



DEMOKRATIE LEBEN

VERANTWORTUNG WAHRNEHMEN

Neben den drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales stellt der Nachhaltigkeitspakt Medien erstmals die publizistische Verantwortung als wesentlichen Bestandteil der Nachhaltigkeit von Medienunternehmen in den Fokus. Unter der Federführung der [Bayerischen Landeszentrale für neue Medien \(BLM\)](#) haben sich ProSiebenSat.1 und weitere Gründungsmitglieder wie Vodafone, Amazon Prime Video, der Bayerische Rundfunk, egoFM und der Bayerische Journalistenverband zusammengetan, um ein branchenspezifisches Verständnis für Nachhaltigkeit zu entwickeln und Impulse für die verantwortungsvolle Gestaltung einer nachhaltigen Medienwirtschaft zu setzen. Basierend auf Leitlinien und einem Fragenkatalog haben auch kleinere und mittelständische Medienunternehmen die Möglichkeit, mit überschaubarem Aufwand eine Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln und im Unternehmen zu verankern. Seit Mai 2024 hat sich der Nachhaltigkeitspakt Medien auch für Unternehmen außerhalb von Bayern geöffnet. Zudem wurden die Leitlinien grundlegend evaluiert und um das Thema Künstliche Intelligenz erweitert. Als Mitglied hat sich ProSieben.Sat1 verpflichtet, Antworten zu den [Kernfragen des Nachhaltigkeitspakts](#) in den Bereichen unternehmerische Verantwortung, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Nachhaltigkeit sowie publizistische Verantwortung zu beantworten und zu veröffentlichen.