.
- Nutzen Sie smart_ads zur Bewerbung Ihrer Produkte und Leistungen, Veranstaltungen oder zur Personalgewinnung.
- Das ist smart – Ständige Optimierung durch Künstliche Intelligenz / Maschinelles Lernen:
- Automatische Budget-Optimierung anhand der Leistungswerte auf den einzelnen Kanälen
- Automatische Optimierung der Keywords bei Suchanzeigen durch Ergänzen und Ausschließen
- Automatische Optimierung des Targetings anhand des Verhaltens der Zielgruppe

smart_ads

powered by **B** BRUNS_digital

Mit Google und Meta (Facebook und Instagram) sprechen Sie gezielt Ihre bestehenden und zukünftigen Kunden an.

Vorschläge für Ihr Werbe-Budget

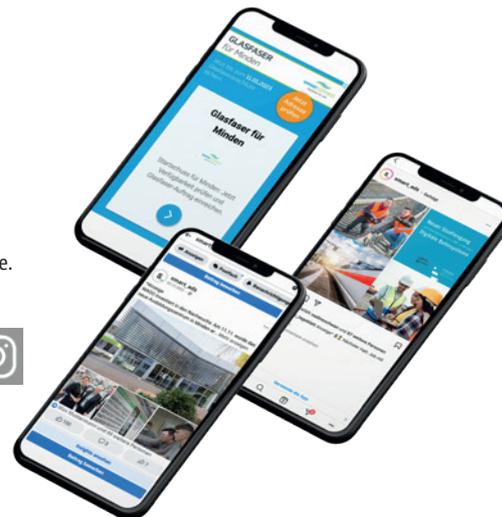
Laufzeit	1 Kanal Google oder Facebook oder Insta	2 Kanäle Google, Facebook oder Insta	3 Kanäle Google, Facebook und Insta
2 Wochen	630 €	840 €	1.050 €
4 Wochen	1.260 €	1.680 €	2.100 €
8 Wochen	2.520 €	3.360 €	4.200 €

Bereits ab 210,- € erstellen wir Ihnen Ihre individuelle Kampagne. Die Kanäle und die Laufzeit können Sie dabei frei wählen. Wir empfehlen aber die Werte der obigen Tabelle als Mindestbudget bezogen auf die Anzahl der Kanäle und die gewünschte Laufzeit.

Wir beraten Sie gern!
Ihr Medienberater freut sich auf Ihre Anfrage.



Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.
Einmalige Einrichtungsgebühr 99,- €
Gestaltungspauschale ab 99,- €.



Jobfunnel **Nutzen Sie ein Jobfunnel in Ihrem Recruiting, um schnell und unkompliziert MitarbeiterInnen zu finden.**

Vorteile

- **Effiziente Ressourcennutzung:** Ein Jobfunnel ermöglicht es Ihnen, Ihre Ressourcen gezielt einzusetzen und Zeit bei der Suche nach geeigneten Kandidaten zu sparen.
- **Qualifizierte Bewerber:** Durch eine sorgfältige Vorauswahl stellen wir sicher, dass Sie nur qualifizierte Bewerber präsentiert bekommen, die den Anforderungen der Stelle entsprechen.
- **Zeitersparnis:** Wir übernehmen den Großteil des Bewerbungs- und Auswahlprozesses, sodass Sie sich auf andere wichtige Aufgaben konzentrieren können.
- **Zugriff auf erweitertes Netzwerk:** Fachpersonal ist nicht aktiv auf Jobsuche. Mit einem Recruiting Funnel über eine Social Media und Google Ads Kampagne (smart_ads) lassen sich auch qualifizierten Menschen ansprechen, die offen für etwas Neues sind, aber nicht aktiv suchen.

smart_ads

powered by **B** BRUNS_digital

Jobfunnel Preisgestaltung

- Setup und Hosting des Jobfunnels für die Stellenausschreibung
- Gestaltung des Formulars (Intro, Vorstellung Unternehmen, Fragen etc.) in Abstimmung mit dem Kunden
- Potenzielle Bewerber / Leads werden per E-Mail an den Kunden verschickt

PREIS: 450,- €

zzgl. Budget für die smart_ads Kampagne für 1 Kampagne, Laufzeit: 1 Monat

Jobfunnel meets smart_ads

Wir kombinieren das Jobfunnel mit einer entsprechenden smart_ads Kampagne:

Laufzeit: 4 Wochen

Mindestbudget: 700 €

Kanäle: Google, Facebook, Instagram



Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.
 Einmalige Einrichtungsgebühr 99,- €
 Gestaltungspauschale ab 99,- €.

Social Media

Nutzen Sie die Reichweite der Social Media Kanäle des Mindener Tageblatts für Ihr Angebot, Ihre Aktion, Veranstaltung, Kooperation o. ä. Organische Posts werden gekennzeichnet mit dem Hinweis „Anzeige“ oder „gesponsert“. Der Inhalt und die Gestaltung geschehen in Abstimmung mit Ihnen (Text, Foto, Video, Verlinkung etc.).

Mit mehr als 30.000 Abonnenten haben wir einen der Facebook Accounts mit der höchsten Reichweite in der Region. Durch die Kombination von aktuellen Nachrichten und werblichen Inhalten unserer Kunden in Form organischer Posts schaffen wir vielseitige Inhalte und erzielen so regelmäßig hohe Beitragsreichweiten und eine hohe Zahl an Interaktionen wie Likes, geteilten Inhalten und Kommentaren. Diskussionen werden durch unser Social-Media-Team konsequent moderiert.

Instagram als immer noch stark wachsendes soziales Netzwerk ist insbesondere bei jüngeren Menschen mittlerweile populärer als Facebook. Auch hier erreichen wir regelmäßig eine hohe Zahl von Nutzern in der Region.



Plattform	Format	
	Feedpost	Story
Facebook Mindener Tageblatt	400,- €	
Instagram Mindener Tageblatt	400,- €	450,- €

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Digital Out Of Home



Begeistern Sie Ihre Kunden und Mitarbeiter mit zeitgemäßer Bildschirmkommunikation über unsere DOOH-Mediaboxen. Neben den aktuellen News von WELT oder RND können Wetterinformationen, Hygienevorlagen und Ihre eigenen Inhalte in einer attraktiven Sendeschleife präsentieren. Durch die Anbindung an das DOOH.eu-Buchungsportal wird Ihre Sendeschleife automatisch mit Stellen- und Werbeanzeigen regionaler und überregionaler Firmen ergänzt.

Ihre Vorteile

- Attraktives Content-Angebot: Gestalten Sie Ihre Sendeschleife aus eigenen und von uns bereitgestellten Inhalten.
- Langlebig: Qualitativ hochwertige Samsung-Displays; inkl. 2 Jahre Garantie.
- Einfache & intuitive Bedienung: Bequeme Verwaltung aller Mediaboxen und Sendeschleifen über das webbasierte DSBControl.
- Schnelle Verteilung von Informationen: Alle bereitgestellten Daten werden ohne Drucken DSGVO-konform, sekundenschnell und sicher verteilt.

**z. B. am
Empfang, im
Warte- oder
Verkaufs-
bereich**

Modelle	Ratenkauf (36 Monate)	Sofortkauf ~10% Preisvorteil ggü. Ratenkauf
32 Zoll Komplettsystem	49,40 €	1.616,90 €
43 Zoll Komplettsystem	59,30 €	1.940,90 €
50 Zoll Komplettsystem	69,90 €	2.314,90 €
55 Zoll Komplettsystem	79,10 €	2.588,90 €
55 Zoll Sunlight Readable	149,90 €	4.857,90 €
Stand-Alone Player	39,60 €	1.282,90 €



Fragen Sie Ihre/n Mediaberater/in auch nach unserer Verkaufsunterlage

Regionale Onlinewerbung

... und erreichen Sie mit unseren Werbe-Paketen die Menschen in der Region über die Kombination von verschiedenen digitalen Werbe-Kanälen wie z. B.:

- Online-Werbung auf MT.de und news-dasmagazin.de
- Facebook und Instagram Werbung über das Mindener Tageblatt und das news-Stadtmagazin
- Werbung über das Google-Displaynetzwerk mit Regio-Targeting

Wir bieten Lösungen für verschiedene Marketing-Ziele wie z. B.:

- Bewerbung von Aktionsangeboten und Sales
- Image-Kampagnen zur Steigerung der Marken-Bekanntheit
- Arbeitgeber-Marketing und Mitarbeitergewinnung
- Bewerbung von Events und Veranstaltungen

Kampagnentypen
Werbeitensität und Kampagnenzeitraum – abgestimmt auf Ihre Ziele

- Sale / Aktion** (Klickrate: 1-3 Wochen)
- Image / Bekanntheit** (Reichweite: 4-12 Wochen)
- Events / Veranstaltungen** (Reichweite: 1-3 Wochen)

MT.de Nachrichten-Portal
Reichweite und Zielgruppe

Die Zielgruppe auf MT.de:
 2,0 Mio. Seitenaufrufe (Page Impressions)
 11 Mio. Besuche (Visits/Monats)
 500.000 Besucher (Unique User/Monats)

Unsere Medienmarken
Die digitalen Kanäle des Mindener Tageblatts und news-Stadtmagazins

Regionale Onlinewerbung
gültig ab 01.01.2024

BRUNS digital

Werbeintensität und Kampagnenzeitraum – abgestimmt auf Ihre Ziele!

Nielsen II · Erscheinungsorte
Minden, Bielefeld und Umgebung

Belegungsmöglichkeiten

news.
Das Magazin

Verbreitungsgebiet

Minden
Porta Westfalica
Petershagen
Hille
Bad Oeynhausen
Bückeburg
Obernkirchen
Stadthagen
Rinteln
Bielefeld

Erscheinungsweise

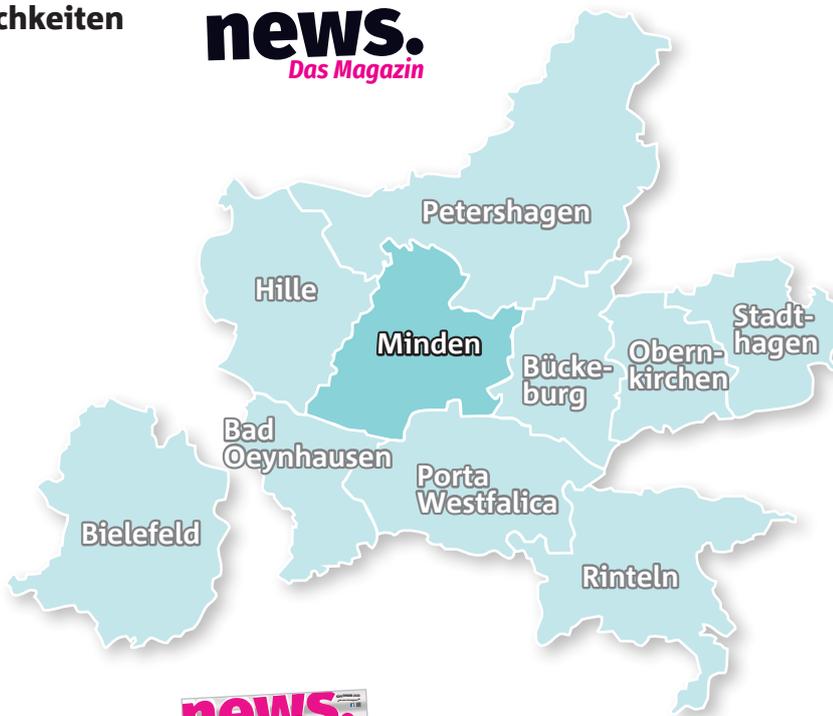
Monatlich

Druckauflage

13.200 Exemplare

Anschrift

Bruns Verlags-GmbH & Co. KG
Obermarktstraße 26-30
32423 Minden
www.news-dasmagazin.de



Mit dem
Monatsmagazin
news erreichen Sie
eine besonders
unternehmungslustige
Zielgruppe!

Ihre Ansprechpartner und Kontaktmöglichkeiten

Redaktion:

Carsten Korfesmeyer
Telefon: 0571 / 882-680
redaktion@news-dasmagazin.de

Anzeigen:

Bert Ernstmeyer
Telefon: 0571 / 882-681
ernstmeyer@news-dasmagazin.de

Grundpreise

Ermäßigte Grundpreise

(ohne Mittlerprovision) Minden/Bielefeld und Umgebung Nielsen II

Größe/Format	S/W	1 Zusatzfarbe	4-farbig
1/16 Seite	124,08 €	148,90 €	179,93 €
1/8 Seite	201,64 €	241,97 €	292,38 €
1/6 Seite	255,94 €	307,12 €	371,11 €
1/4 Seite	364,52 €	437,42 €	528,53 €
1/3 Seite	488,63 €	594,20 €	708,47 €
1/2 Seite	713,50 €	856,21 €	1.034,59 €
2/3 Seite	891,89 €	1.070,27 €	1.293,24 €
3/4 Seite	1.008,22 €	1.209,85 €	1.461,92 €
1/1 Seite	1.329,52 €	1.676,27 €	2.024,19 €
Eckfeldanzeige auf Titelseite			572,93 €
Titelseite (Halfcover, 2-seitig)			1.686,83 €
Umschlagseite U2			2.249,10 €
Umschlagseite U3			2.136,65 €
Umschlagseite U4			2.356,20 €

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich.
Keine Mittlerprovision.

Rabattstaffel: Bei 3 Inseraten 10 %
Bei 6 Inseraten 15 %
Bei 12 Inseraten 20 %
Sonderabsprachen möglich

Grundpreise für Werbemittler und Mediaagenturen

Minden/Bielefeld und Umgebung Nielsen II

Größe/Format	S/W	1 Zusatzfarbe	4-farbig
1/16 Seite	145,99 €	175,19 €	211,68 €
1/8 Seite	237,23 €	284,67 €	342,85 €
1/6 Seite	301,10 €	361,32 €	436,59 €
1/4 Seite	428,84 €	514,60 €	621,81 €
1/3 Seite	574,87 €	689,82 €	833,51 €
1/2 Seite	839,42 €	1.007,31 €	1.217,16 €
2/3 Seite	1.049,27 €	1.259,13 €	1.491,09 €
3/4 Seite	1.186,15 €	1.423,37 €	1.719,89 €
1/1 Seite	1.642,34 €	1.970,82 €	2.381,40 €
Eckfeldanzeige auf Titelseite			674,73 €
Titelseite (Halfcover, 2-seitig)			1.984,51 €
Umschlagseite U2			2.646,00 €
Umschlagseite U3			2.513,69 €
Umschlagseite U4			2.778,31 €

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Bearbeitungspauschale:

ab 10,00 €

Nielsen II - Erscheinungsorte
Minden, Bielefeld und Umgebung

Beilagen

per 1000 Exemplare inkl. Postgebühr
bis zu 25 g 75,00 €
je weitere 5 g 5,00 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung möglich. Mindestauflage je Titel: 10 000 Exemplare.
Höchstformat 205 x 290 mm. Umfang bis zu acht Seiten.
Größere Umfänge und Warenbeilagen nur auf Anfrage.

Beihefter

per 1000 Exemplare bis 25 g
4 Seiten 95,00 €
8 Seiten 105,00 €
12 Seiten 115,00 €
16 Seiten 125,00 €
ab 24 Seiten 135,00 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung möglich. Mindestens 10 000 Exemplare.

Beikleber

Auf Anfrage. Nur in Verbindung
mit einer Anzeige ab 1/2 Seite

per 1000 Exemplare
bis 25 g 75,00 €
je weitere 5 g 10,00 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung möglich. Mindestens 10 000 Exemplare.

Bitte beachten: Bei Abschluss eines Anzeigenabonnements legen Sie sich nur auf die Menge der zu schaltenden Anzeigen fest.
Bei den Formaten können Sie innerhalb der Preisliste frei wählen und bekommen dennoch Ihren Rabatt (Ausnahme: Titelseite). Ihr Vorteil liegt hierbei in der Flexibilität Ihres Werbeetats. Ausgenommen von dieser Regelung sind Sonderformate, die nach Millimetern abgerechnet werden.

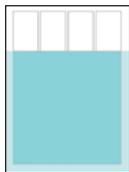
Anzeigenformate

Nielsen II · Erscheinungsorte
Minden, Bielefeld und Umgebung

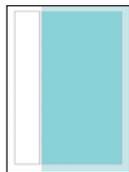
S = Anzeige im Satzspiegel = blau A = Anzeige im Anschnitt = blau + grau zzgl. 3 mm (Umschlag 4 mm) Beschnitt an den Anschnittkanten.



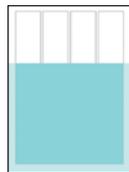
1/1 Seite
S 190 x 270 mm
A 220 x 297 mm
3/4 quer



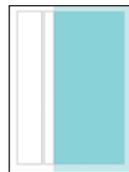
S 190 x 200 mm
A 220 x 212 mm



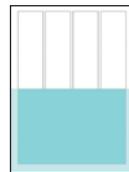
3/4 hoch
S 142 x 270 mm
A 159 x 297 mm



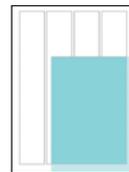
2/3 quer
S 190 x 178 mm
A 220 x 195 mm



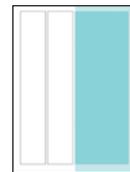
2/3 Seite hoch
S 125 x 270 mm
A 142 x 297 mm



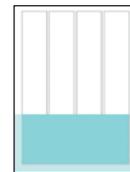
1/2 Seite quer
S 190 x 133 mm
A 220 x 150 mm



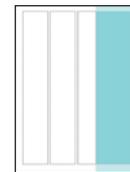
1/2 Seite
hoch Eck
S 133 x 190 mm
A 150 x 207 mm



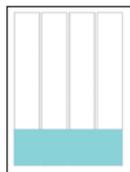
1/2 Seite hoch
S 93 x 270 mm
A 110 x 297 mm



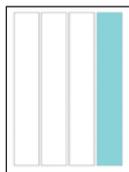
1/3 Seite quer
S 190 x 88 mm
A 220 x 105 mm



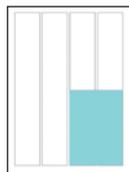
1/3 Seite hoch
S 61 x 270 mm
A 78 x 297 mm



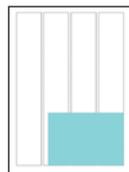
1/4 Seite quer
S 190 x 64 mm



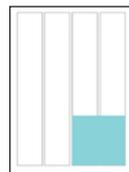
1/4 Seite hoch
S 44 x 270 mm



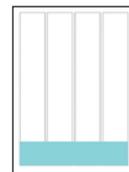
1/4 Seite
hoch Eck
S 93 x 133 mm



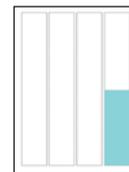
1/4 Seite
quer Eck
S 133 x 93 mm



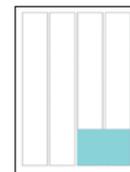
1/6 Seite hoch
S 93 x 88 mm



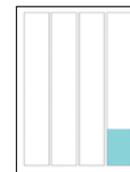
1/6 Seite quer
S 190 x 42 mm



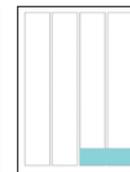
1/8 Seite hoch
S 44 x 133 mm



1/8 Seite quer
S 93 x 64 mm



1/16 Seite hoch
S 44 x 64 mm



1/16 Seite quer
S 93 x 30 mm



Eckfeldanzeige
Titel S 44 x 64 mm



Weitere Sonderwerbeformen nach Absprache möglich!

Titelseite Halfcover (2-seitig)
außen 110 x 250 mm (mit Beschnitt: 116 x 256 mm)
innen 110 x 297 mm (mit Beschnitt: 116 x 303 mm)

Online-Werbung

Rectangle **149,- €**
Sidebar-Platzierung, 1 Monat Laufzeit, 600 x 500 px, auch Videoanzeige möglich

Rectangle **199,- €**
im Inhalt-Platzierung, 1 Monat Laufzeit, 600 x 500 px, auch Videoanzeige möglich

Online-Advertorial **249,- €**
Aufbereitung angelieferter Inhalte, 1 Monat Laufzeit, (redaktionelle Unterstützung, Fotografie etc. auf Anfrage), auch Videoanzeige möglich

Inszenieren Sie sich als Absender eines redaktionellen Inhaltes und erhalten Sie so einen besonderen Zugang zu Ihrer Zielgruppe, den Sie über konventionelle Werbeformen nicht erreichen würden. Ihr Artikel im news Layout entgeht den gängigen AdBlocking Technologien. Produkt und Marke stehen im Mittelpunkt der Kommunikation und bilden die Basis der Inhalte. Sie erhalten viel Raum für die Kommunikation Ihrer Produktdetails, um Leser maximal zu involvieren und zu aktivieren. Entweder Text- und Bildmaterial werden angeliefert, oder unsere Redaktion erstellt den Inhalt. Der Artikel wird ins Dashboard eingebunden und durch Teaser beworben, zusätzliche Reichweite wird über optionale Social Media Kanäle zugeführt. Außerdem besteht die Möglichkeit einer Platzierung der Inhalte im Printmagazin.

Sponsoring **249,- €**
von drei Fotostrecken nach Abstimmung, 1 Monat Laufzeit

Facebook Post **150,- €**

Instagram Feed Post **150,- €**

Instagram Story **200,- €**

Individuelle Crossmedia-Kampagnen **ab 750,- €**

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.



Nielsen II · Erscheinungsorte
Minden, Bielefeld und Umgebung

Platzierungen

news – Das Magazin kann Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Je kleiner das gebuchte Anzeigenformat ist, desto schwieriger ist es, einem solchen Wunsch nachzukommen. Sollte eine Platzierung Auftragsvoraussetzung sein, so berechnen wir 10 Prozent Zuschlag vom s/w-Preis, sofern das gebuchte Format mindestens eine 1/4-Seite s/w beträgt. Darunter können wir keine Platzierungswünsche fest zusagen.

Farbanzeigen

Die bei den Einzeltiteln und Kombis aufgeführten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarben nach der Eurokala. Diese Preise sind voll rabattfähig. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck mit der Eurokala nicht erzeugt werden können, werden gesondert berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Preisen. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Datenübertragung

1.) Sie übertragen uns zusammen mit dem Auftrag für die Anzeigenschaltung die Gestaltung bzw. das Layout Ihrer Anzeige nach Ihren Wünschen und Vorgaben. Sollten Sie keine konkreten Vorstellungen haben, entwickeln wir Ihnen einen Entwurf. Bitte nehmen Sie der Form halber zur Kenntnis, dass die Verantwortung für die Verwendung des gewünschten Layoutmaterials (Fotos, Bilder, Schriften) bei Ihnen liegt. Mit Auftragserteilung versichern Sie uns, dass die Anzeigenvorlage frei ist von Rechten Dritter. Vor Veröffentlichung senden wir Ihnen zur Kontrolle einen Korrekturabzug.

2.) Sie senden uns ein druckfähiges PDF (Bilder mit 300 dpi, Farbmodus CMYK, eingebettete Schriften, ggf. 3 Millimeter Beschnitt) zur Ausbleichung Ihrer Anzeige. Auch dann beachten Sie bitte unsere Formate, Raster- und Farbmöglichkeiten.

Ihre Dateien senden Sie uns auf diesem Weg:
E-Mail: ernstmeyer@news-dasmagazin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, we den nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckorte gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige

erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraus-

zahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen (Zeichnungen, Repros, Filme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf

Fortsetzung nächste Seite

Fortsetzung

anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18.

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**a)**

Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b)

Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

c)

Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenstarfs.

d)

Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen für Aufträge, die vor

Änderung der Preisliste erteilt wurden, jedoch erst später abzuwickeln sind, nach Ablauf von 4 Monaten nach Vertragsabschluss in Kraft. Dies gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

e)

Bei Betriebsstörungen im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft. Der Verlag hat Anspruch auf volle Barzahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.

f)

Für Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet des MINDENER TAGEBLATTES besteht kein Anspruch auf Mittlungsvergütung.

g)

Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Vorveröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.

h)

Bei kurzfristiger Abbestellung einer Anzeige werden 25 % des Grundpreises als Satzkosten berechnet.

i)

Anzeigen ab 380 mm Höhe können satzspielfüllend gestaltet und berechnet werden.

j)

Griffeck-Anzeigen politischer Parteien sind in der Woche vor Bundestags-, Landtags- und Kommunalwahlen nicht mehr möglich.

k)

Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichts ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.

l)

Für Großkunden und Verlagsbeilagen sind Sondervereinbarungen möglich. Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 75prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Frühestens mit Eingang dieser Bestätigung – nicht rückwirkend – wird den Tochtergesellschaften der Nachlass lt. gültiger Preisliste auf Anzeigen gewährt. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

m)

Die Orthografie von telefonisch übermittelten und/oder durch den Verlag selbst gesetzten Anzeigentexten richtet sich nach der amtlich gültigen neuen Schreibweise (Rechtschreibreform). Ein Anspruch auf Einhaltung der vormals gültigen Schreibweise besteht nicht.

n)

Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages einzustellen. Die Anzeigen werden dann automatisch für einen rubrikenabhängig definierten Zeitraum in den Online-Diensten veröffentlicht. Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen aus der Preisliste ersichtlichen Preisaufschlag zu berechnen. Der Preisaufschlag ist als Bearbeitungsaufschlag auch dann zu zahlen, wenn und soweit der Auftraggeber der Online-Veröffentlichung widerspricht. Der Verlag ist berechtigt, einzelne Anzeigen von der Onlinestellung auszuschließen, sofern kein konkretes Angebot bzw. Gesuch erkennbar ist. In diesen Fällen erfolgt keine Berechnung der Onlinegebühr.



— ZUR UNTERNEHMENSGRUPPE GEHÖREN —

 **Mindener Tageblatt** **Weser**  **Spucker**

BRUNS
VERLAGS
GMBH & CO. KG

BRUNS
MEDIEN
LOGISTIK

BRUNS
MEDIEN
SERVICE

express
Ticketservice & mehr 

Media-Reisen
GmbH & Co. KG

CITIPOST^{OWL}
Bringt mehr als man denkt.

news.
Das Magazin

REISE  **LAND** MINDEN

BRUNS
DRUCK
WELT

 **BRUNS**.digital



radio
WESTFALICA

comon
werbeagentur



www.MT.de/anzeigen

