



WEITERBILDUNG MIT B2B-FOKUS

Pädagogisch-didaktisches Konzept der B2B-Kompetenz-Werkstatt

Ausgangspunkt & Hintergrund

Die B2B-Kompetenz-Werkstatt ist die Antwort auf eine **Bedarfsabfrage unter den Mitgliedern des Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)** aus dem Jahr 2019.

Dort wurde der Wunsch nach qualifizierenden bvik-Zertifikatskursen mit **Fokus auf die komplexe B2B-Customer-Journey** geäußert, der sich zunehmend gesteigert hat.

Durch den immensen Transformationsdruck, die rasante Vervielfältigung der Kommunikationskanäle und die zunehmende Dynamik der Digitalisierung ist nicht erst seit Corona der **Bedarf an spezifischer Ausbildung von B2B-relevanten Zukunftskompetenzen** noch weiter gestiegen.

Trendthemen wie Künstliche Intelligenz, Customer oder User Experience, Nachhaltigkeitskommunikation, Social Media, SEO und andere Herausforderungen im Marketing verlangen nach einem spezifischen Augenmerk auf die **B2B-relevanten Aspekte**.



Individualisierung & Passgenauigkeit

Das Weiterbildungsprogramm der bvik-Kurse setzt bewusst auf eine **nachhaltig vermittelte Kompetenz-Orientierung**. Das Lernen in Eigenverantwortung, basierend auf Fachvorträgen der Dozent*innen, kombiniert mit dem Erfahrungsaustausch und gemeinsamem Arbeiten mit Branchenkolleg*innen und anschließendem Dozentenfeedback steigert den Lernerfolg, die Motivation und den Erlebnischarakter der Weiterbildung.

Zu Beginn jedes Kurses werden alle Teilnehmenden jeweils nach ihrer individuellen Vorerfahrung zum Thema und ihrer Erwartungshaltung an die Weiterbildung befragt. Dies garantiert eine **passgenaue Vorbereitung der Dozent*innen** auf den konkreten Lernbedarf und die Wünsche der Gruppe.

Durch das **innovative Blended-Learning-Konzept**, in dem sich Phasen von **digitalen oder Präsenz-Workshops** mit Phasen des **eigenverantwortlichen Lernens** und **Feedback-Einheiten** abwechseln, ist eine berufsbegleitende Durchführung der Kurse perfekt möglich.



**Workshop digital
oder live vor Ort**



**Arbeit am
eigenen Projekt**



**Austausch in
Peer-Groups**



**Feedback durch
Dozent*innen**



Brücke aus Wissenschaft, Industrie & B2B-Dienstleistung

Lernen Sie von hochkarätigen Dozent*innen!

Das Besondere des B2B-Kompetenz-Werkstatt-Angebots ist die Konstellation unserer hochkarätigen Dozent*innen. Jeder Kurs wird geleitet und begleitet von **erfahrenen Expert*innen aus der Wissenschaft, Marketing-Verantwortlichen aus Industrieunternehmen** sowie **Profis aus dem B2B-Dienstleistungsbereich**. Durch den Wechsel an Perspektiven und die fundierte Fachkenntnis garantieren wir eine hohe inhaltliche Flughöhe der Lehre sowie die unmittelbare Umsetzbarkeit des Gelernten im eigenen Unternehmen.



Pädagogik & Lernansatz

Profitieren Sie von direkter Anwendbarkeit in Ihrem Unternehmen!

Nicht nur in der Schulbildung haben ganzheitliche und kompetenzorientierte Ansätze eine hohe Relevanz. Aufgrund der Heterogenität der Kenntnisse und Fähigkeiten sind sie gerade im beruflichen Umfeld von großer Bedeutung. In Zeiten rasanter Digitalisierung und Ressourcenknappheit unterstützt die B2B-Kompetenz-Werkstatt das Lernen und **Weiterentwickeln von Skills im produktiven Arbeiten an eigenen Projekten**. Die Teilnehmenden haben ergänzend zu den praxisorientierten Workshops jederzeit Zugriff auf unsere digitale Lernplattform für alle Unterlagen und Aufzeichnungen, um in eine Vertiefung der vermittelten Lerninhalte einzusteigen.



B2B-Vernetzung & Abschluss-Zertifikat mit B2B-Gütesiegel

Profitieren Sie von unserer geballten B2B-Kompetenz!

Mitglieder des bvik schätzen die Außergewöhnlichkeit des größten B2B-Netzwerks im DACH-Raum.

Das **Networking im B2B-Umfeld auf höchstem Niveau** unterscheidet die B2B-Kompetenz-Werkstatt von allen anderen Academy-Formaten auf dem Markt. Viele unserer Mitglieder bzw. Teilnehmer*innen kennen sich bereits, aber auch „Neueinsteiger*innen“ kommen schnell in Kontakt und Austausch mit ihren Branchenkolleg*innen.

Da alle vor denselben Herausforderungen stehen, ist der fachliche Austausch auf Augenhöhe und das **Teilen von B2B-spezifischem Wissen** von unschätzbarem Wert. Der Spaß am gemeinsamen Arbeiten und Lernen ist auch bei schwierigen Themen stark motivationsfördernd!

Nach dem Onboarding mit Bedarfsabfrage erarbeiten sich die Teilnehmenden **Grundlagenkenntnisse** in Form von Impulsvorträgen, Videosequenzen oder kompakten Lektüreangeboten. Je nach Kurs folgt die Festigung, **Vertiefung des Gelernten** in Workshops (größtenteils oder komplett digital). Parallel läuft die **Anwendung** des Lernstoffs am **eigenen Projekt**. Abschließend erhalten die Teilnehmenden in einer Q&A-Session Feedback sowie konkrete Handlungsempfehlungen der Dozent*innen.

Nach Abschluss des Kurses erhalten Sie ein **Teilnahme-Zertifikat mit bvik-Gütesiegel**.

Wissenschaftlich begleitet bei Auf- und Ausbau der B2B-Kompetenz-Werkstatt wird der bvik durch Prof. Enrico Purle (DHBW Mosbach, Campus Bad Mergentheim), Mitglied im bvik und Sprecher des AfM-Arbeitskreises für B2B-Marketing/Vertrieb.

Aktuelles Programm der B2B-Kompetenz-Werkstatt



**Sonder-
konditionen
für
Mitglieder**

**Aktuelles
Kursprogramm:**



Alle Kurse auf einen Blick
[bvik.org/b2b-weiterbildung](https://www.bvik.org/b2b-weiterbildung)

Ihre Ansprechpartnerin

Verena Ellenberger

Leitung B2B-Kompetenz-Werkstatt
& Mitgliederbindung



verena.ellenberger@bvik.org



+49 821 999 764-82



Am Alten Gaswerk 20
86156 Augsburg



[> Mitgliedsantrag für Firmen](#)



WIR SIND DER BVIK

Ein Verband – Ein Ziel – Zwei Sichtweisen

Wir sind der Bundesverband für Industriekommunikation:

Ein unabhängiges B2B-Netzwerk, das Marketing-Profis aus der Kreativbranche und der Industrie zusammenbringt.



2.000
B2B
Marketer



30
Personen-
mitglieder



315
Mitglieds-
unternehmern



1
gemeinsame
Plattform

FOLGEN SIE UNS AUF ...

LINKEDIN

LinkedIn – Unternehmensseite als Content- und Kennenlern-Hub

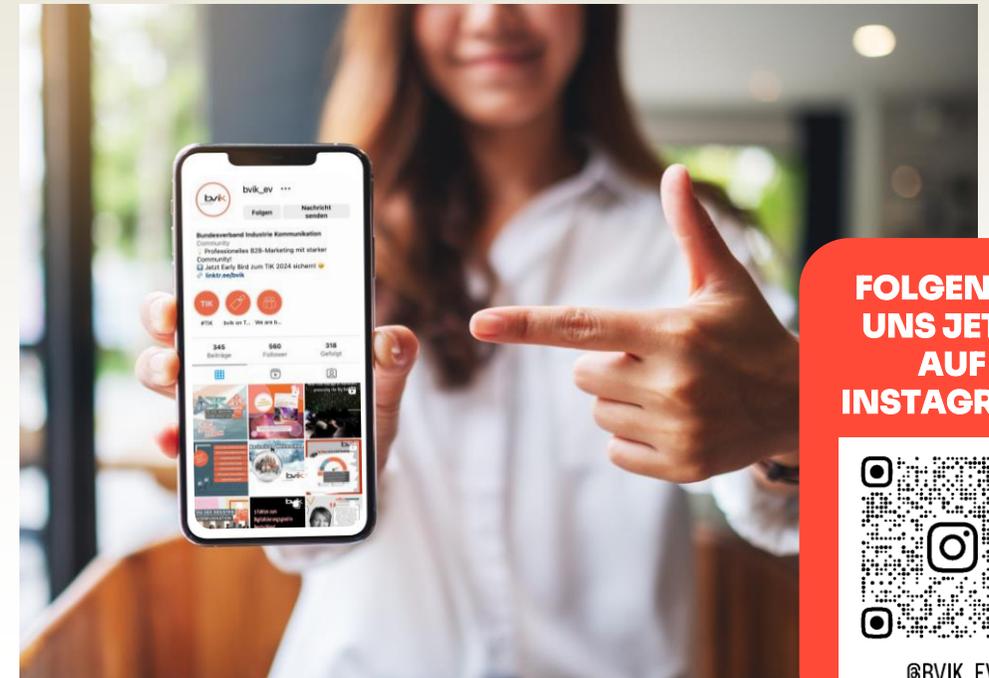


**FOLGEN SIE
UNS JETZT
AUF LINKEDIN!**



INSTAGRAM

Instagram als Informationsseite für anstehende Events und Nachberichte



**FOLGEN SIE
UNS JETZT
AUF
INSTAGRAM!**



@BVIK_EV

WIR SIND DER BVIK

Ein Verband – Ein Ziel – Zwei Sichtweisen



B2B-Kompetenz-Netzwerk

Community-Plattform für Wissenstransfer und Networking mit Expert*innen aus Industrie & Kommunikation, Gütesiegel für B2B-Kompetenz



B2B-Trends im Praxis-Check

Validierung aktueller Trends für die B2B-Branche, Angebote zu allen Zukunftskompetenzen im Marketing, TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION, Trendbarometer Industriekommunikation



Studien und Content mit B2B-Fokus

Studien zu B2B-Marketing-Budgets und Trends, Whitepaper, Experts-Blog, B2B Practice Guides, B2B-Glossar u.v.m. zu aktuellen Branchenthemen



Lernen von den Besten der Industrie

bvik Events, bvik Jahrbuch, Experts-Blog, Newsrubrik auf der Website, Partnerevents, Expertenvermittlung, Expertenmeinungen u.v.m.



Events: B2B Best Practice on Stage

50 Events rund um das Thema B2B-Marketing, exklusive ERFA-Runden, Workshops, Deep Dives, Vortragevents bei Mitgliedsunternehmen, TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION



B2B-Weiterbildungen

Hochwertiges Weiterbildungskonzept aus Wissenschaft und Praxis im eigenen Academy-Programm der B2B-Kompetenz-Werkstatt (Zertifikatskurse), umfangreicher Download-Bereich



Topkonditionen für Mitglieder

Kostenloser Zugriff auf Download-Bereich, bvik- und Partner-Studien, Sonderkonditionen für den TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION und Zertifikatskurse, Agenturmatching – Listung aller Dienstleister nach Kernkompetenzen



Promotion & Sichtbarkeit

Mailings, Newsletter, LinkedIn, Instagram und PR für mehr Relevanz und Sichtbarkeit des B2B-Marketing