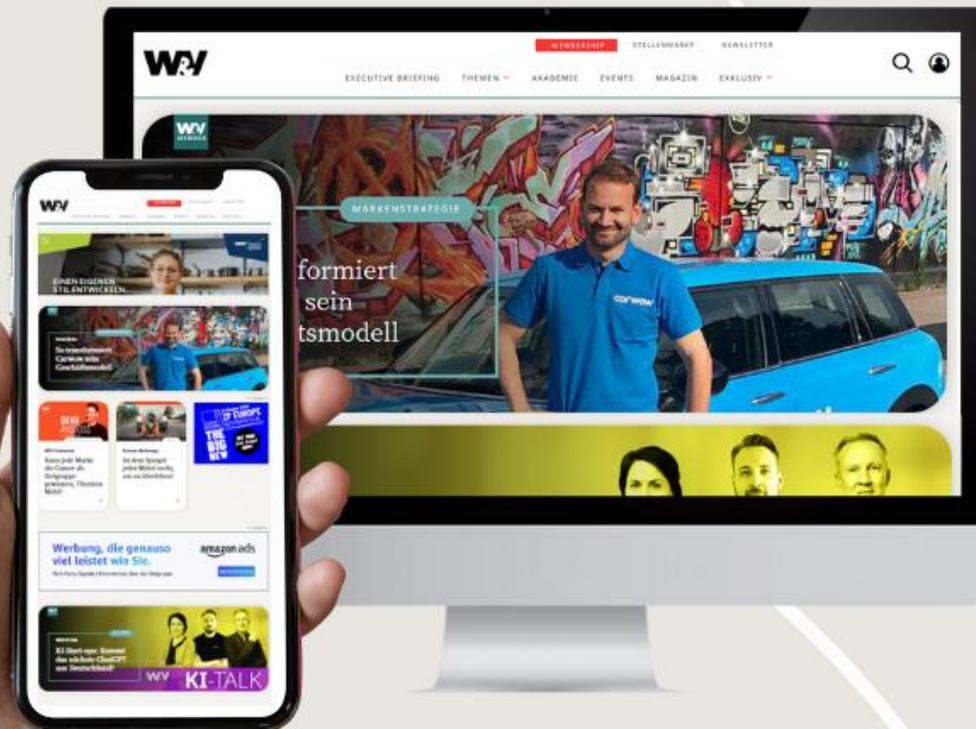


# MEDIADATEN 2024

PREISE, FORMATE, THEMEN & TERMINE

PREISLISTE NR. 57. GÜLTIG AB 01.01.2024. STAND: 20.02.2024



# VORWEG

Dein Wissen für morgen!

W&V ist das unabhängige Leitmedium für **Marketing-Entscheider:innen, Agentur-Manager:innen, Media-Profis** und **Commerce-Spezialisten**. Unser hochwertiges Produktportfolio aus **DIGITAL, PRINT** und **EVENTS** liefern unique Insights aus Expert:innen-Sicht und schaffen ein tiefes Verständnis für Themen und einzigartigen Business-Experiences.

Damit eröffnen wir die Möglichkeit für **innovative Werbeformen**, die dein Business direkt dort platzieren, wo es wirkt.

- **W&V Membership** – das Komplettpaket Digital und Print für unsere Community bestehend aus dem W&V Executive Briefing, W&V Fachportal, W&V Newslettern und W&V Magazin.
- **W&V Events** – vor Ort und digital trifft unsere Zielgruppe auf Branchengrößen, die inspirieren, und bekommt so die wertvolle Möglichkeit zum Networking.
- **W&V** erweitert als Teil der EMG-Medienmarken mit **PAGE** ihr Kompetenzportfolio stetig entlang der Wertschöpfungskette.

Du möchtest unsere Produkte detaillierter kennenlernen?

Gerne steht dir unser **Sales-Team** für eine persönliche Beratung zur Verfügung.

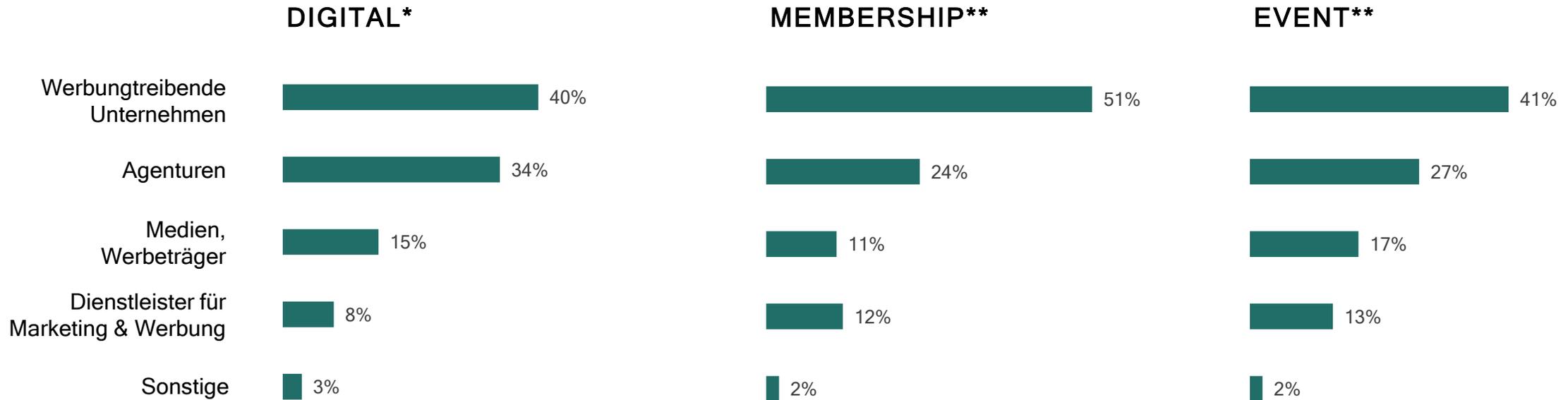


Rolf Schröter W&V Chefredakteur

# BRANCHEN UND REICHWEITE



W&V-Nutzer:innen



Gesamtzahl IVW***	Verbreitete Auflage (inkl. E-Paper)***	Page Impressions***	Newsletter-Abonnent:innen**	
37.070	16.025	1.574.885	119.100	
LinkedIn*****	XING*****	Facebook*****	Twitter/X*****	Instagram*****
165.055	102.340	126.270	104.113	33.600

\* Quelle: Fittkau & Maaß, Nutzer-/Leserbefragung, 10/2022. \*\* Verlagsinterne Statistik. \*\*\* IVW, QII/2023. \*\*\*\*\* Stand: Juni 2023.

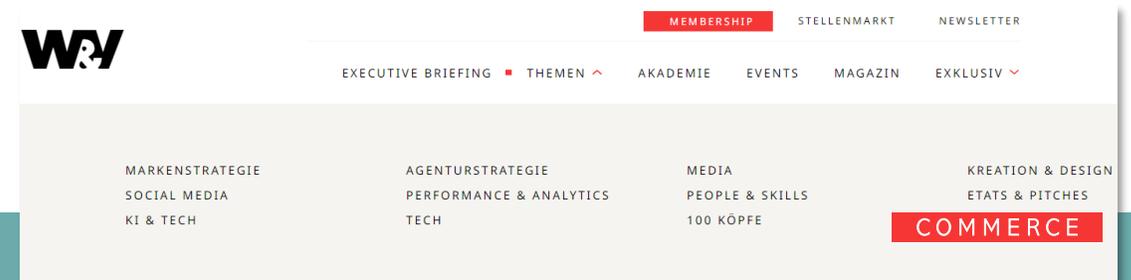
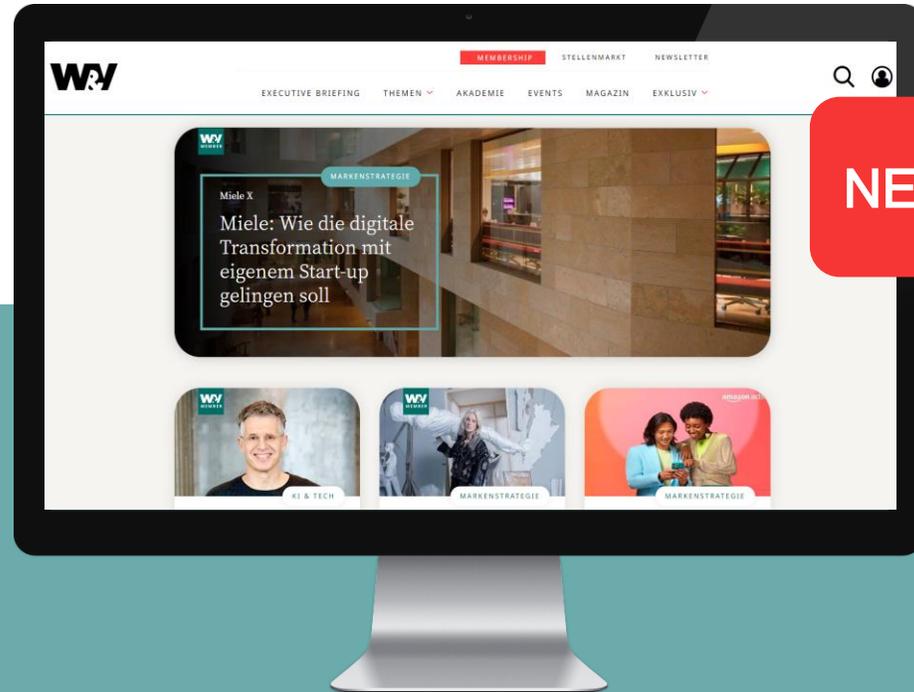
# W&V COMMERCE

NEUER THEMENBEREICH AB 01.01.2024



# W&V COMMERCE

Dein Zugang zur Commerce Community



Es wächst zusammen, was erfolgreich gemeinsam funktioniert.

MARKETING & COMMERCE.

WERBEN & VERKAUFEN.

# W&V COMMERCE

Dein Zugang zur Commerce Community

**Bereit für Marketing.  
Bereit für Commerce.  
Bereit für Erfolg.  
Und dein Wissen für morgen.**

Zwei starke Medienmarken mit digitaler DNA gehen gemeinsam in die Zukunft. Die INTERNET WORLD BUSINESS, die deutsche Medienmarke für Fortschritt im (E-)Commerce, repräsentiert künftig das „V“ der Marke „Werben & Verkaufen“, die wiederum etabliert in der Marketing- und Medienwelt ist.

Damit baut die W&V den Part „Verkaufen“ im Sinne von "Commerce"-Kompetenz durch die INTERNET WORLD BUSINESS aus und verstärkt somit das Themenportfolio mit Kompetenz, Kontakten, Dynamik und Relevanz am Markt.

Um für Markt und Nutzer einen einfachen Zugang zu schaffen, stellt sich dieser Zusammenschluss auch physisch dar: die INTERNET WORLD wird vollständig im Kosmos der W&V aufgehen. Dafür entstehend die Themenbereiche:

**W&V Marketing** und **W&V Commerce**

W&V Commerce wird sich auf die folgenden Schwerpunkt-Themen konzentrieren: Marktplatz-Business, Commerce-Tech inkl. Payment und IT-relevante Fragen und E-Commerce-Strategien.



## Newsletter

- Commerce Shots Newsletter
- Marketplace-Update Newsletter
- Stand Alone Mailing

## Online

- Display Formate
- Sponsored Post

## Events

- CommerceTECH Conference  
März 2024
- Marketplace Convention  
Oktober 2024

# INHALT

Unsere Kommunikationskanäle



1

## Digitalprodukte

Display Advertising  
Newsletter Advertising  
Native Advertising  
Ad Specials  
Lead-Generierung

2

## Printprodukte

Print Classic  
Format Special  
Print Special  
Corporate Publishing  
Terminkalender

3

## Event-Sponsoring

Deutscher Mediapreis  
W&V Summit  
CommerceTech  
Conference  
Design Business Days  
W&V Chefredaktionstalk  
Marketplace Convention

4

## W&V Stellenmarkt

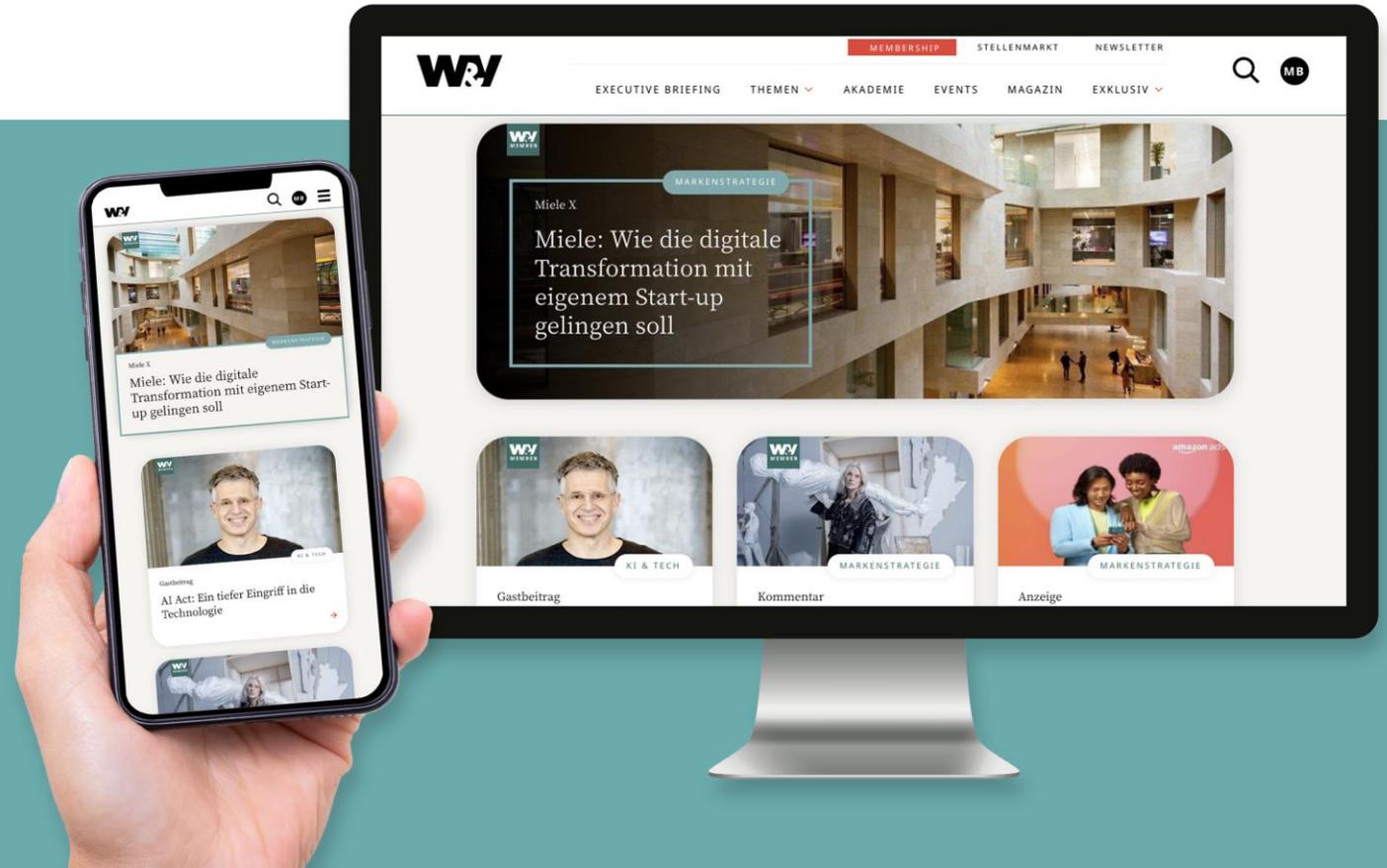
5

## Anhang

Netzwerk  
Rabatte  
Kontakt  
Technische Daten  
Verlagsangaben / AGB

# DIGITALPRODUKTE

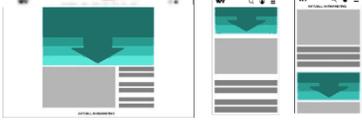
FORMATE & PREISE



# DISPLAY ADVERTISING



## Übersicht Formate und Preise

Ad-Format*		Format in Pixel	Platzierung	TKP**	
Billboard		Desktop: 930 x 250 Mobile: 640 x 300	Multiscreen	100,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Halfpage Ad		300 x 600	Multiscreen	100,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Pushdown Billboard		Desktop: 930 x 250 -> 930 x 500 Mobile: 640 x 100 -> 640 x 300	Multiscreen	115,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Dynamic Sitebar		600 x 1.200	Desktop only	135,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Fireplace		160 x 600 + 960 x 90 + 160 x 600	Desktop only	135,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>

\* Platzierung Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite. Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest du unter <http://verlag.wuv.de/technischdaten>.

\*\* Tausenderkontaktpreis (TKP) in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

# DISPLAY ADVERTISING



## Übersicht Formate und Preise

Ad-Format*		Format in Pixel	Platzierung	TKP**	
Content Ad		300 x 250	Multiscreen	60,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Skyscraper / Sticky Skyscraper		160 x 600	Desktop only	60,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Superbanner		Desktop: 930 x 90 Mobile: 640 x 100	Multiscreen	60,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Native Text Ad		Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 520 x 293, CTA-Button (optional)	Multiscreen	69,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Video Content Ad		Video: mind. 640 x 360 Bild (optional): 600 x 500 oder 300 x 250	Multiscreen	69,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Wide Skyscraper		300 x 600	Desktop only	69,-	Zur <a href="#">Ansicht</a>

\* Platzierung Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite. Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest du unter <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.

\*\* Tausenderkontaktpreis (TKP) in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

# DISPLAY ADVERTISING



## Übersicht Formate und Preise

Ad-Format*	Format in Pixel	Platzierung	TKP**		
InRead (Frequency Capping: 2/Tag/User)		Ausspielung erfolgt auf Artikelbasis Video: 16:9	Multiscreen	135,—	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Layer Ad*** (Frequency Capping: 2/Tag/User)		Desktop: 800 x 600 Mobile Hochformat: 640 x 920, Mobile Querformat: 960 x 600	Multiscreen	135,—	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Mobile Vertical InRead (Frequency Capping: 2/Tag/User)		Ausspielung erfolgt auf Artikelbasis Video: 9:16	Mobile only	135,—	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Panorama Billboard		Desktop: 1.300 x 400 Mobile: 640 x 500	Multiscreen	135,—	Zur <a href="#">Ansicht</a>

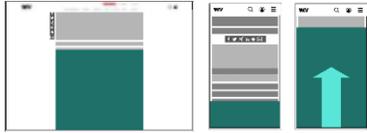
\* Platzierung Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite. Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest du unter <http://verlag.wuv.de/technischdaten>.

\*\* Tausenderkontaktpreis (TKP) in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG. \*\*\* Layer Ad als Video oder statisches bzw. animiertes Bild buchbar.

# DISPLAY ADVERTISING



## Übersicht Formate und Preise

Ad-Format*		Format in Pixel	Platzierung	TKP**	
Scroll Ad		Desktop Hochformat: 960 x 1.250 Desktop Querformat: 960 x 740 Mobile: 800 x 1.250	Multiscreen	135,—	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Tandem Ad		160 x 600 + 960 x 90 + 160 x 600 + 930 x 250	Desktop only	150,—	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Video Fireplace		Video: mind. 640 x 360 Fallback Image: 160 x 600 + 960 x 90 + 160 x 600	Desktop only	150,—	Zur <a href="#">Ansicht</a>
Floor Ad (Frequency Capping: 2/Tag/User)		Desktop: 930 x 250 Mobile: 640 x 300	Multiscreen	150,—	

\* Platzierung Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite. Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest du unter <http://verlag.wuv.de/technischdaten>.

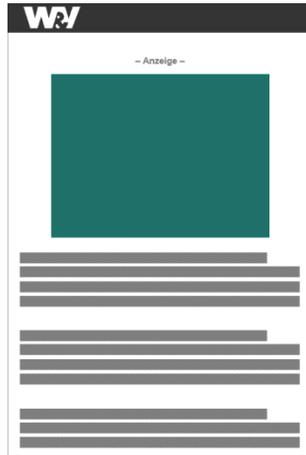
\*\* Tausenderkontaktpreis (TKP) in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

# NEWSLETTER ADVERTISING



## Formate

### PREMIUM BANNER



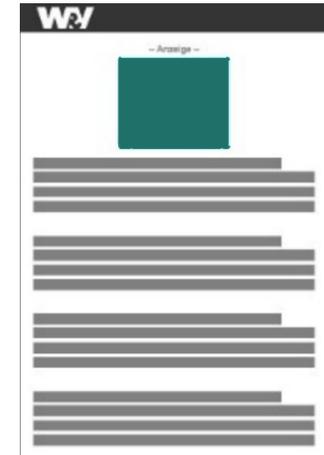
600 x 450 px

### NATIVE TEXT AD



Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen,  
Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen,  
Bild: 520 x 293 px, CTA-Button (optional)

### STANDARD BANNER



300 x 250 px

# W&V NEWSLETTER

## Übersicht



Main Newsletter	Profil	Zielgruppe	Abonent:innen*	Öffnungsrate*	Frequenz pro Woche/ Versandtag**	Buchung	Anzeigenplätze
W&V Morgenpost	Die schnelle Marketing-News-Übersicht am Morgen. Starte gut informiert in den Tag.	#Markenmacher:innen in Marketing, Agenturen und Medien	17.500	33%	5 x / Mo–Fr bis 8:00 Uhr	wöchentlich	3
W&V Update	Als Erster wissen, was los ist? Unsere Eilmeldungen informieren sofort über neueste Entwicklungen.		6.500	29%	mehrmals täglich / Mo–Fr	täglich	exklusiv
W&V Commerce Shots	Bringt täglich die wichtigsten Meldungen aus dem nationalen und internationalen Online-Handel.	Commerce-Professionals und -Entscheider	29.500	28%	5 x / Mo-Fr	wöchentlich	3
Topic Newsletter	Profil	Zielgruppe	Abonent:innen*	Öffnungsrate*	Frequenz pro Monat/ Versandtag**	Buchung	Anzeigenplätze
W&V Techonomics	Das Spannendste der Digital-Welt: News aus Social Media, Gaming-Szene, Tech-Neuheiten, GAFA-Updates und zu KI im Marketing.	Digitale Professionals und KI-Anwerder:innen in Marketing, Agenturen und Medien	30.000	25%	4 x / Montags	monatlich	3
W&V Diagnostics	Der Marken- und Kampagnen-Case der Woche - minutiös zerlegt nach Idee, Umsetzung und Marktpotenzial.	#Markenmacher:innen in Marketing, Agenturen und Medien	4.700	40%	4 x / Dienstags	monatlich	exklusiv
W&V Media Mittwoch	Der Überblick über Media und Social Media mit relevanten News und Hintergrundanalysen		12.000	34%	4 x / Mittwochs	monatlich	3
W&V Agenturwelt	Das Wichtigste aus der Agenturwelt in Deutschland und international, Kreation, Trends, Personalien.	Agenturen und Agentur-Interessierte	10.500	32%	4 x / Donnerstags	monatlich	3
W&V Marketplace-Update	Informiert über Änderungen auf dem Marktplatz, Amazons Vorstöße in Sachen Logistik sowie Tipps und Tricks von Amazon-Berater:innen und -Expert:innen.	Seller und Vendoren	4.000	42%	2 x / Donnerstags	halb- ganzjährig	3 / exklusiv

\* Verlagsinterne Statistik. \*\* Werktags.

# NEWSLETTER ADVERTISING



## Preisübersicht

Ad-Format	Main Newsletter			Topic Newsletter					
	W&V Morgenpost Preis pro Woche* 17.500 Abonnent:innen**	W&V Update Preis pro Tag* 6.500 Abonnent:innen**	W&V Commerce Shots Preis pro Woche* 29.500 Abonnent:innen**	W&V Techonomics Preis pro Monat* 30.000 Abonnent:innen**	W&V Diagnostics Preis pro Monat* 4.700 Abonnent:innen**	W&V Media Mittwoch Preis pro Monat* 12.000 Abonnent:innen**	W&V Agenturwelt Preis pro Monat* 10.500 Abonnent:innen**	W&V Marketplace - Update Preis pro Jahr* 4.000 Abonnent:innen**	
Premium Banner	Pos. 1	4.420,-/Woche	Exklusive Kopf-Platzierung Laufzeit 1 Tag	4.960,-/Woche	4.500,-/Monat		2.450,-/Monat	2.020,-/Monat	5.645,-/Jahr
	Pos. 2	3.310,-/Woche	2.390,-/Tag	3.720,-/Woche	3.390,-/Monat		1.840,-/Monat	1.520,-/Monat	4.235,-/Jahr
	Pos. 3	2.210,-/Woche		2.480,-/Woche	2.250,-/Monat		1.220,-/Monat	1.010,-/Monat	2.820,-/Jahr
Standard Banner / Native Text Ad	Pos. 1	2.650,-/Woche	Exklusive Kopf-Platzierung Laufzeit 1 Tag	2.970,-/Woche	2.700,-/Monat	Exklusive Platzierung 3.200,-/Monat	1.470,-/Monat	1.210,-/Monat	3.390,-/Jahr
	Pos. 2	1.990,-/Woche	1.350,-/Tag	2.230,-/Woche	2.040,-/Monat		1.110,-/Monat	910,-/Monat	2.540,-/Jahr
	Pos. 3	1.330,-/Woche		1.490,-/Woche	1.350,-/Monat		730,-/Monat	610,-/Monat	1.690,-/Jahr

\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

\*\* Verlagsinterne Statistik.

# NATIVE ADVERTISING



## Formate

Ad-Format	Leistungen im Überblick	Paketpreis*
Sponsored Post	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Redaktioneller Artikel gekennzeichnet als Anzeige auf wuv.de</li> <li>▪ Prüfung und Korrektur des Artikels durch unsere Redaktion</li> <li>▪ Archivierung auf wuv.de nach Ablauf der Kampagne</li> <li>▪ Wählbar zwischen Light, Classic und Premium</li> <li>▪ Wählbar zwischen der Zielgruppe Marketing und Commerce</li> <li>▪ Optional:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erstellung Sponsored Post</li> <li>▪ Sponsored Interview</li> <li>▪ Sponsored Interview als Bewegtbild</li> <li>▪ Sponsored Post Serie</li> </ul> </li> </ul>	ab 4.900,—
Podcast-Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ In unserem Podcast „W&amp;V Denkanstoß“</li> <li>▪ Verbreitung in allen gängigen Podcast-Kanälen sowie Youtube</li> <li>▪ Integration mit Native Slot</li> <li>▪ Einbindung in einen <u>redaktionellen Artikel</u>, Platzierung im passenden Thema</li> <li>▪ Teaser in Newslettern und Social Media</li> </ul>	6.400,—



\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

## Formate

Ad-Format	Leistungen im Überblick	Paketpreis*	
Executive Briefing		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mit dem Executive Briefing erhalten die W&amp;V-Member jeden Monat ein topaktuelles Schwerpunktthema der Branche komplett aufbereitet in ihre Inbox. Verbreitung ca. 20.000**</li> <li>Sichere dir exklusiv deine Touchpoints im passenden Monatsthema: Belegung aller Bannerplatzierungen, native Integration als Partner im W&amp;V Trendhunter Podcast, ein exklusiver Sponsored Post oder im W&amp;V Chefredaktions-Talk.</li> </ul>	Preis auf Anfrage
Digital Special		<ul style="list-style-type: none"> <li>Eigenständiges Special auf wuv.de mit Artikeln der W&amp;V-Redaktion.</li> <li>Exklusives Branding mit deinen Werbemitteln auf allen Seiten des Specials: Native Text Ad oder Content Ad, Billboard, Sponsored Post.</li> <li>Prominente Präsenz deines Logos bzw. Sponsorenennung auf der Übersichtsseite des Specials, in den Social-Media-Posts von W&amp;V auf Facebook, Twitter und Xing sowie mit Co-branded-Werbemittel im Newsletter, online und mobile.</li> <li>Archivierung des redaktionellen Inhalts auf wuv.de im Channel „Specials“.</li> <li>On Top möglich: Garantierte Anzahl an Page-Impressions.</li> </ul>	14.400,—
Stand Alone Mailing		<p>Mit dem Stand Alone Mailing „W&amp;V Business Trends“ oder „W&amp;V Commerce Trends“ adressierst du explizit deine Werbebotschaft an bis zu 30.000 Adressen.</p> <p>Sichere dir deine prominente und exklusive Anzeigenintegration in einem eigens für diesen Zweck konzipierten und gelayouteten Mailing, mit oder ohne Einleitungstext.</p>	ab 5.200,— Bsp.: Versand an 10.000 Adressen

\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.  
 \*\* IVW QIII/2022, Reichweite Extended ePaper plus Paid Content.

# LEAD-GENERIERUNG



## Formate

Ad-Format		Leistungen im Überblick	Paketpreis*
Whitepaper		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dein/e Whitepaper, Studie, Case Study oder Produktinformation unter dem Menüpunkt „Whitepaper“ auf W&amp;V Online, die Download-Kampagne läuft so lange, bis die von dir festgelegte Lead-Menge** erreicht wurde.</li><li>▪ Kurzbeschreibung und Preview teasern dein Whitepaper an und führen den User zum Download.</li><li>▪ Wir erheben folgende Qualifizierungsmerkmale: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail, Unternehmen, Funktion, Firmengröße, Branche und Firmensitz (Land).</li><li>▪ Wir managen eine Kampagne auf allen Onlinekanälen des Verlags, um deine Leads zu generieren.</li><li>▪ Wir erstellen die Werbemittel für deine Whitepaper-Kampagne.</li><li>▪ Nach Ablauf der Kampagne archivieren wir dein Whitepaper dauerhaft auf W&amp;V Online.</li></ul>	110,- pro Lead; du bestimmst die Anzahl der Leads**
Webinar		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Du hast das Wissen! Dein Unternehmen im Mittelpunkt, denn dein Referent:in vermittelt per Webcam und Präsentation Inhalte zu deinem Thema.</li><li>▪ Ein:e Moderator:in aus der W&amp;V-Redaktion begrüßt und begleitet das einstündige Webinar.</li><li>▪ Die Teilnehmer:innen können per Chat Fragen stellen und interagieren.</li><li>▪ Interessent:innen können gegen Anmeldung die Aufzeichnung des Webinars ansehen (Webcast).</li><li>▪ Es stehen drei Pakete zur Auswahl, abhängig von der Teilnehmerzahl.</li><li>▪ Du erhältst die Lead-Anzahl gemäß der Buchung.</li></ul>	ab 13.500,-

\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

\*\* Laufzeit beträgt maximal 3 Monate, die Mindestmenge sind 40 Leads.

# PRINTPRODUKTE

FORMATE & PREISE

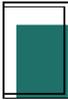


# PRINT CLASSIC

## Übersicht Formate und Preise



Bitte die [technischen Daten](#) berücksichtigen.

Ganze Seite oder als Seitenteil		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
1/1** oder Advertorial***		220 x 280	188 x 260	11.850,-
2. oder 4. Umschlagseite**		220 x 280	188 x 260	14.630,-
Eckfeld		150 x 205	140 x 189	9.410,-
1/2 quer / hoch		220 x 140 / 110 x 280	188 x 130 / 100 x 260	7.970,-
1/3 quer / hoch		220 x 94 / 74 x 280	188 x 84 / 64 x 260	6.260,-

\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

\*\* Inklusive Anzeigen-Verlinkung im E-Paper.

\*\*\* Bei Anlieferung vollständiger Druckunterlagen. Layout ab 600,- Euro pro Seite möglich.

# PRINT CLASSIC

## Übersicht Formate und Preise



Bitte die technischen Daten berücksichtigen.

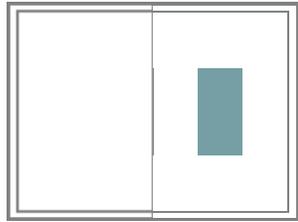
Anzeige als Doppelseite oder Über-Bund-Anzeigen	Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
Gastbeitrag	1 Seite	Entspricht redaktionellen Kriterien, ist neutral und wertfrei, keine Produktwerbung (Advertorial). Mit dem Gastbeitrag dokumentierst du deine fachliche Expertise zu einem bestimmten Thema.	4.040,-
1/1 erste rechte Seite***	 220 x 280	188 x 260	13.380,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + 3. Seite)**	 440 x 280	420 x 260	25.950,-
2/1**	 440 x 280	420 x 260	20.520,-

\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

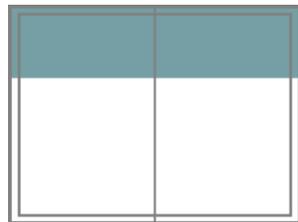
\*\* Inklusive Anzeigen-Verlinkung im E-Paper.

# FORMAT SPECIAL\*

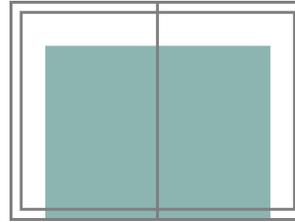
Trete mit dem Leser in Interaktion – so bleibt deine Marke im Gedächtnis!



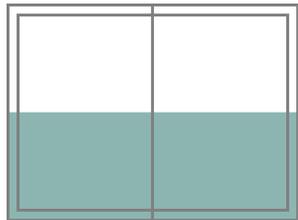
Inselanzeige



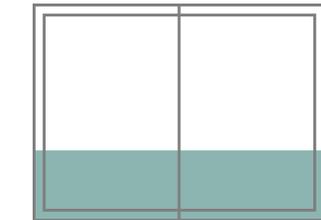
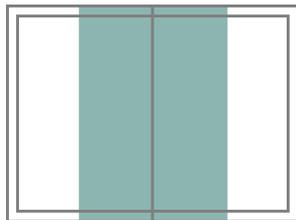
Kopf der Doppelseite



Eckfeld über Bund  
(Tunnelanzeige)



2 x 1/2 quer über Bund oder hoch über Bund



2 x 1/3 quer über Bund

Gerne besprechen wir weitere Ideen und lass uns zusammen ausgefallene, individuelle Lösungen finden.

Lass deiner Kreativität freien Lauf!

Besondere Produkte brauchen besondere Lösungen. Nutze die Möglichkeit, inszeniere deine Werbung mit ungewöhnlichen Formaten und ziehe somit die Aufmerksamkeit unserer Zielgruppe auf dich und deine Produkte.

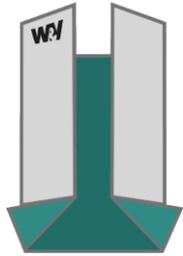
Format Special:

- bieten eine prominente Werbeplatzierung
- zeigen unseren Lesern deine innovative Kraft
  - überzeugen durch Kreativität
- können die Response-Wirkung stark erhöhen

Egal ob auf dem Titel, dem Umschlag oder im Inhalt.

# PRINT SPECIAL\*

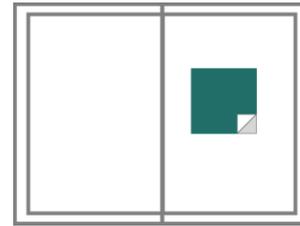
## Übersicht



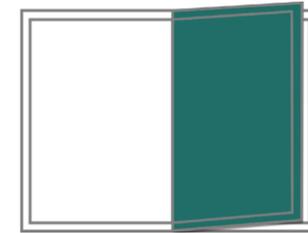
Altarfalz



Banderole

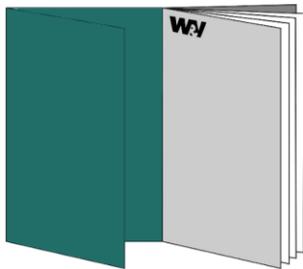


Beikleber



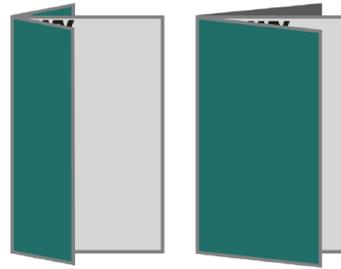
Beihefter

2 Seiten / 4 Seiten / weitere Umfänge möglich



Gatefolder

Titel / Back / Doppelter



Umschlag

Doppelter / Schürze / Veredelung

Gerne besprechen wir mit dir weitere  
Ideen und Preise!

\* Preise auf Anfrage.

# CORPORATE PUBLISHING



Guter Content schafft Aufmerksamkeit

Werbemittel	Details	Format Breite x Höhe in mm	Umfang	Preise*
Individuelles Kundenmagazin 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komplette individuell entwickelt</li> <li>▪ Redaktion und Layout durch W&amp;V</li> <li>▪ Ist von besonders hoher Qualität</li> </ul>	220 x 280	ab 4 + 8 Seiten	auf Anfrage
Advertorial 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deine Inhalte auf 1 bis 4 Seiten geschickt integriert im redaktionellen Umfeld von W&amp;V</li> <li>▪ Als Anzeige oder Sonderveröffentlichung gekennzeichnet</li> <li>▪ Optional: Redaktion und Layout durch W&amp;V</li> </ul>	220 x 280	1 Seite	ab 11.850,-**
			2 Seiten	ab 20.520,-**
			3 Seiten	ab 31.060,-**
			4 Seiten	ab 40.400,-**

\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

\*\* Preise gelten bei Anlieferung der Druckunterlagen. Gestaltung durch W&V ab 600,- Euro pro Seite.

# W&V MAGAZIN JAHRES-DEAL



Das ganze Jahr präsent – profitiere von bis zu 60% Rabatt!

## DEINE REICHWEITE



## DEIN PREIS

W&V Ausgaben	1 Ausgabe	2 Ausgaben	3 Ausgaben	4 Ausgaben
Rabatt*	0%	40%	50%	60%
Gesamtpreis** ohne Rabatt	11.850,-	23.700,-	35.550,-	47.400,-
Gesamtpreis** mit Rabatt	11.850,-	14.220,-	17.775,-	18.960,-
Preis** pro 1/1 Seite	11.850,-	7.110,-	5.925,-	4.740,-

\* Rabatt kann auf alle Formate angewendet werden. Hier beispielhaft für die 1/1-Seite.

\*\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG. Keine weiteren Rabatte.

# THEMEN & TERMINE

2024

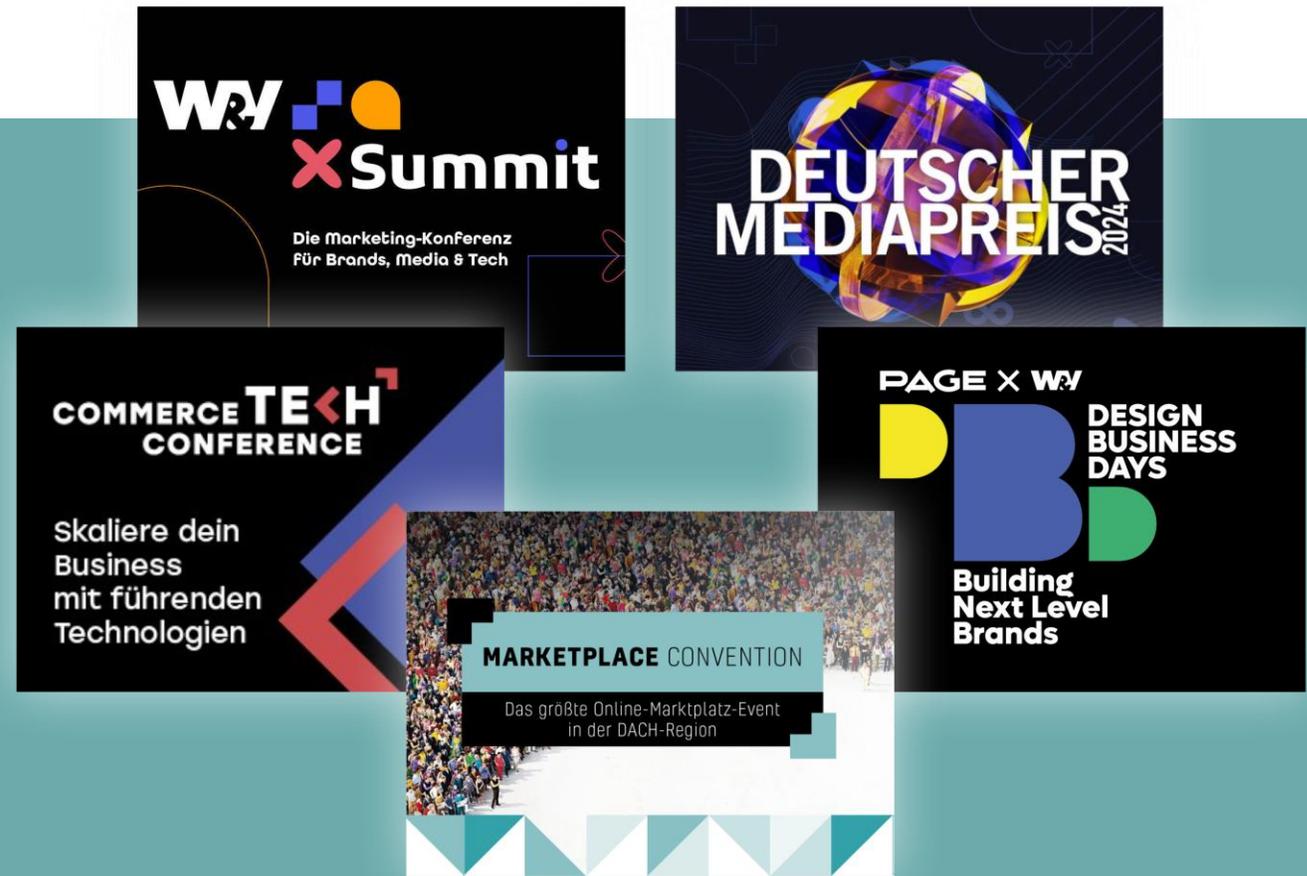


Die Themen und Termine unseres Vermarktungsnetzwerks findest du immer aktuell über folgenden Link:

[Aktueller Terminkalender](#)

# EVENTS, KONFERENZEN, WEBINARE

NETWORKING, CONTENT & MEHR



# EVENTS

Networking, Content & mehr

Weitere Veranstaltungen in unserem Netzwerk findest du [hier!](#)



Auf unseren W&V Events und Conventions triffst du Branchengrößen, die inspirieren. Informiere dich über die Themen von heute und tauche ein in die Marketingwelt von morgen.



## Deutscher Mediapreis

Der Deutsche Mediapreis ist zum wichtigsten Barometer der Mediabranche im deutschsprachigen Raum geworden: Sämtliche Trends und Innovationen in diesem Bereich finden sich in den Einreichungen für den Award wieder.



## W&V Summit

Auf dem W&V Summit treffen sich die Entscheiderinnen und Entscheider der Marketing-Branche zum Lernen, Austauschen und Vernetzen. Wenn du deine Zielgruppe genau im Herzen treffen willst, dann ist der W&V Summit dein Ding.



## CommerceTECH Conference

Die CommerceTECH Conference ist das Event des Jahres für alle erfolgreichen, schnellwachsenden Marken, Hersteller und Händler. Hier finden Teilnehmer:innen die passende Technologie, die ihr Business beim weiteren Wachstum unterstützt.



## Design Business Days

Auf den DESIGN BUSINESS DAYS bringen wir Kreative und Brands zusammen und sorgen für Inspiration und Kompetenzaustausch zur Entwicklung zukunftsfähiger Markenauftritt – gemeinsam, ganzheitlich, interdisziplinär.



## W&V Chefredaktionstalk

Unsere W&V-Chefredaktion spricht mit den spannendsten Köpfen der Branche zum aktuellen Thema des Executive Briefings. Es wird spannend, unterhaltsam und inspirierend.



## Marketplace Convention

Die Marketplace Convention ist das größte Online-Marktplatz Event im DACH-Bereich für alle, die erfolgreiches Marktplatz-Business betreiben möchten. Unsere Expert:innen machen die Zielgruppe fit fürs Plattform-Geschäft - in Deutschland, in Europa und weltweit.

# ANHANG

MEDIADATEN 2024



# UNSER NETZWERK



Erreiche ALLE relevanten Entscheider:innen über unsere zwei Medienmarken!

## PAGE



Commerce, Marketing & Kreation sind für eine erfolgreiche Zukunft nicht mehr getrennt zu betrachten.  
Mit unseren zwei Marken erreichst du **alle an Entscheidungsprozessen beteiligten Bereiche**.

Profil

Das Leitmedium der **Design-Branche** bietet unverzichtbares Wissen für die Entwicklung aktueller Markenauftritte, überzeugender Kommunikationskonzepte und digitaler Produkte.

Die Informationsplattform der Kommunikationsbranche und richtet sich an Interessierte in **Marketing, Agenturen und Medien**, sowie rund um **E-Commerce**.

Zielgruppe

PAGE ist die ideale Kommunikationsplattform für alle, die den Zugang zu den **Creative Professionals** in Agentur und Unternehmen suchen.

**Markenmacher:in** – Ob Macher:in, Kreative, Stratege/Strategin, Zahlenspezialist:in oder Chef:in: Im Fokus stehen die Kommunikatoren, die etwas bewegen wollen.

Reichweite\*

Page Impressions:  
**370.990** pro Monat

Verbreitung Magazin:  
**13.184** (inkl. E-Paper)

Page Impressions:  
**1.574.885** pro Monat

Verbreitung Magazin:  
**16.025** (inkl. E-Paper)

\* Quellen: Verlagsintern oder IVW QII/23.

# RABATTE

2024

Umsatzstaffel in Euro	Rabatte in %
25.000	3
50.000	5
100.000	10
150.000	15
250.000	17
450.000	20
650.000	22



Die Rabattstaffel\* gilt für Umsätze aus Print- und Digitalprodukten der Marken:

- PAGE und
- W&V.

Grundlage für die Umsatzstaffel sind die ausgewiesenen Bruttopreise für Schaltungen.

Buchungen für nicht rabattfähige Produkte, wie Sonderwerbformen und Events (ohne technische Kosten), werden in den Grundabschluss integriert.

\* Rabatte gelten nicht für Produkte des JOBNETWORK der EBNER MEDIA GROUP.

# UNSER SALES-TEAM



Sprich uns an. Wir freuen uns auf den Kontakt mit dir.



**Alexander Herz**  
Head of Agency Sales

+49 731 88005-4480  
[alexander.herz@ebnermedia.de](mailto:alexander.herz@ebnermedia.de)

Kreativagenturen, Mediaagenturen,  
PR-Agenturen, Sportagenturen



**Silvia Schmidt**  
Head of Client Sales

+49 731 88005-8935  
[silvia.schmidt@ebnermedia.de](mailto:silvia.schmidt@ebnermedia.de)

Retail/E-Commerce, Vermarkter



**Susanne Tacke**  
Director Sales & Client Solutions

+49 731 88005-8936  
[susanne.tacke@ebnermedia.de](mailto:susanne.tacke@ebnermedia.de)



**Kai Bossen**

+49 731 88005-8259  
[kai.bossen@ebnermedia.de](mailto:kai.bossen@ebnermedia.de)

Banken/Finanzdienstleister, Marktplätze,  
MarTech, Programmatic Advertising,  
Retail/E-Commerce, Shoptech, Social Media



**Nicole Wagner**

+49 731 88005-8937  
[nicole.wagner@ebnermedia.de](mailto:nicole.wagner@ebnermedia.de)

Airlines/Transport/Logistik, Audio, Außenwerbung,  
Automobil/Zulieferung, FMCG/B2C,  
Gemeinnützige Organisationen, Kino, Luxusgüter,  
Public, TV/Video



**Sandra Reddersen**

+49 731 88005-4588  
[sandra.reddersen@ebnermedia.de](mailto:sandra.reddersen@ebnermedia.de)

Bildagenturen, Druck/Papier, Education, Flughäfen,  
Immobilien, Marktforschung, Messen, Pharma,  
Tourismus, Unternehmensberatung,  
Vermarkter/Medienhäuser, Versicherungen,  
Werbeartikel



**Petra Seeser**

+49 731 88005-8258  
[petra.seeser@ebnermedia.de](mailto:petra.seeser@ebnermedia.de)

Finanzdienstleister, Marktplätze,  
Retail/E-Commerce, Shoptech

# WEITERE ANSPRECHPARTNER

Sprich uns an. Wir freuen uns auf den Kontakt mit dir.



## Director Sales

Susanne Tacke  
+49 731 88005-8936

[susanne.tacke@ebnermedia.de](mailto:susanne.tacke@ebnermedia.de)

## Client Success

[clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

## Head of Client Success

Henry Wandtke  
+49 731 88005-8938

[henry.wandtke@ebnermedia.de](mailto:henry.wandtke@ebnermedia.de)

## Head of Client Success

Anja Büttner  
+49 731 88005-8932

[anja.buettner@ebnermedia.de](mailto:anja.buettner@ebnermedia.de)

## W&V Events

[events@wuv.de](mailto:events@wuv.de)

## Leitung Events

Joel Pätkau  
+49 731 88005-8214

[joel.paetkau@ebnermedia.de](mailto:joel.paetkau@ebnermedia.de)

## Ansprechpartnerin Akademie

Christiane Treckmann  
+49 731 88005-8959  
[christiane.treckmann@ebnermedia.de](mailto:christiane.treckmann@ebnermedia.de)

## W&V Stellenmarkt

[jobs@wuv.de](mailto:jobs@wuv.de)

## Gesamtleitung Stellenmärkte

Sabine Vockrodt  
+49 731 88005-8222

## Verkauf Stellenmärkte

Michael Borchert  
+49 40 2786-6625

## W&V WerWoWas

[sales@ebnermedia.de](mailto:sales@ebnermedia.de)

# TECHNISCHE DATEN



## Print

**Magazinformat:** 220 x 280 mm (Breite x Höhe) plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bundausgleich max. 4,5 mm. Damit Text und Bildelemente nicht in den Bundbeschnitt gelangen, an allen vier Seiten 10 mm Abstand einhalten.

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Buchbinderische Verarbeitung:** Klebebindung

**Bedruckstoff:** Umschlag: 300 g/m<sup>2</sup> Chromosulfatkarton, einseitig doppelt gestrichen, Inhalt: 120 g/m<sup>2</sup> Offsetpapier h'frei weiß

**Reproduktionstechnik:** Es gelten die „Technischen Richtlinien Offsetreproduktionen“, herausgegeben vom Bundesverband Druck e. V. Diese umfangreichen Standardisierungsvorgaben sind deinem Reprrolieferanten bekannt. Die nachfolgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige Zusatzinformationen für deinen Reprobetrieb.

**Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil V3.0 nach Standard.

**Rasterweite:** 60 Linien/cm, Technischer Raster nicht unter 10%

**Farben:** DIN ISO 12647-2 für Offsetdruck

**Farbreihenfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Die technischen Daten für die Digitalprodukte findest du immer aktuell zum Download unter:  
<http://verlag.wuv.de/technischdaten>

**Druckprofil:** U2 und Inhalt: PSO Uncoated V3, U4: PSO Coated V3

**Mehrfarbanzeigen:** Der Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben/Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

**Negativflächen:** Wir empfehlen, Negativflächen mit 40% Cyan zu unterlegen, da es ein tieferes Schwarz ergibt (Skalenfarbenaufpreis). Dabei ist die Cyanfläche 0,04 mm breiter anzulegen.

### Digitale Datenanlieferung:

E-Mail: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

Datei: Anlieferung von Daten im PDF-Format PDF/X-1a:2001 (PDF-Version 1.3). Bilddaten hochauflösend mit 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Der maximale Farbauftrag ist 320%. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

# TECHNISCHE DATEN



## Sonderwerbformen (Beilagen, Beihefter, Aufkleber, Beikleber)

### Bitte bei Sonderwerbformen beachten:

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung, An- und Aufklebung.

### Reservierung:

Rechtzeitig vor dem Erscheinungstermin. Der Auftrag wird erst nach Vorlage von 3 Mustern gültig.

### Anzeigenschluss:

Spätestens 15 Tage vor Erscheinungstermin.

**Angeklebte Produkte:** Postkarten sind an die Beilage zum Rücken anzukleben, Klebespur nahe Falz, keine Punkt-, sondern Strichleimung. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen, Sonderformaten und Warenmustern ist ohne vorherige technische Prüfung nicht möglich.

### Beilagen – technische Hinweise:

Beilagen werden maschinell in das Magazin eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als Teil verarbeitet werden können. Die Seite parallel zum Bund muss geschlossen sein. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzackgefaltete, perforierte, gestanzte oder mit Klammern versehene Beilagen können maschinell nicht verarbeitet werden. Angebote auf Anfrage.

### Anlieferungszustand Sonderwerbformen:

Die angelieferten Produkte müssen eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung gewährleisten. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen oder solche mit umgeknickten Ecken, Kanten, Quetschfalten, verlagertem (rundem) Rücken können nicht verarbeitet werden.

### Lagen:

Unverschränkt, kantengerade mit einer Höhe von 80 bis 100 mm. Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen verursacht Mehrkosten.

### Palettierung:

Sauber auf stabilen Mehrwegpaletten, Palettenboden mit einem stabilen Karton oder Folie abgedeckt. Bei Umreifung/Schutzverpackung dürfen die Kanten nicht beschädigt oder umgebogen werden. Kennzeichnung analog zu Lieferschein deutlich sichtbar mit Verwendungszweck, Inhalts- und Mengenangabe. Bei Anlieferung für mehrere Ausgaben ist für jede Ausgabe getrennt zu palettieren.

### Lieferadresse:

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:

Silber Druck oHG  
Herr Lucas Silber  
Bezeichnung/Titel/Ausgabe/Kunde (z.B. Vollbeilage/W&V 01/24/xxx)  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden  
Anlieferzeit: Mo. bis Fr. von 8.00 bis 16.00 Uhr

# VERLAGSANGABEN / AGB



Sonstiges

**Ebner Media Group GmbH & Co. KG**  
Bayerstraße 16a  
80335 München

## Rechnungsadresse

Ebner Media Group GmbH & Co. KG  
Bayerstraße 16a  
80335 München

**USt-ID-Nummer**  
DE 262 330 664

**Geschäftsführer**  
Marco Parrillo

**Bankverbindung**  
Deutsche Bank AG  
IBAN: DE08 7007 0010 0826 4160 00  
BIC: DEUTDEMMXXX

**Kontakt Verlag**  
+49 731 88005-8000

[wuv.de](http://wuv.de)  
[verlag.wuv.de](http://verlag.wuv.de)  
[shop.wuv.de](http://shop.wuv.de)  
[stellenmarkt.wuv.de](http://stellenmarkt.wuv.de)

**Zahlungsbedingungen**  
Zahlbar innerhalb 14 Tagen netto.  
SEPA-Lastschriftverfahren ist möglich.

## AGB

Die aktuellen AGB der Ebner Media Group GmbH & Co. KG:

<https://www.wuv.de/content/download/261171/5544208/file/agb.pdf>

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese findest du unter [verlag.wuv.de/mediadaten](http://verlag.wuv.de/mediadaten). Die in diesen Preislisten aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils verbindlichen Stand der Preislisten findest du unter: [verlag.wuv.de/mediadaten](http://verlag.wuv.de/mediadaten).