



# TECHNISCHE DATEN

**W&V ONLINE**

STAND: 01.01.2024





# INHALTSVERZEICHNIS



1. [Allgemeine Informationen](#)
2. [3rd Party Tag & Tracking](#)
3. [HTML5](#)
4. [Display Ads](#)
5. [Video \(Technische Daten\)](#)
6. [Newsletter Ads](#)





# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

## Werbemittelanlieferung



Die Anlieferung und Korrespondenz zu Werbemitteln erfolgt über unsere E-Mail-Adresse [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de).

Deine E-Mail mit der Werbemittelanlieferung sollte folgende Informationen enthalten:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Gebuchtes Produkt
- Ziel-URL
- Werbemittel
- Ansprechpartner\*in für Rückfragen

### Anlieferungsdeadline:

Standardwerbformate (JPG/GIF-Dateien, 3rd-Party Tag und Textanzeigen für Newsletter): 4 Werktage vor Kampagnenstart.  
Sonderwerbformate oder HTML5 Ads: 6 Werktage vor Kampagnenstart.

Bei Nichtbeachtung der technischen Spezifikationen und/oder der Anlieferungsbedingungen kann es zu einem verspäteten Kampagnenstart kommen.



# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

## Besonderheiten

1. **Google Ad Manager (GAM):** Alle Ads auf unseren Webseiten werden über den Google Ad Manager ausgeliefert. Daher ergeben sich einige Einschränkungen. Dateien dürfen bspw. nicht größer als 1 MB sein, dies gilt auch für gezippte HTML5-Ads.
2. **Auslieferung von Ads in iFrames:** Die W&V liefert sämtliche Anzeigen in Friendly iFrames aus. Dadurch kann es zu keinem Konflikt zwischen der Seiten- und Anzeigenprogrammierung kommen. Dieser Umstand muss jedoch z. B. bei der Umsetzung expandierender Werbeformate beachtet werden.
3. **HTTPS Auslieferung:** Unsere Webseiten sind über https abrufbar. Die Auslieferung über https muss deshalb von allen Werbeformen, Zählpixeln und 3<sup>rd</sup> Party Tags vollständig unterstützt werden.
4. **Responsive Design:** Unsere Webseiten verhalten sich voll responsive, was über CSS3 Media-Queries und Javascript realisiert wird. In einem flexiblen Layout kann es auch zur Skalierung von Werbemitteln kommen. Dies ist bei der Kreation und bei der technischen Umsetzung von Anzeigen zu beachten.
5. **Internet Explorer:** Die W&V unterstützt den Internet Explorer ab der Version 11.
6. **Flash:** Die Auslieferung von Flash Ads ist nicht möglich. Es wird empfohlen, animierte oder interaktive Werbemittel mithilfe des HTML5 Standards umzusetzen. Nur dadurch ist gewährleistet, dass eine Anzeige auf einer größtmöglichen Anzahl an Geräten und Browsern dargestellt werden kann.
7. **Animation:** Es muss darauf geachtet werden, dass das Werbemittel mit einer aussagekräftigen Message stehen bleibt.
8. **Skalierbarkeit:** Bitte achten darauf, dass die Skalierbarkeit des Werbemittels gegeben ist.

# 3<sup>RD</sup>-PARTY TAG / TRACKING



Die mögliche Bereitstellung von 3rd Party Tags als script-, redirect oder iframe-Tags sowie darin zulässige maximale Dateigröße und Dateitypen, richten sich nach unseren technischen Spezifikation (siehe Einzelseiten). Die Möglichkeit zur Übergabe eines Click-Commands an die Redirect-URL muss gegeben und dokumentiert sein, so dass „Klicks“ durch W&V gemessen werden können, andernfalls können diese im Report nicht ausgewiesen werden.

## Hinweise:

- Zudem muss eine Erreichbarkeit von 99% des 3rd Party Ad-Servers gegeben sein.
- 3rd Party Werbemittel dürfen den Container, in den sie geladen werden, nicht verlassen. Sie dürfen sich also nicht in den <body> oder andere HTML-Elemente der Seite einhängen.
- Alle Inhalte, die vom Server eines Partners kommen (z.B. Ressourcen von HTML5 Ads, 3rd Party Tags, Zählpixel) müssen mit https funktionieren.
- XSS ist nicht erlaubt.

HTML5 Ads setzen sich aus einzelnen Website-Elementen zusammen, die miteinander agieren. Dazu gehören HTML-Dateien, CSS-Dateien, Javascript-Dateien, Bilder, Videos etc. Im Unterschied zu Flash-Ads werden all diese Einzelteile nicht in einem einzelnen, ausführbaren Element zusammengepackt. Es sind deshalb gesonderte Anforderungen zu beachten.

## 1. Vorbemerkung

W&V liefert HTML5-Ads standardmäßig innerhalb eines Safe-Frames aus. Sollen Ads interaktive Elementen enthalten (z. B. verschiedene Click-Optionen, Formulare, spielerische Interaktionen, o. ä.), so ist mit dem Verlag Rücksprache über eine Direkt-Integration zu halten.

## 2. Dateigröße

Für ein optimales Nutzererlebnis ist es erforderlich, die Lade- und Renderingzeiten der Ads so gering wie möglich zu halten. Deshalb müssen HTML5 Ads so klein wie möglich gehalten werden und aus möglichst wenigen Einzelementen bestehen (Reduktion von HTTP-Requests). Grafiken und Videos, aber auch CSS- und Javascript-Bibliotheken, müssen bestmöglich komprimiert sein. Lokale CSS- und Javascript-Bibliotheken sind immer in minimierter Form einzusetzen. Wir empfehlen folgende Kompressions-Tools, es gibt allerdings auch zahlreiche Alternativen:

- Grafiken: <https://tinypng.com>
- Javascript: <https://javascript-minifier.com>
- CSS: <https://cssminifier.com>

Folgende maximale Dateigrößen beziehen sich auf das komplette Ad inkl. aller Ressourcen:

## 2.1. Maximalgröße initial:

- Desktop: 100 KB
- Mobile: 100 KB

## 2.2. Maximalgröße für automatisch nachladende Inhalte

- Desktop: 150 KB
- Mobile: 150 KB

## 2.3. Maximalgröße für nachladende Inhalte, die eine Nutzerinteraktion erfordern (z. B. Video-Stream o. ä.)

- Desktop: 5 MB
- Mobile: 3,5 MB

## 2.4. Sonstige Anmerkungen

Beim Einsatz kleinteiliger Layouts mit vielen Icons müssen, sollte wenn möglich, CSS-Sprites genutzt werden.

Die gezippte HTML5-Ad darf eine Dateigröße von 1 MB nicht überschreiten, da sonst kein Upload im Google Ad Manager möglich ist.

Handelt es sich um eine HTML5-Ad mit Video, so ist das Video entweder extern zu verlinken oder separat anzuliefern.

### 3. Datenstruktur und Datenanlieferung

Alle Einzel-Dateien müssen im selben Ordner liegen. Auf Unterordner muss verzichtet werden. Die Haupt-Datei ist mit index.html zu benennen. Alle Pfade, die auf weitere Ressourcen verweisen, sind relativ zur Haupt-Datei und zueinander zu setzen. Die Ausnahme bilden extern eingebundene Ressourcen, wie Javascript-Bibliotheken, Web-Fonts o. ä. Diese müssen absolut referenziert werden. Die Anlieferung eines vollständigen HTML5 Ads muss in einem Zip Archiv erfolgen. Dieses Archiv enthält alle erforderlichen Bestandteile mit Ausnahme der extern eingebundenen Ressourcen.

### 4. Coding und Bibliotheken

#### 4.1. Meta-Tag für Ad-Größe:

Die Hauptdatei (index.html) der HTML5-Ad muss ein Meta-Tag enthalten, das die Größen der Ad spezifiziert.

Beispiel für eine Ad der Größe 300 x 250 px:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

Nähere Informationen in der Google Ad Manager Dokumentation (Richtlinien für die Größe befolgen): [Hier klicken.](#)

#### 4.2. Klick-Tag-Variable und -Aufruf über JavaScript

Die Hauptdatei (index.html) der HTML5-Ad muss ein Klick-Tag enthalten. Damit der Google Ad Manager Klicks erfassen kann, dürfen die URLs nicht hartcodiert sein. Nähere Informationen in der Google Ad Manager Dokumentation (Richtlinien für Klick-Tags befolgen):

[Hier klicken.](#)



## 4.3. document.write

document.write darf nicht genutzt werden. Alle Ads werden asynchron geladen und ausgeführt. Es sind alternative DOM Operationen, wie appendChild() zu nutzen, ausgeführt über den document.onload Handler.

## 4.4. Code-Kompression

Das HTML-Dokument des Ads darf maximal 4.500 Zeichen enthalten. Größere Stylesheets und Javascripts sind in separate Dokumente auszulagern. CSS- und Javascript-Bibliotheken sind in minimierter Form einzusetzen. Die Kompression eigener Scripte ist ebenfalls empfohlen (Tool-Empfehlungen siehe oben).

## 5. Animation

Animationen sind grundsätzlich möglich. Bei der Erstellung muss jedoch beachtet werden, dass Animationen die CPU und die GPU des Clients stark beanspruchen können. Deshalb muss auf zahlreiche parallele und sich überlappende Animationen mit transparenten Grafiken verzichtet werden. Das SVG-Tag wird aktuell nicht unterstützt. SVGs müssen über separate Dateien eingebunden werden. Nähere Informationen in der Google Ad Manager Dokumentation: [Hier klicken](#).

## 6. Browser Kompatibilität

Die Webseiten der Ebner Media Group verhalten sich voll responsive. Dieses Verhalten wird über CSS3 Media-Queries und Javascript realisiert. Bei der Entwicklung von Tablet- und Smartphone-Ads muss deshalb beachtet werden, dass das Ad mit einer flexiblen Breite umgehen kann. Es findet eine automatische Skalierung des Ad-Slots auf 100% statt. Die Ebner Media Group unterstützt mit seinen Webseiten den Internet Explorer ab der Version 11. Für den Fall, dass ein Ad nicht auf allen Browsern einwandfrei funktioniert, muss ein JPG/GIF-Fallback als Teil des Ads bereitgestellt werden. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Auslieferung auf einen kompatiblen Browser zu beschränken. Alle HTML5-Ads müssen UTF-8 kompatibel sein.

## 7. Videos

Videos können per HTML5 Video-Tag `<video></video>` in ein Ad integriert werden. Video Ads müssen ein Vorschau-Bild mitbringen. Autoplay ist erlaubt, sofern das Video keinen Ton enthält oder wenn der Ton stumm geschaltet ist (Attribut „muted“ im Video-Tag). Damit auf iOS Autoplay korrekt funktioniert, benötigt das Video-Tag zusätzlich das Attribut „playsinline“.

Zu beachten ist, dass Videos auf mobilen Endgeräten nicht direkt verlinkt werden können. Der Clicktag muss auf einer Fläche außerhalb des Videos hinterlegt werden, z. B. auf einem zusätzlichen Button.

Die Dateigröße und die Qualität von Videos muss optimiert und dafür geeignet sein, in einer Serverumgebung gestreamt zu werden. Jedes Video muss im Format H.264/MP4/AAC zur Verfügung gestellt werden. Für optimale Kompatibilität empfiehlt sich zusätzlich eine Version im Format VP8/VP9/WebM.

Werbeformen	Device	Format in Pixel	Dateityp	Dateigröße	Streaming***
<a href="#">Content Ad</a>	Multiscreen	300 x 250	GIF/JPG/PNG/3 <sup>rd</sup> Party Tag*/HTML5**	max. 150 KB	Ja
<a href="#">Skyscraper / Sticky Skyscraper</a>	Desktop only	160 x 600	GIF/JPG/PNG/3 <sup>rd</sup> Party Tag*/HTML5**	max. 150 KB	Ja
<a href="#">Superbanner</a>	Desktop Mobile	930 x 90 640 x 100	GIF/JPG/PNG/3 <sup>rd</sup> Party Tag*/HTML5**	max. 150 KB	Ja
<a href="#">Native Text Ad</a>	Multiscreen	Bild: 520 x 293 Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen, CTA, Ziel-URL	GIF/JPG/PNG + Word	max. 150 KB	Nein
<a href="#">Video Content Ad</a>	Multiscreen	Video: mind. 640 x 360 Hintergrundbild: 300 x 250	MP4**** GIF/JPG/PNG	max. 3,5 MB max. 150 KB	Ja

\* Technische Spezifikationen zu 3rd-Party Tag auf Seite 5.

\*\* Technische Spezifikationen zu HTML5 Ad auf Seite 6 - 10.

\*\*\* Das Streaming ist nur über 3rd-Party Tag oder HTML5 Ad möglich.

\*\*\*\* Technische Spezifikationen zu Videos auf Seite 19.

Werbeformen	Device	Format in Pixel	Dateityp	Dateigröße	Streaming***
<a href="#">Wide Skyscraper</a>	Desktop only	300 x 600	GIF/JPG/PNG/3 <sup>rd</sup> Party Tag*/HTML5**	max. 150 KB	Ja
<a href="#">Billboard</a>	Desktop Mobile	930 x 250 640 x 300	GIF/JPG/PNG/3 <sup>rd</sup> Party Tag*/HTML5**	max. 150 KB	Ja
<a href="#">Panorama Billboard</a>	Desktop Mobile	1300 x 400 640 x 500	GIF/JPG/PNG/3 <sup>rd</sup> Party Tag*/HTML5**	max. 200 KB	Ja
<a href="#">Halfpage Ad</a>	Multiscreen	300 x 600	GIF/JPG/PNG/3 <sup>rd</sup> Party Tag*/HTML5**	max. 150 KB	Ja
<a href="#">Dynamic Sitebar</a>	Desktop only	600 x 1200 Bei gewünschter Hintergrundefärbung bitte gesonderten Farbcode im HEX- oder RGB-Format anliefern.	GIF/JPG/PNG	max. 200 KB	Integration von Zählpixel und ClickCommand ist möglich

\* Technische Spezifikationen zu 3rd-Party Tag auf Seite 5.


\*\* Technische Spezifikationen zu HTML5 Ad auf Seite 6 - 10.

\*\*\* Das Streaming ist nur über 3rd-Party Tag oder HTML5 Ad möglich.

Werbeformen	Device	Format in Pixel	Dateityp	Dateigröße
<a href="#">Tandem Ad</a>	Desktop only	160 x 600 + 960 x 90 + 160 x 600 + 930 x 250 Anlieferung in vier separaten Dateien. Bei gewünschter Hintergrundefärbung bitte gesonderten Farbcode im HEX- oder RGB-Format anliefern	GIF/JPG/PNG/3 <sup>rd</sup> Party Tag*/HTML5**	max. 200 KB
<a href="#">Fireplace</a>	Desktop only	160 x 600 + 960 x 90 + 160 x 600 Anlieferung in drei separaten Dateien. Bei gewünschter Hintergrundefärbung bitte gesonderten Farbcode im HEX- oder RGB-Format anliefern	GIF/JPG/PNG/3 <sup>rd</sup> Party Tag*/HTML5**	max. 200 KB

\* Technische Spezifikationen zu 3rd-Party Tag auf Seite 5.

\*\* Technische Spezifikationen zu HTML5 Ad auf Seite 6 - 10.



Device	Integration	Format in Pixel	Dateityp	Dateigröße
Desktop only	Video* Fallback Image	mind. 640 x 360 160 x 600 + 960 x 90 + 160 x 600 Bitte Video und alle drei Fallback Image-Formate anliefern.	MP4 GIF/JPG/PNG	max. 5 MB max. 200 KB

## Hinweise:

- Beim Öffnen der Webseite wird das Video im Hintergrund abgespielt. Per User-Interaktion kann die Größe des Video auf den gesamten Bildschirm ausgeweitet werden. Pausieren oder Neustarten des Videos ist möglich. Nach dem Ende des Videos erscheinen die angelieferten Fallback-Banner im Fireplace-Format.
- W&V übernimmt das Hosting des Videos.
- Empfohlene Länge: max. 30 Sekunden.
- Integration von Zählpixel und ClickCommand ist möglich.
- Bei gewünschter Hintergrundefärbung bitte einen gesonderten Farbcode im HEX- oder RGB-Format anliefern.

Device	Format in Pixel	Beschreibung	Dateityp	Dateigröße
Desktop	930 x 500	Ein unter der Navigationsleiste liegendes Billboard, welches den Content durch Klicken oder Mouseover nach unten verschiebt.	GIF/JPG/PNG	max. 150 KB
Mobile	640 x 300	Das Billboard geht automatisch auf eine Höhe von 100 px auf 300 px auf und schließt sich nach 5 Sekunden. Eine Reminder Werbefläche von 100 px bleibt dauerhaft sichtbar.	GIF/JPG/PNG	max. 150 KB

### Hinweise zu Interaktion:

- Auf Geräten mit Touch-Steuerung:  
Ad öffnet und schließt sich automatisch nach einer bestimmten Zeit. (Default-Werte: Öffnet sich nach 1 Sekunde, schließt sich nach 5 Sekunden)
- Auf Geräten ohne Touch-Steuerung:  
**Interaktion durch Klicken:** Ad öffnet sich, sobald der User auf das Vergrößerungs-Icon klickt und schließt sich bei erneutem Klick auf das (Verkleinerungs-)Icon.  
**Interaktion durch Mouseover:** Ad öffnet sich automatisch, sobald sich der Mauszeiger auf der Ad befindet und schließt sich, sobald der Mauszeiger wieder außerhalb der Ad liegt. Das Vergrößerungs-Icon kann in einer der 4 Ad-Ecken positioniert werden. Dies ist bei der Gestaltung der Ad zu berücksichtigen.
- Integration von Zählpixel und ClickCommand ist möglich.

Device	Video Ratio	Format in Pixel	Tag akzeptiert	Dateityp*	Dateigröße
Desktop	16:9	1280 x 720	VAST 2.0, VAST 3.0, VPAID 2.0	MP4, AVI, MOV	max. 5 MB
Mobile	16:9	1280 x 720	VAST 2.0, VAST 3.0, VPAID 2.0	MP4, MPEG	max. 3,5 MB
Vertical InRead Mobile only	9:16	720 x 1280	VAST 3.0	MP4, MPEG	max. 3,5 MB

## Hinweise:

- Empfohlene Länge: max. 30 Sekunden
- Frame per Second: 24
- Integration von Zählpixel und ClickCommand ist möglich.
- Videos mit einer Größe von bis zu 5 MB können per Mail an [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de) gesendet werden.
- Frequency Capping: 2/Tag/User
- Ausspielung erfolgt auf Artikelbasis.



Device	Integration	Format in Pixel	Dateityp	Dateigröße	Auto-Close
Desktop	Bild	800 x 600	GIF/JPG/PNG	max. 200 KB	15 Sekunden
Mobile	Bild	Portrait: 640 x 920 + Landscape: 960 x 600 Bitte immer alle drei Formate anliefern.	GIF/JPG/PNG	max. 150 KB	10 Sekunden
Desktop	Video	mind. 640 x 360	MP4*	max. 5 MB	15 Sekunden
Mobile	Video Hintergrundbild	mind. 640 x 360 Portrait: 640 x 920 editierbare Fläche oberhalb des Videos, Höhe: 256 px editierbare Fläche unterhalb des Videos, Höhe: 280 px	MP4* GIF/JPG/PNG	max. 3,5 MB max. 150 KB	10 Sekunden

## Hinweise:

- Der Close-Button und die Anzeige-Kennzeichnung wird von W&V übernommen.
- Empfohlene Video Länge: 10 oder 15 Sek
- Integration von Zählpixel und ClickCommand ist möglich.

Device	Integration	Format in Pixel	Dateityp	Dateigröße
Desktop	Bild	Hochformat: 960 x 1250 Querformat: 960 x 740	GIF/JPG/PNG	max. 200 KB
Mobile	Bild	800 x 1250 Bitte immer alle drei Formate anliefern.	GIF/JPG/PNG	max. 200 KB
Desktop	Video	mind. 640 x 360	MP4*	max. 5 MB
Mobile	Video	mind. 640 x 360	MP4*	max. 3,5 MB

## Hinweise:

- Beim Scrollen erscheint eine große Werbefläche, die im Hintergrund der Website zu liegen scheint.
- Für die optimale Darstellung der Werbebotschaft siehe Briefing Beispiel-Ads: [Beispiel](#) und [Beispiel](#).
- Empfohlene Video-Länge: max. 30 Sekunden.
- Integration von Zählpixel und ClickCommand ist möglich.



# VIDEO

## Technische Angaben



- Dateityp: MP4
- Video Ratio: 16:9
- Format: mind. 640 x 360 px
- Frame per Second: 24
- Empfohlene Länge: max. 30 Sekunden (Die empfohlene Video Länge bei Layer Ad: 10 bis 15 Sekunden)
- Dateigröße: max. 5 MB für Desktop, max. 3,5 MB für Mobile
- Tracking: Integration von Zählpixel und ClickCommand möglich

Videos mit einer Größe von bis zu 5 MB können per Mail gesendet werden an:  
[clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

Ad-Format	Format in Pixel / Zeichen	Dateityp	Dateigröße
Premium Banner	600 x 450	JPG/PNG/GIF*	50 KB
Native Text Ad	Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 520 x 293 CTA-Button (optional) Ziel-URL	JPG/PNG/GIF*	50 KB
Standard Banner	300 x 250	JPG/PNG/GIF*	50 KB





Team Client Success  
E-Mail: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

**W&V** ERLESEN.  
ERLEBEN.  
ERFAHREN.