



PRESSEMELDUNG

Zwei neue Content-Partner an Bord: Studio71 erweitert sein Partner-Netzwerk und sichert sich die exklusive YouTube-Vermarktung von SPORT1 und PLAION PICTURES

Berlin, 16. Dezember 2024. Studio71 gewinnt zwei Power-Partner: Ab sofort übernimmt die Digital Media- und Entertainment-Company von ProSiebenSat.1 die exklusive YouTube-Vermarktung des gesamten **SPORT1-** und **PLAION PICTURES-Portfolios**, darunter der „SPORT1“-Hauptkanal mit 900.000 Abonnent:innen und „Netzkino“ mit 1,56 Millionen. Zusätzlich verantwortet Studio71 die Sondervermarktung aller weiteren Social-Media-Kanäle von SPORT1. Mit diesen Kooperationen stärkt Studio71 seine Position als führender YouTube-Vermarktungspartner durch neue Premiumumfelder und zusätzliche Digitalreichweite für Werbepartner.

Katharina Frömsdorf, Geschäftsführerin Studio71 und CEO Joyn: „SPORT1 und PLAION PICTURES bereichern schon jetzt unser Angebot auf Joyn mit Top-Inhalten aus Sport, Film und Gaming. Mit der Erweiterung um die YouTube-Vermarktung heben wir die Partnerschaften nun auf das nächste Level und steigern auch unsere Digitalreichweite noch einmal deutlich. Als erfahrenes Content-Powerhouse sind wir gemeinsam mit unserem Vermarkter Seven.One Media der Go-to-Partner für digitale Bewegtbild-Inhalte auf YouTube und allen relevanten Streaming-Plattformen in Deutschland. In dieser einzigartigen Aufstellung bieten wir passgenaue Vermarktungslösungen, strategische Unterstützung zur Steigerung von Performance und Reichweite der Partner-Channels – und zusätzliche Inventarflächen für Werbekunden. Win-Win für alle!“

Julian Frost, Chief Digital Officer bei SPORT1: „Unsere Social-Media-Kanäle zählen zu den relevantesten und reichweitenstärksten Sportangeboten in Deutschland. Mit Studio71 haben wir nun einen erfahrenen und strategischen Partner mit umfassender Vermarktungs- aber auch Content-Expertise an unserer Seite. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es uns, unsere Reichweite und Sichtbarkeit auf all unseren Social-Media-Kanälen nachhaltig zu maximieren und unsere Inhalte noch effektiver zu kapitalisieren.“

Hauk Markus, Director AVoD & FAST Business bei PLAION PICTURES: „Nach jahrelanger erfolgreicher Monetarisierung unserer YouTube-Kanäle freuen wir uns, mit Studio71 einen zusätzlichen, mit umfassender Expertise ausgestatteten Partner in der YouTube-Vermarktung gefunden zu haben. Unser Ziel ist es, unsere bereits etablierten YouTube-Erlöse weiter zu optimieren und unseren hochwertigen Content bestmöglich einzusetzen. Mit Studio71 als strategisches Vehikel sehen wir

großes Potenzial, diese Optimierung gezielt voranzutreiben und die Chancen der digitalen Welt noch besser auszuschöpfen.“

Weitere Partnerschaften

Ergänzend zu den beiden neuen Mandanten SPORT1 und PLAION PICTURES bestehen weitere Partnerschaften mit RTL2, Banijay, Rocket Beans und Sportdigital. Mit den beiden neuesten Content-Partnern konnte Studio71 die jährliche Reichweite im Publisher-Netzwerk von 1 Milliarde Video Views in 2023 auf 2 Milliarden verdoppeln – Creator Content und Shorts exklusive.

Pressekontakt:

Kristina Schreiber
Senior PR Managerin / Business Communications
Seven.One Entertainment Group
Phone: +49 (0) 89 95 07 – 2410
E-Mail: Kristina.Schreiber@seven.one
Medienallee 7 · 85774 Unterföhring
www.seven.one

Studio71

Ein Geschäftsbereich der



Studio71

Studio71 ist die Digital Media- und Entertainment Company der ProSiebenSat.1 Group und spezialisiert auf die Erstellung sowie Vermarktung digitaler Inhalte weltweit, hauptsächlich in Zusammenarbeit mit Influencer:innen. Mit Büros in den USA, Kanada und Deutschland distribuiert Studio71 Inhalte täglich auf Plattformen wie YouTube, TikTok, Facebook und Instagram. Studio71 kooperiert unter dem Dach der Seven.One Entertainment Group mit Seven.One Media, Deutschlands führender Bewegtbild-Vermarktung. Durch den engen Kontakt zu seinen Netzwerk-Künstler:innen kann Studio71 tiefe Beziehungen zu Werbetreibenden herstellen und mit den Spezialisten von Buzzbird, der Full-Service Influencer Marketing Division von Studio71, kann darüber hinaus jede:r Influencer:in auf jeder Plattform vermittelt werden. So wird über Kreation, Produktion sowie Vermarktung von digitalen Inhalten die gesamte Wertschöpfungskette für wegweisendes Influencer Marketing durch Studio71 abgedeckt. Weitere Informationen unter www.studio71.com/de und www.buzzbird.de