

# NORMUNG AUF EINEN BLICK

Das Deutsche Institut für Normung e. V. (DIN) ist die unabhängige Plattform für Normung und Standardisierung in Deutschland und weltweit. Als Partner von Wirtschaft, Forschung und Gesellschaft trägt DIN wesentlich dazu bei, Innovationen zur Marktreife zu entwickeln und Zukunftsfelder zu erschließen.

**1917**  
DIN wird gegründet  
als Normenausschuss der deutschen Industrie (NADI)

**17.000.000.000 €**

**2017**  
DIN wird 100

spart die deutsche Wirtschaft dank Normung.  
(Quelle: Studie „Der gesamtwirtschaftliche Nutzen der Normung“)

## DIE ZUKUNFT FUNKTIONIERT NUR MIT NORMEN

Wasserstoff-technologien    Künstliche Intelligenz    Smart Farming    Klimaschutz    Circular Economy



**33.542 NORMEN**  
umfasst das deutsche Normenwerk. (Stand: Ende 2022)

### PAPIERFORMATE DIN A4

Bereits 1922 als DIN 476 veröffentlicht – heute ein internationaler Klassiker: DIN EN ISO 216.

## SO ENTSTEHT EINE NORM

**Normungsantrag stellen**  
Das kann jede\*r!  
[din.de/go/normungsantrag](http://din.de/go/normungsantrag)

**Norm-Entwurf kommentieren**  
Das kann jede\*r!  
[din.de/go/entwuerfe](http://din.de/go/entwuerfe)

**Norm erarbeiten**  
Das macht DIN gemeinsam mit Interessensgruppen.

**Norm veröffentlichen**  
Das macht DIN.

**36.500 EXPERT\*INNEN**  
aus Wirtschaft und Forschung, von Verbraucherseite und der öffentlichen Hand arbeiten an DIN-Normen.

Spätestens alle **5 Jahre** überprüft DIN jede Norm.

## VON NORMEN PROFITIEREN WIR ALLE

**SIE STEIGERN EFFIZIENZ UND QUALITÄT.**

**SIE VEREINFACHEN DEN HANDEL.**

**SIE MACHEN PRODUKTE SICHER UND UMWELTVERTRÄGLICH.**

**85 %** aller Norm-Projekte bei DIN haben einen europäischen bzw. internationalen Hintergrund.

**3.500+** DIN-Mitglieder

**ca. 165** nationale Normungsorganisationen sind in der internationalen Normungsorganisation ISO vereinigt. Eine davon ist DIN.

**250 MILLIONEN**

ISO-Frachtcontainer sind jedes Jahr weltweit unterwegs. Die ISO 668 ist ein herausragendes Beispiel für die Tragweite internationaler Normung.

