



**19.-23. März 2025
Messe Dortmund**

Treffpunkt Kreativität

Steigern Sie Ihre Bekanntheit und erleben Sie kreative und aufgeschlossene Messebesucher:innen an einem Ort. Profitieren Sie von einer kaufkräftigen Zielgruppe und steigern Sie Ihren Umsatz während der Messetage.



Bei der CREATIVA ist man nicht nur digital, sondern ganz persönlich.

Seien Sie als Aussteller:in dabei!
Vom 19. bis 23. März 2025.

Profitieren Sie als Marke einmalig vom direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Als Europas größte Trendmesse für kreatives Gestalten begrüßt die Messe Begeisterte der kreativen Szene, jedes Jahr im März.



Themenschwerpunkte



Basteln & Bauen



Stoff & Textil



Malen & Zeichnen



Kunst & Handwerk



Design & Deko



Spiel & Spaß



Mode & Accessoire



Wohnen & Gestalten



Bildung & Business

”

„Auf der CREATIVA wird deutlich, dass sich verschiedene Bereiche vernetzen können und wollen, um neue Ideen zu entwickeln und Synergien zu finden.“

Peter Reichenbach,
Projektautor und Initiator, **sevengardens**



CREATIVA – Ihr Tor zur kreativen Zielgruppe.

Größte
Kreativmesse Europas

Attraktiver
Messestandort
in NRW,
3 Std. Anfahrt
inkl. BeNeLux



Besucher:innen
gaben 2024 im
Durchschnitt
185€ aus

Konstant
rund **65.000**
Besucher:innen

39,1 % der
Ausstellenden
stellte 2024 eine
Produktneuheit vor.



Zielgerichtete
Bewerbung
Ihrer Produkte
vor Ort
und digital



Plattform für
erfolgreiches
Nachmesse-
geschäft



Die Zielgruppe
direkt erreichen
und Reaktionen
live erleben



Interaktive
und große Social
Media Community



Die CREATIVA 2024 hat begeistert!

Zahlen und Fakten aus der aktuellen
Aussteller- & Besucherbefragung
2024, ausgeführt von Gelszus.

93,9%

der Besuchenden
sind weiblich

27,2%

der Besucher:innen
waren 2024 zum
ersten Mal auf der
CREATIVA

**45,1
Jahre**

Durchschnittliches
Alter der
Besucher:innen

7,6%

sind Fachbesuchende

40,40 €

geben Besuchende
durchschnittlich pro
Monat für Kreativ-
Utensilien aus

185,- €

gaben Besucher:innen
im Durchschnitt
auf der Messe aus

Das sagen Partner:innen und Aussteller:innen über die CREATIVA 2024

”

„Wir zeigen auf der CREATIVA die neusten Trends, haben eine Nähsschule und bieten viele Workshops an.“

Dieter Schumacher, Geschäftsführer, Bastelzirkus Kunst & Kreativ Franchise GmbH

”

„Die CREATIVA Messe bietet weit mehr als nur DIY und Basteln.“

Matthias Meister, Inhaber, TicToys

”

„Ich konnte inspirieren und wurde inspiriert von den Kursteilnehmenden.“

Galerie und Atelier Rang Haider, Rang Haider

”

„Nach dem ersten Jahr haben wir uns gezielt dazu entschieden, unseren Stand zu vergrößern und sind sehr zufrieden mit dieser Entscheidung.“

Caroline Lucke, Geschäftsführung, Caro's Atelier

”

„Das Bühnenprogramm ist sehr durchgemischt und deckt viele Bereiche der CREATIVA ab.“

Bettina Dorfmann, Geschäftsführung/Autorin, Barbie-Puppen Schätzstelle

”

„Die CREATIVA ist für uns die einzige Verbrauchermesse, die wir besuchen, da ihr breites Spektrum ideal ist, um unsere Marke zu stärken.“

Holger Dämmer, Vertriebsleiter, Royal Talens

”

„Für uns war die Messe auch dieses Jahr ein voller Erfolg und die Organisation ist im Vorhinein sehr gut gelaufen.“

Philipp Lübeck, Geschäftsführer VBS

”

„Ich war zum ersten Mal auf der CREATIVA und bin mit dem Verlauf der Messe sehr glücklich.“

Henning Ruff, Diplomdesigner, H.Ruff Design

Treffpunkt Kreativität – vom Content-Creator bis zur etablierten Firma

Inspirationen, neue und attraktive Shows sowie Influencer:innen und Trendsetter:innen lassen die kreative Szene auf Europas größter Kreativmesse zusammenkommen.

”

„Für uns ist die CREATIVA ein ganz tolles Erlebnis, da wir unsere Community hier persönlich treffen.“

Luisa Beck, Senior Marketing Manager Europe Influencer, Social & PR, Cricut



Trend-Thema Barbie-Puppen mit prominenten Gästen

Bettina Dorfmann, Inhaberin der weltweit größten Barbiepuppensammlung trifft im Panel Talk auf Julian F.M. Stoeckel und seinen Partner Marcell Damaschke.



”

„Sie ist für uns der ideale Ort, um unsere Bestandskunden zu treffen und einige Neukunden dazuzugewinnen.“

Jaroslav Milinewski, Inhaber, Klötzchenmann

CREATIVA Stage

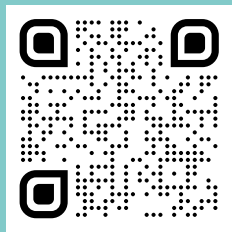
Modenschauen, Panel Talks, Vorführungen, Quiz-Shows und Auftritte von Künstler:innen sorgen für Abwechslung, Unterhaltung und aktive Pausen.

Bekannte Gesichter aus Social Media sowie Funk & Fernsehen

Persönlich und zum Greifen nah locken sie die Besuchenden auf die CREATIVA.



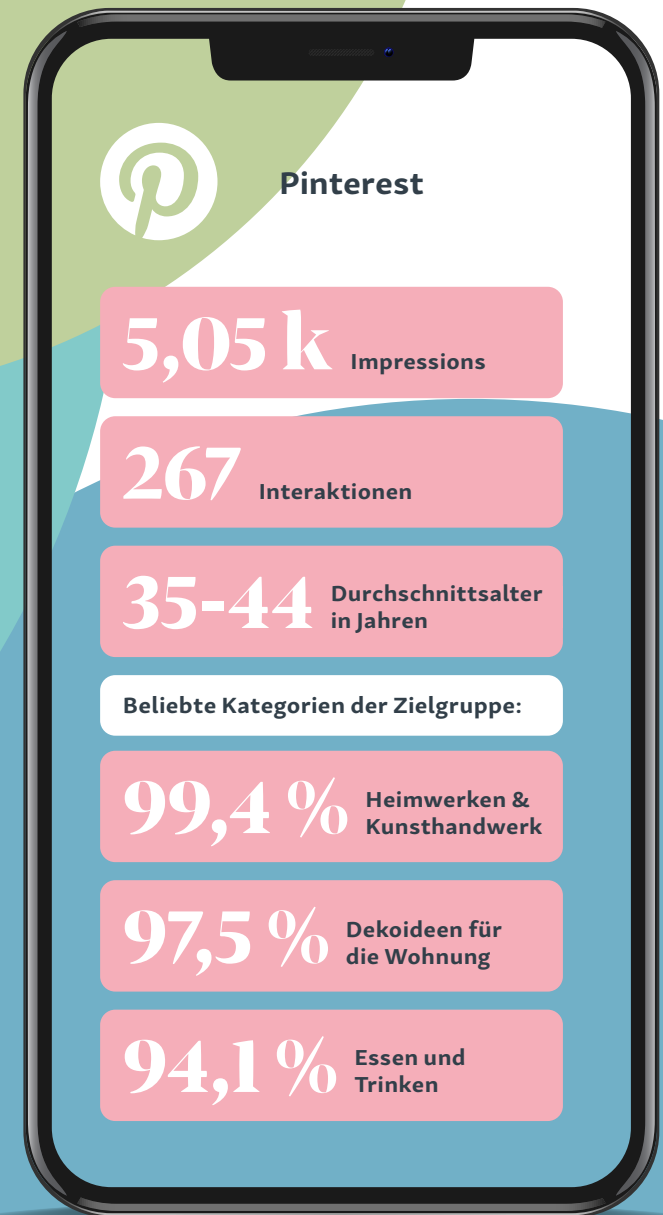
Impressionen von der CREATIVA 2024!



Alle
Impressionen
im Video



Eine starke Community!



Trends auf einen Blick!

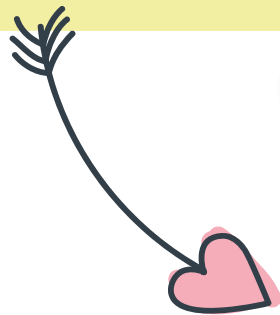
Im letzten Jahr erschien der erste CREATIVA Trendreport passend zur Fläche Trends & Inspirationen. Beides fand großen Anklang, denn kreative Ideen und Inspirationen stehen dabei im Mittelpunkt. Auch 2024 wurden wieder sieben wichtige Kreativtrends vorgestellt. Neben interessanten Eckdaten rund um die beliebtesten Materialien und Techniken, finden Leser:innen im Trend-Report insbesondere Inspirationen, Ideen, Beispiele und Anleitungen für die Umsetzung im Alltag.

Der wichtigste Trend unserer Zeit bleibt das Thema Nachhaltigkeit mit „Less Waste“. Umweltfreundliches Handeln macht durch kreative DIYs besonders viel Spaß und ist manches Mal durch diese überhaupt erst möglich. Auch Plotten hat sich zu einem überaus wichtigen Kreativtrend entwickelt. Bestehende Projekte können so schnell und einfach aufgepeppt und personalisiert werden. Nachhaltigkeit und Plotten sind auch auf der CREATIVA 2025 wieder stark präsent.

”

„Vor allem wird auf der CREATIVA auf die neusten Trends eingegangen und diese vorgestellt.“

Holger Plichta,
Senior Sales Manager, SINGER



Area: Trends & Inspirationen

Nutzen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie Ihre neuesten Trendprodukte. Koordiniert von Trend-Scout Gabriela Kaiser.

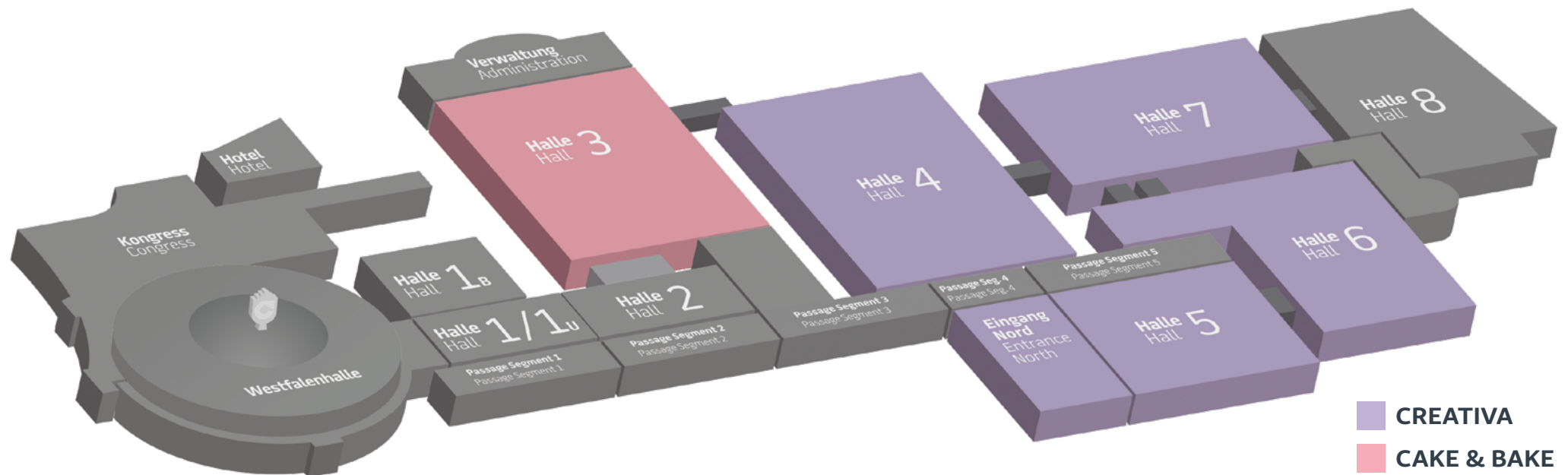


Geländeplan

Unsere Themenschwerpunkte 2025

- Im Fokus: Material Holz
- Rahmenprogramm mit Highlights: Ob Modenschauen, Talks oder Entertainment – Besuchende der CREATIVA erwartet Unterhaltung
- SUSTAINABLE CITY neu in Halle 4 – ein zentraler Ort rund um das Thema nachhaltiges Gestalten
- Halle 4: Marktplatz Maschinensticken inkl. Stage, Textiles Gestalten, Kunsthandwerk & Design
- Halle 5: Garten und Kulinarik
- Halle 6: Trends & Inspirationen, Malen & Zeichnen, Stempel, Basteln, Spielen
- DIY Lounge Klötzchenmann & friends

be
crea
tive



Willkommen in der „SUSTAINABLE CITY“

Platzierung 2025: Neu in Halle 4

Die „SUSTAINABLE CITY“ bietet ein unvergessliches Erlebnis, das unsere Besucher:innen in die Zukunft nachhaltiger Gestaltung entführt. Seien Sie dabei und präsentieren Sie Lösungen rund um das Thema **Kreativität und Gestaltung einer nachhaltigen Welt!**

Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre nachhaltigen Lösungen und Produkte im Bereich Upcycling, nachhaltige Materialien, nachhaltige Mode und Eco Printing, einem breiten Publikum zu präsentieren. Die SUSTAINABLE CITY ist der ideale Treffpunkt für Menschen, die sich für nachhaltige Gestaltung interessieren und nach neuen Wegen suchen, um unsere Umwelt positiv zu beeinflussen.

Natürlich gibt es auch hier interaktive Workshopflächen, Infos zu den neuesten Trends und beeindruckende Vorführungen.

Partner:  **sevengardens**

Standpaket 9 m² auf Gemeinschaftsfläche mit Workshop-Möglichkeiten

690,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Ausstattung:

- Präsentationstisch
- 2 Stühle
- Standbeschriftung
- Stromanschluss

“

„Ich finde das Angebot der Sustainable City von der CREATIVA sehr mutig und äußerst wichtig.“

**Jessica Färberkind, Künstlerin,
Atelier in der sevengardens Zentrale**



CAKE & BAKE

Treffpunkt für die Torten- und Backszene

Am Wochenende der CREATIVA findet außerdem die CAKE & BAKE statt. Wir erwarten ein besucherstarkes Wochenende mit Stars der internationalen Back- und Tortendeko-Szene.

Allen Back- und Tortenliebhaber:innen bietet Deutschlands größte Tortenmesse, am **22. & 23. März 2025**, ein zuckersüßes Spektakel. Erfahrene Tortenexpert:innen, bekannte Tortenkünstler:innen und YouTube-/Blogger:innen präsentieren Vorführungen, Mitmach-Aktionen und Workshops. Zusätzlich gibt es Präsentationsflächen mit Schaustücken international renommierter Stars.

Beim größten Tortenwettbewerb Deutschlands präsentieren passionierte Tortenbäcker:innen und Zuckerkünstler:innen ihre schönsten Schaustücke der Öffentlichkeit.

Die CAKE & BAKE bietet Hobby- und Profibäcker:innen Produkte und Techniken aus den Bereichen Backen, Tortendekoration, Patisserie, Pralinerie und Schokolaterie unter einem Dach. **Besuchende der CAKE & BAKE haben zeitgleich Zutritt zur CREATIVA.**

www.cakeandbakemesse.de



Impressionen von der CAKE & BAKE 2024!

Alle Impressionen im Video





19.-23. März 2025

be
crea
tive

Kontakt

creativa@messe-dortmund.de

Telefon: +49 231 1204 521

Impressum

Messe Dortmund

Strobelallee 45

44139 Dortmund

creativa@messe-dortmund.de

www.messe-creativa.de

